



Mercado

El mercado de cereales se divide en tres categorías: cereales para desayuno, barras de cereal y avenas. La avena representa el 17% del mercado, con 2.500 toneladas al año; las barras el 27%, con una venta de 3.800 toneladas al año, y el 56% restante se lo llevan los cereales para desayuno, con 8.000 toneladas al año. Es un mercado muy competitivo con más de 15 jugadores tratando de conquistar al consumidor para quedarse con una porción del mercado que factura alrededor de \$ 210 millones al año. Entre ellos podemos encontrar a Granix y Nestlé, con sus cereales para desayuno; Arcor y Kraft, con barras de cereal; Kellogg, con cereales para desayuno y barras, y 3 Arroyos y Quaker, con avenas, cereales para desayuno y barras.

Cuando la gente piensa en avenas, piensa en Quaker. La marca es sinónimo de alimento nutritivo y se disfruta en todas las edades.

Quaker es la marca líder del mercado de avenas con una participación del 49%. Constantemente se compromete a captar nuevos consumidores que disfrutan del sabor y los beneficios de sus productos. Aunque el 40% de los consumidores de avena Quaker son hombres y mujeres mayores de 51 años, los nuevos productos de avena también apuntan a cumplir con las expectativas de los más jóvenes.

En 1997, la US Foods & Drugs Administration aprobó la leyenda con la especificación de "alimento saludable" que aparece en los envases de sus productos, que ofrece información detallada sobre los beneficios de la avena para la salud. En ella se lee "La fibra soluble de la avena reduce el riesgo de contraer enfermedades cardíacas".

En lo que respecta a los cereales para desayuno, la oferta es muy variada. Hay cereales infantiles que comprenden los sabores chocolate, miel, fruta y copos azucarados. Generalmente tienen formas diver-

tidas e incluyen algún tipo de atractivo o juego en el empaque.

Los cereales familiares son básicamente los co-



pos de maíz, y los cereales más adultos son los ricos en fibra como el bran, o los funcionales bajos en calorías que apuntan a la esbeltez y al cuidado físico.

Los copos de maíz, tanto azucarados como sin azúcar, representan aproximadamente el 50% del volumen de los cereales para desayuno.

Logros

Quaker es la marca líder en el mercado de avenas, con presencia en más de 50 países. Exporta toda su línea de productos a Uruguay, Paraguay y Bolivia, y a Chile se exportan barras de cereal y algunos cereales para niños y adultos.

La avena fue desde siempre el pilar principal del negocio de Quaker, que arranca en nuestro país en 1938. Más adelante fue introduciéndose en otras categorías como cereales para niños y adultos y barras de cereal. Asimismo, Quaker fue creador de la categoría de bebidas isotónicas con la introducción de Gatorade en el mercado argentino, conservando aún hoy el amplio liderazgo en ese segmento.

Historia

Quaker Oats Company fue fundada en 1901 cuando tres compañías americanas dedicadas a moler avena decidieron unir fuerzas.

La historia de Quaker comienza a mediados del siglo XIX, cuando en 1856 Ferdinand Schumacher



1877



1946



ACTUAL

funda la "German Mills American Oatmeal Company", y se gana el nombre de "El Rey de la Avena".

En Cedar Rapids, Iowa, el escocés John Stuart y su hijo, Robert, junto con su socio, George Douglas, operaban desde 1873 el molino más grande de cereales



de esos tiempos llamado "North Star Oatmeal Mill".

En Rabean, Ohio, Henry D. Seymour y William Heston habían establecido la "Quaker Mill Company" en 1877, y registrado la marca Quaker. Seymour adoptó la figura del hombre en prendas Quaker porque ese movimiento representaba las mismas características que quería para su producto: un símbolo de pureza, honestidad e integridad. Quaker se convirtió en la primera marca registrada de cereales.

La combinación de Quaker Mill Company con el negocio de Stuart y Schumacher trajo consigo la mezcla de la experiencia de las mejores molineras de avena del país bajo el nombre de "Quaker Oats Company".

En la actualidad, el molino de Cedar Rapids se ha convertido en el más grande del mundo en su tipo, empleando alrededor de 1.400 personas. Pero es sólo una de las más de 30 plantas que producen los productos Quaker en el mundo; las otras se encuentran en la Argentina, Brasil, Gran Bretaña, los Estados Unidos, Canadá, Colombia, Italia, Países Bajos y Venezuela.





La avena arrollada llegó a la Argentina en 1938, luego de que dos años antes se firmara un acuerdo entre Quaker Oats y Elaboradora Argentina de Cereales S.A.

