



Mercado

La cerveza es la bebida alcohólica que más se consume en el mundo.

En la Argentina, el 17% del total de las ventas en el mercado de bebidas son de cerveza. Con sus 36 litros per cápita, el país se ubica en el puesto N° 56 del ranking mundial, viéndose reflejado en los 13 millones de hectolitros de cerveza que son vendidos anualmente.

Quilmes es la marca de cerveza líder en la Argentina contando con una participación de mercado del 48% y una preferencia de sus consumidores de más del 50%.

Logros

Desde 1890, la marca Quilmes es el sabor de la cerveza argentina por excelencia. Es reconocida como una marca con trayectoria, tradicional, cercana, propia y que representa los valores locales. Esto se ve reflejado en que es la preferida por los argentinos.

Quilmes supo mantenerse vigente durante muchos años, no sólo por la calidad de su producto, sino también debido al vínculo de confianza y emotividad que construyó con el consumidor en todos estos años.

En su historia de comunicación supo dar mensajes relevantes para la gente, a través de publicidades impactantes e innovadoras. A través de exitosas campañas obtuvo numerosos premios, entre los que se destacan Cannes, Clio, FIAP, Martín Fierro y el Lápiz de Platino.

Hoy la marca se exporta a 22 países en todo el mundo como Estados Unidos, España, Italia, Francia y Reino Unido, entre otros.

Todos estos rasgos hacen que Quilmes sea un orgullo para la gente, y la hace una de las marcas más queridas y respetadas de la Argentina.

Historia

Los orígenes de la cervecería se remontan al año 1852, cuando llegó a la Argentina Otto P. Bemberg, oriundo de Alemania. Se estableció aquí y en 1886 fundó la destilería de alcohol de grano Franco-Argentina, en Buenos Aires. Al año siguiente se comenzó a construir en la localidad de Quilmes un establecimiento de fabricación de cerveza.

Desde 1888, la visión de Bemberg y su hijo dan origen a "La Brasserie Argentine", una incipiente fábrica cuyo fin sería dar marcha a la producción cervecera local.

Con ese antecedente, en 1890 se "tiró" el primer chopp. Acababa de nacer Cervecería y Maltería

Quilmes como se la conoce en nuestros días.

A partir de allí se convirtió en una compañía líder, que a lo largo de su historia fue un actor fundamental en el desarrollo industrial argentino. Participó en la construcción de ferrocarriles, tranvías y hasta en el sistema de agua corriente de la ciudad de Quilmes. En 1923 construyó el barrio Villa Argentina para el personal de la compañía, proyecto que hoy sigue siendo un orgullo para la comunidad.

En los últimos 20 años, Quilmes invirtió industrialmente más de 730 millones de dólares, llegando a tener en la actualidad 11 establecimientos fabriles y empleando a 4.200 personas.

En 2006 finalizará el proyecto de ampliación de la maltería de Tres Arroyos en la provincia de Buenos Aires, cuya capacidad de producción de malta llegará a las 192.000 toneladas convirtiéndola en una de las

más grandes del mundo. El 50% de esta capacidad será destinada a la exportación hacia los principales mercados mundiales.

Producto

Aquella visión de 1890 se manifiesta hoy con la misma fuerza. Desde siempre, la calidad de Quilmes estuvo asegurada en todas las etapas del proceso de elaboración. Inicialmente, el sabor y la calidad de cada barril de cerveza producido estaban garantizados por la supervisión directa de sus fundadores.

Desde la selección del suelo, el cuidado del agua, las mejores semillas hasta el envasado. De la combinación de estos procesos con el malteo de su propia cebada y el característico lúpulo patagónico, nació un producto único: la cerveza Quilmes.

Los mismos cuidados se trasladan a su red de distribución, que está diseñada para garantizar el sabor y la frescura que distinguen a esta cerveza. Ya en sus inicios, Quilmes desarrolló un sistema de avanzada para la época: contaba con carretas que podían transportar hasta 50 barriles de madera de roble por día. A lo largo del tiempo, la red de distribución se fue extendiendo y perfeccionando hasta llegar a los 225 distribuidores independientes que hoy la componen.

