

BODEGA NORTON

DESDE 1895



Mercado

Bodega Norton es la primera marca en exportaciones de vinos de la Argentina. Es reconocida como una de las principales bodegas del país por su trayectoria y la calidad de sus productos.

El mercado internacional de vinos es sumamente competitivo y se encuentra en desarrollo desde los últimos 10 años. La Argentina forma parte de los vinos del "Nuevo mundo", que junto con los Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Chile vienen desarrollando su participación mundial.

Bodega Norton exporta hace más de 10 años y actualmente tiene una sólida presencia en más de 50 países alrededor del mundo. Los principales destinos son los Estados Unidos, Inglaterra, Holanda, China, Brasil y Canadá.

Logros

Entre sus mayores orgullos, Bodega Norton tiene el de haber sido pionera en la exportación de vinos argentinos y ser la primera marca en exportaciones del país. Desde el año 2000 la bodega duplicó sus ventas. Para 2005 espera facturar 30 millones de dólares, de los cuales el 50% proviene de ventas externas y el otro 50% del comercio interno.

Obtener la certificación ISO 9001 versión 2000 y, próximamente la certificación HACCP (Análisis



de Riesgos y Puntos Críticos de Control), son otros de sus grandes logros.

Historia

Bodega Norton fue fundada en 1895 por Edmund J. P. Norton, ingeniero en la construcción del tren Mendoza - Chile.

Las primeras vides plantadas fueron importadas de Francia y se transformó en la primera bodega en asentarse al sur del río Mendoza, reconocida hoy como una de las mejores zonas del país para la actividad vitivinícola (denominada "Primera zona" para la industria).

En 1989 el empresario austríaco Gernot Langes-



Swarovski compró la bodega. Amante de la naturaleza y de la Argentina, eligió Norton porque le impactó la belleza de la región, la calidez de la gente y las condiciones para el cultivo de la vid. Desde un primer momento tuvo un firme propósito: elaborar vinos mundialmente reconocidos por su calidad.

Se inició un plan de inversiones para posicionarla en el mundo con un sello distintivo para sus vinos: la calidad. Entre 1995 y 2000 las inversiones totalizaron 30 millones de dólares.

Como parte de la renovación, Langes-Swarovski tomó la decisión de pedirle a su propio hijo Michael Halstrick que asumiera como presidente de la bodega, liderando un management integrado por jóvenes profesionales argentinos comprometidos con el proyecto.

Para reafirmar la convicción de una inversión a largo plazo y el compromiso de la bodega con la Argentina, Michael Halstrick decidió establecerse en el país en 1991 con su familia. Desde entonces tiene una dedicación personalizada sobre el negocio vitivinícola familiar.

Bodega Norton cuenta con cinco fincas en los departamentos mendocinos de Luján de Cuyo y Junín,



al pie de la Cordillera de los Andes, totalizando unas 1.300 hectáreas, de las que 680 están actualmente en producción.

Producto

Bodega Norton cuenta con una completa línea de vinos reconocidos por su excelente calidad en cada uno de los segmentos donde compiten.

En el segmento de precio Super Premium y Premium, Bodega Norton cuenta con su "Privada", la máxima expresión de la Bodega y con su línea "Reserva". Elegancia y complejidad caracterizan a estos vinos.

Cuentan con un proceso de elaboración sumamente especial desde el viñedo hasta la botella. Entre otras cosas el vino es añejado durante más de 12 meses en barricas de roble francés, y luego otros 12 meses en botella antes de su lanzamiento.

En el segmento de precio alto, Norton cuenta



Michael Halstrick, President & CEO

con su línea Roble. Equilibrio entre fruta y madera es la principal característica de estos vinos. Para ello una parte del vino es añejada en barricas de roble francés. En este segmento Norton produce también con su famoso Malbec DOC (denominación de origen controlada Luján de Cuyo), un auténtico exponente del Malbec argentino.

En el segmento de precio medio, Norton tiene una completa línea de variedades y bivariedades de estilo joven, fresco y frutado, ideal como vino de todos los días y para comenzar a descubrir las particularidades de las cepas.

