

PETROBRAS

Mercado

A fines de la década del 80, Petrobras comenzó a participar en licitaciones en el recién abierto mercado de exploración y producción en la Argentina, iniciando sus operaciones en la cuenca de San Julián Marina, área off shore al sur del país.

El 27 de noviembre de 1993 se crea Petrobras Argentina S.A. (PAR), con el objetivo de desarrollar las actividades de exploración y producción, transporte, industrialización y comercio de petróleo y sus derivados, así como de servicios relacionados a los diversos segmentos de dicha industria.

Luego, en octubre de 2002, Petrobras adquirió el 58,62% de las acciones de control de Pecom Energía, una empresa con presencia en la Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Perú y Venezuela dedicada principalmente a los negocios de exploración, producción y transporte de petróleo y gas, petroquímica, refinación y electricidad en América Latina.

Con esta operación Petrobras se convierte en la segunda productora de petróleo de la Argentina con una extracción equivalente a más del 10% de la producción nacional. También adquiere una participación del 6% en la producción de gas natural.

Actualmente, se encuentra posicionada como una de las mayores compañías de la industria energética del país, con una consolidada estrategia de integración de sus diferentes negocios.

Logros

- Más de 9.800 pozos activos.
- 96 plataformas en producción.
- 44 millones de metros cúbicos de gas extraídos por día.

- 1.535.000 barriles de producción diaria.
- 16 refineras: 11 de ellas en Brasil, tres en la Argentina y las dos restantes en Bolivia.
- 115 navíos.
- Más de 7.700 estaciones de servicio en el mundo.
- 15.000 kilómetros de ductos.
- Tres plantas de fertilizantes.
- Tres plantas petroquímicas propias y participación en nueve empresas más del rubro.
- Dos generadoras eléctricas en la Argentina.

Historia

La historia de Petrobras comenzó a tejerse cuando en 1953 Getulio Vargas, Presidente de Brasil, anunció al pueblo de ese país la creación de la Compañía de Petróleo Brasileiro S.A., Petrobras.

El gobierno brasilero ofrecía todos los medios y facilidades necesarios para expandir la industria petrolera en el país, con el objetivo de abastecer el consumo interno y comenzar a construir la industria energética nacional.

Hoy, Petrobras es una compañía de energía que opera en el mercado internacional. A través de sus más de 50 años de historia, Petrobras se ha convertido en una estructura consolidada que le permite abarcar actividades que van desde la exploración, producción, transporte, refinación, comercialización de petróleo, gas

y sus derivados, petroquímica, hasta la generación, transporte y distribución de energía eléctrica.

Petrobras es la petrolera número 15 a nivel mundial. Su energía se distribuye en el mundo. Además de su casa matriz, ubicada en Río de Janeiro, y las operaciones de Brasil, Petrobras tiene oficinas y actividades -en forma directa- en países tan diversos como: Angola, Argentina, Bolivia, Brasil, China, Chile, Colombia, Ecuador, los Estados Unidos, Inglaterra, Irán, Japón, Libia, México, Nigeria, Paraguay, Perú, Singapur, Tanzania, Uruguay y Venezuela.

Producto

Si bien Petrobras en la Argentina actúa en todos los segmentos de la industria energética, la exposición de su marca está asociada a las más de 700 estaciones de servicio que posee y que abastecen aproximadamente el 15% de los combustibles líquidos que se consumen en el país.

La gama de productos comercializada se compone de naftas, diesel oil y lubricantes. Todos ellos de la más alta calidad, capaces de cumplir con estándares de excelencia y las más exigentes especificaciones del mercado automotor y de la industria.

Petrobras cuenta, además, con una importante red de bocas de expendio de GNC (gas natural comprimido), que abastece el 13% del volumen comercializado en el mercado.





Senti el poder de una nafta con 100 octanos.



La primera nafta 100.

Acompañando las tendencias mundiales y buscando satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más exigente, las estaciones de servicio Petrobras ofrecen un servicio completo de primer nivel con personal altamente capacitado.

Sostenidas en la calidad de los productos, las estaciones ofrecen una amplia gama de servicios que van desde minimercados hasta cajeros automáticos, sin olvidar los sectores de lavado y lubricación. Otro de los servicios de vanguardia que se brinda en algunos de los puntos de la red es InZone, el servicio de Internet inalámbrico a través de tecnología Wi-Fi.

Desarrollos recientes



Podium, la primera nafta 100.

A mediados de 2004, Petrobras lanzó en el mercado argentino Podium, su nafta premium. Podium es superior a todas las naftas del país porque es la primera y única en llegar a los 100 octanos. El octanaje es una característica de las naftas que hace que cuanto mayor sea su valor, mejor sea aprovechado

LUBRAX

El lubricante de Petrobras

su contenido energético, dando por resultado un mejor rendimiento del motor.

La tecnología utilizada para el desarrollo de Podium es la misma con la que se elabora el combustible para la Fórmula 1, el que Petrobras provee al equipo de la escudería BMW Williams.