De esta forma, se asegura que Quilmes Cristal llegue a todos los hogares y bares del país con el mismo sabor y frescura que caracteriza a una cerveza recién elaborada.

Desarrollos recientes

La filosofía innovadora de la empresa es la que ha hecho que la marca esté a la vanguardia de los acontecimientos.

Este espíritu se manifestó desde el comienzo con el lanzamiento de Quilmes Bock, una cerveza de un característico color oscuro y de un sabor amargo.

Lo mismo ocurrió con los lanzamientos de Liberty y Quilmes Light, ambas pioneras en los segmentos de cervezas

sin alcohol y light, respectivamente.

La misma filosofía se refleja en las acciones





promocionales de la marca. Para celebrar el Día de la Madre del año 2001 los jugadores de River y de Boca vistieron una camiseta que tenía el nombre de sus madres en el lugar donde usualmente se encontraba el logo de Quilmes.

En cuanto a desarrollos de packaging, y adaptándose siempre a las necesidades de los consumidores, Quilmes lanzó al mercado un sin fin de ediciones especiales de latas y de botellas con variados diseños y formas. En 2005 desarrolló la primera botella de aluminio lanzada en el país, con un diseño totalmente original de gran impacto visual.



Promoción

En el año 1895 Quilmes lanzó sus primeros avisos publicitarios. Las piezas armadas se caracterizaban por su simpleza y estaban realizadas con alguna de las escasas tipografías disponibles en esa época.

Con el cambio de siglo y el advenimiento de nuevas líneas estilísticas, introdujo algunos grabados realizados con detalles y perfección técnica que dieron lugar al nacimiento de campañas con estilos similares a los que se pueden ver en la actualidad.

A principios de los '60, Quilmes recurrió a la oportunidad que representaba la TV para llegar a un gran número de consumidores.

Desde entonces, la marca se caracterizó por transmitir mensajes memorables y de alto impacto, interpretados por actores que posteriormente incursionarían con éxito en el mundo del cine y la televisión.

En la década del 80 comenzó a utilizar el slogan por el cual se la sigue reconociendo hasta el día de hoy: "El sabor del encuentro", que explica con exactitud la esencia de la marca.

A principios de los '90,

la marca comenzó a apoyar fuertemente el desarrollo del deporte argentino. Hoy en día, Quilmes no sólo está vinculada con los deportes tradicionales mediante el patrocinio de la Selección Argentina de Fútbol y de la Unión Argentina de Rugby, sino que también está asociada a los principales eventos out door de verano e invierno.

Otro eje importante de comunicación es la música. En los años 2003 y 2004 organizó el espectáculo de música más importante de la Argentina: el Quilmes Rock. En cada edición, más de 150 bandas de procedencia local e internacional pasaron por los escenarios del festival, un espectáculo que en dos años tuvo más de 400.000 espectadores.

Valores de la marca

Anualmente, varias encuestas muestran a Quilmes entre las marcas más admiradas del país. Este reconocimiento trasciende las barreras de la categoría de

bebidas y la ubica como un ícono socio-cultural de los argentinos.

www.quilmes.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Quilmes

- En 1890 se construyó un salón denominado "Sala de Jarras" donde aún hoy se exhibe una amplia colección de jarras cerveceras. Cada una de ellas posee gran valor artístico y fueron recibidas como obsequio al momento de inaugurarse la planta. Actualmente, la Sala de Jarras es el salón donde se degusta la Cerveza Quilmes Cristal.
- Quilmes produce su cerveza partiendo de su propia malta elaborada principalmente en su maltería Tres Arroyos. La malta es elaborada a partir de variedades propias de cebada, desarrolladas en su centro de Investigación y Desarrollo.
- En 1990 el Servicio de Hidrografía Naval de la Armada encontró una botella de Quilmes de 1904 en las ruinas de un barco que llevaba provisiones al investigador francés Juan Bautista Charcot.
- El sabor de la cerveza Quilmes es evaluado semanalmente por un panel de degustación que realiza un seguimiento exhaustivo de la calidad y del sabor del producto. Estos grupos están conformados por Jueces Sensoriales altamente entrenados. Dichos Jueces Sensoriales son seleccionados de acuerdo con sus capacidades de detección e identificación de sabores y aromas.