En este segmento se encuentra "Norton Clásico", verdadero "flagship" de la Bodega en la Argentina. Por su trayectoria y vigencia es actualmente uno de los vinos preferidos de los argentinos.

Norton cuenta asimismo con la especialidad "Cosecha tardía", un vino dulce natural, y también



con una completa línea de vinos espumantes, destacándose el "Cosecha Especial", elaborado a partir de las mejores uvas Chardonnay de sus viñedos.

Desarrollos recientes

Norton ha renovado su imagen. Se introdujeron sustanciales modificaciones en la etiqueta y botellas de las distintas líneas de vino, adecuándolas a cada uno de los segmentos de precio y mejorando la diferenciación.

Asimismo se ha actualizado el logo de la bodega y reflejado en él sus valores, enfatizando la especial

relación del hombre con la naturaleza, en la cual el hombre participa humildemente como un simple eslabón más, en total armonía con ella.

Promoción

La promoción de Norton está basada en el marketing directo, la relación "uno a uno" con el consumidor:

El mundo del vino está lleno de secretos por descubrir y el consumidor siempre está ávido por aprender y relacionarse personalmente con las marcas. Bajo esta premisa Norton realiza toda una serie de actividades para acercar su marca al consumidor, utilizando



de esta manera se desarrollan numerosas degustaciones guiadas y cursos de capacitación. El objetivo es formar "embajadores de la marca"; luego el boca a boca multiplica el efecto.

Asimismo se participa en numerosos eventos sociales, culturales y deportivos, en donde el vino siempre tiene su lugar.

del "saber de vinos" como vehículo de contacto.

De esta manera se desarrollan numerosas degustaciones guiadas y cursos de capacitación. El objetivo es formar "embajadores de la marca"; luego el boca a boca multiplica el efecto.

Asimismo se participa en numerosos eventos sociales, culturales y deportivos, en donde el vino siempre tiene su lugar.



Valores de la marca

Norton es reconocida por la trayectoria, expertise y calidad de sus vinos. Los valores de su gente, que sustentan a la marca, son la excelencia, la idoneidad y la integridad. Esta última está reflejada en las palabras del propio Gernot Langes Swarovski: "Nos reconocemos como simples instrumentos de la naturaleza. La tierra, el clima, la vid y la pasión de nuestra gente, viven en cada uno de nuestros vinos y se hacen presentes en el placer de quienes los disfrutan".

A través de su logo, Norton no sólo resume su visión y filosofía, sino que también da cuenta del espíritu de la bodega. Porque cada uno de los elementos que lo componen son una parte insustituible de su identidad:

- Las manos del hombre, conteniendo simbólicamente a la naturaleza, cuidándola y protegiéndola con su amor y su trabajo,
- La vid, como elemento central y prodigio de la naturaleza, de la que todo surge.
- La Cordillera de los Andes, el maravilloso marco a cuyos pies se ubican los viñedos.
- El río, nutriendo con su pureza cristalina las raíces de la vid.
- Las raíces, aquello que es fundamental para sostenerse, pero que no se ve: el arraigo a la tierra mendocina.



www.norton.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Norton

- Finca La Colonia es la finca más grande de Luján de Cuyo, "Primera zona" vitivinícola de Mendoza. Trabajan y viven en ella más de 150 familias, alrededor de 500 personas, conformando una "pequeña ciudad".
- La bodega cuenta con un sótano de añejamiento donde los vinos embotellados descansan hasta alcanzar su equilibrio. El mismo es fresco, silencioso y oscuro, y está ubicado a 10 metros de profundidad, con angostas galerías y pasillos que recorren más de 100 m. por debajo de la bodega.
- Más de 20,000 turistas visitan por año Bodega Norton. Cuenta con un circuito especialmente diseñado para que los turistas recorran las instalaciones acompañados por un guía calificado. La bodega posee la particularidad de poder mostrar la evolución de la industria de los últimos 100 años a través de sus propias instalaciones.