Desde su llegada a nuestro país, Quaker fue incrementando su presencia en el mercado local y regional. En 1960 introdujo la polenta en el mercado argentino.



En 1988, se lanzó Gatorade, en su división bebidas. Luego, en 1991, los pescados; en 1993 el cereal para desayuno y en el '98 las barras de cereales.

Después de un siglo de operar en bolsa, Quaker se fusionó con PepsiCo en 2001. PepsiCo, con todas sus divisiones, es la cuarta compañía de alimentos y bebidas del mundo.

Hoy Quaker mantiene su pureza y calidad brindando productos benéficos para el consumidor, de la misma forma en que lo había pensado Seymour, hace más de un siglo.

Producto

El portfolio de productos de Quaker en la Argentina incluye avena, en sus versiones tradicional, instantánea y extra fino, salvado de avena, cereales para desayuno y barras de cereal.

La producción de avena se realiza en la planta situada en Barracas, Capital Federal. La planta cuenta con una superficie de 8.286 m², de los cuales 7.722,04 m² son cubiertos.

Para mantener la más alta ca-

lidad en los productos, todos los procesos de manufactura se llevan a cabo bajo estrictos controles que comienzan con pruebas y aprobación de toda materia prima a utilizar.

Adicionalmente, durante el proceso productivo existen una serie de pruebas de control de calidad que se realizan antes de que el producto sea aprobado y esté disponible para la venta.

Los equipos utilizados en la manufactura son de acero inoxidable de manera de garantizar las condiciones higiénicas de los procesos. Dichos equipos se limpian y acondicionan regularmente con agua caliente y, ocasionalmente, utilizando un detergente aprobado.

En la planta, los granos de avena son pelados y posteriormente cortados en tres partes y procesados nuevamente antes de ser arrollados. Los productos son envasados en bolsas de diferentes formatos que se colocan en estuches de cartón, que a su vez son colocados en cajas.

Quaker Kids es la línea de cereales infantiles para desayuno, tiene cereales sabor chocolate, miel y fruta, que se presentan en estuches de colores llamativos con un personaje denominado Honey Monster que acompaña a los chicos en la aventura de comer cereales.

La línea familiar incluye a los copos de maíz, las estrellas de avena y un cereal sabor miel y nuez.

La oferta se completa con los Quadritos de avena, la Granola y el cereal rico en fibra: Total Bran, en sus tres variedades: clásico, con manzana y con pasas de uva.

Las barras de cereal Quaker Chewy, en sabores manzana, durazno, chips de chocolate y miel, son el snack que satisface a los consumidores rica y sanamente, porque están hechas con lo mejor de los cereales Quaker; tienen riquísimos sabores y se pueden comer en cualquier momento y en cualquier lugar.

Desarrollos recientes

En línea con la misión de ofrecer a los consumidores productos nutritivos, Quaker desarrolló en el año 2004 un proceso de fortificación de la avena. Actualmen-

te pueden encontrarse en las góndolas las avenas Calchierro Plus, en sus versiones tradicional e instantánea, que están fortificadas con calcio y hierro.

El hierro y el calcio son dos minerales muy importantes para el organismo. Una dieta saludable con suficiente calcio y ejercicio regular ayuda a mantener en buen estado el sistema óseo y puede reducir el riesgo de contraer osteoporosis en la edad adulta. El hierro en la dieta diaria ayuda a mejorar la salud y la resistencia del cuerpo, a protegerlo de infecciones y de numerosas enfermedades como por ejemplo la anemia. Además, interviene en la producción de glóbulos rojos y en el metabolismo de las vitaminas del complejo B.

Para que los consumidores puedan incluir una rica combinación de nutrientes y energía en su alimentación,

Quaker incorporó recetarios en los envases de Avena Tradicional y Avena Instantánea, enseñando distintas opciones para elaborar sus comidas.

Promoción

En los últimos años, el nombre Quaker ha quedado grabado en la mente del consumidor como el producto ideal para mantener una dieta saludable. Sus publicidades resaltan los beneficios del consumo de este alimento para mantener un corazón sano y una dieta nutritiva. Quaker es el experto en nutrición.

Valores de la marca

Quaker mantiene la tradición que comenzó hace un siglo: proveer alimentos nutritivos y naturales con la más alta calidad y confiabilidad que hacen que el consumidor lo siga eligiendo.

Quaker es natural, simple y bueno para todos.

www.quaker.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Quaker

- Quaker fue la primera marca que incluyó una receta en su empaque, allá por 1891.
- Los antiguos griegos fueron los primeros en comer avena y descubrir sus valores nutricionales y propiedades energizantes.
- El nombre del "Quakero" es Larry.