La amplia red de estaciones de servicio es el principal punto de comercialización y distribución de Lubrax.

En la planta de elaboración y centro de distribución ubicados en Avellaneda (provincia de Buenos Aires), los lubricantes se formulan y envasan de acuerdo con los requerimientos más exigentes del mercado mundial. Desde allí son distribuidos a la Argentina y el exterior.

Los lubricantes Lubrax alcanzan los más altos

grados de calificación internacional y cubren las exigencias de los motores de última generación. La línea de lubricantes comprende una amplia gama de productos desarrollados para cada necesidad: automóviles, agro, transporte, industria, marítima, ferrocarriles y aviación.

Promoción

Desde su llegada al país, Petrobras se hizo presente en espacios y lugares donde relacionarse con los argentinos a través de sus pasiones, sus entretenimientos y emociones, desarrollando para ello una fuerte estrategia de patrocinios deportivos, musicales y culturales.

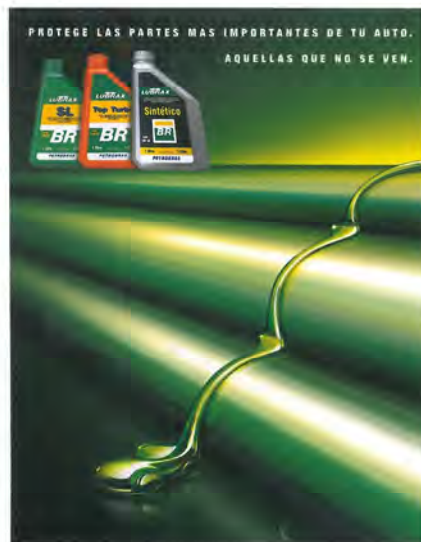
En el deporte, Petrobras tiene presencia en muchas disciplinas y ocupa un lugar relevante en dos de ellas: fútbol y automovilismo. Desde febrero de 2003 Petrobras es el sponsor oficial de Racing Club de Avellaneda, uno de los cinco clubes más importantes del país. En el TC 2000, Petrobras se hace presente con Podium, combustible oficial de la categoría, y como principal sponsor del equipo Honda Petrobras.

A través de su Programa Cultural, Petrobras promueve y fomenta el arte y la cultura del país mediante el desarrollo de acciones y eventos a nivel nacional y en las comunidades donde actúa. Al mismo tiempo, a través de su Programa Música y Energía, Petrobras se ha convertido en un reconocido auspiciante de recitales, promocionando siempre artistas y nuevas energías de la región.

También es importante destacar que, y siguiendo con los valores promovidos desde la casa matriz brasileña, para Petrobras ser una empresa socialmente responsable es una forma de gestión que acompaña el crecimiento económico empresarial, con programas de acción que generan valor ético, humano, social y ambiental, preservando los recursos para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la comunicación con sus diferentes públicos.

Valores de la marca

485 millones de dólares (Interbrand, 2004).



- **Misión:** Actuar de forma segura, rentable e integrada, con responsabilidad social y ambiental, en las actividades de la industria del petróleo, el gas y la energía, ofreciendo productos y servicios adecuados a las necesidades de los clientes, contri-

buyendo al desarrollo de su gente y de los países en donde actúa.

- **Visión:** Ser una empresa integrada de energía, con fuerte presencia internacional, actuando con foco en la rentabilidad y en la responsabilidad social y ambiental.

Valores:

- Crear futuro.
- Actuar con dinamismo.
- Desafiarse continuamente.
- Elegir el compromiso.
- Agregar valor.

www.petrobras.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Petrobras

La tecnología tiene un lugar destacado en Petrobras y es uno de los pilares que la engrandecen. La empresa cuenta con una trayectoria marcada por las conquistas y el reconocimiento internacional. El tamaño de las inversiones en proyectos científico tecnológicos explica el hecho de ser pioneros y líderes mundiales. Esto se debe en gran parte a la contribución de dos de los orgullos de Petrobras:



• **Centro de Investigación y Desarrollo - CENPES.** Ubicado en Río de Janeiro, es el corazón tecnológico que acompaña al crecimiento de la empresa. En sus laboratorios se llevan a cabo las investigaciones destinadas a todas las áreas de la empresa, desde exploración y producción, hasta refinación y desarrollo de combustibles innovadores de altísima calidad. Un trabajo y esfuerzo que vuelve a Petrobras pionera entre los países con tecnología de punta en la industria del petróleo.

• **Producción en aguas profundas.** Petrobras es líder mundial absoluto en exploración de aguas profundas. En 1992 recibió el premio de la Offshore Technology Conference (OTC), reconocimiento internacional a la tecnología en producción hasta los 2.000 metros de profundidad. Dos años después batió el record mundial llegando a 1.027 metros. Hoy Petrobras mantiene su liderazgo en la producción en aguas profundas y aguas ultraprofundas, produciendo a 1.853 metros. Nunca nadie consiguió llegar tan lejos.

