

NOBLEX

Mercado

Noblex es una de las más reconocidas marcas de origen nacional. Todos sus procesos se vieron siempre cruzados por un gran compromiso con la calidad y la innovación tecnológica.

Año tras año desde 1935, la marca mantuvo siempre su nivel de excelencia y su amplia y eficiente red de distribución comercial y servicios técnicos. De esta manera no sólo sostuvo, sino que incrementó el éxito en cada lanzamiento de sus nuevos productos.

Noblex ofrece al consumidor una amplia gama de productos ideados para brindar bienestar y comodidad. Desde sus legendarios televisores, radios y combinados de sonido que han brillado en miles de hogares argentinos, hasta los más actuales DVD's, acondicionadores de aire, microondas y reproductores portátiles.

Si sumamos los más de 4.000 puntos de venta en todo el país donde se comercializan productos

ofrecer el mayor valor en forma de productos-servicios, de tecnología y diseño avanzados, con una alta confiabilidad operativa.

Esa es la base para lograr la fuerte y cálida relación que Noblex tiene con sus consumidores.

Historia

A mediados de 1935 nació Nobleza Radio, empresa pionera en la fabricación de radios en la Argentina. Su fundador fue Armando Pla, y su primer producto fabricado la radio eléctrica Noblesse, que logró rápidamente una fuerte aceptación a nivel nacional.

Diez años después llegó un nuevo

taño, y casi simultáneamente saca al mercado un plan de ahorro previo gracias al cual más gente logra acercarse a la marca.

En 1982, con la inauguración de otra planta, esta vez en Tierra del Fuego, y la firma de convenios de cooperación con empresas japonesas, Noblex abre significativamente su abanico de productos, transformando totalmente su perfil.

Unos 10 años después, Noblex genera y protagoniza un nuevo gran éxito con la aparición de la primera VCR 4 cabezas, cuyas ventas se duplican en corto plazo.

Con nuevas tecnologías



Noblex, se podrá entender por qué esta marca es motivo de orgullo nacional.

Si bien los tiempos cambiaron y en la Argentina mucho más, Noblex ha acompañado siempre al país, trabajando por y con los argentinos.

éxito: se lanzó al mercado el Combinado Nobleza.

Pero la verdadera revolución llegaría con la aparición de sus primeros televisores blanco y negro y la primera radio a transistores del país: el receptor TS 8.

Sobre esa base se desarrolla y se fabrica el mayor éxito de ventas de radio de la Argentina: la radio Noblex Carina.

logradas a partir de los convenios con empresas extranjeras, se empiezan a producir heladeras con freezer y una amplia línea de electrodomésticos. Pero ya estaban en puerta las dos grandes crisis latinoamericanas de 1995 y de 2002. Crisis que sacudirían el mercado.

Logros

Noblex lleva 70 años creando bienestar en los hogares argentinos, lo que la convierte, sin lugar a dudas, en una de las marcas con mayor historia y trayectoria del país.

Pero está claro que el tiempo de permanencia no sería nada si no fuera porque Noblex, además, logró lo que toda marca sueña. Esto es: ganarse el corazón y la confianza de sus consumidores.

Y esto es así, porque a lo largo de toda su vida como marca, Noblex se ha esforzado como ninguna otra en

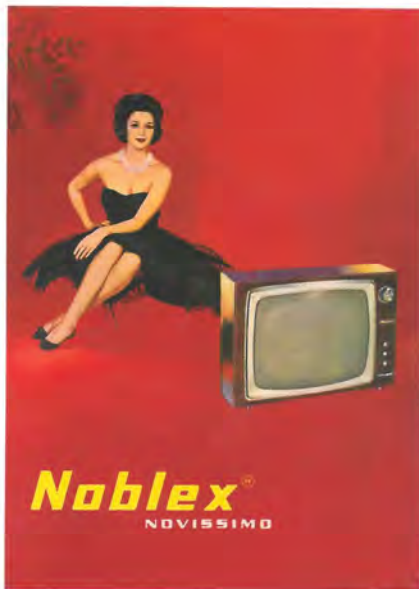


Corrían los años 60, y los cambios tecnológicos se aceleraban cada vez más. Noblex comienza a invertir fuerte en investigación y desarrollo de nuevos productos. Con ese nuevo impulso nace Noblex Micro 9, el primer televisor transistorizado portátil.

Ya establecida con el nombre actual, Noblex Argentina inicia la ampliación de sus plantas con la construcción de sus nuevos centros fabriles en Buenos Aires y Chaco.

A fines de los 70, Noblex lanza su primer TV color con una fuerte campaña publici-





del 6:9, al igual que las pantallas de cine.

La gran profundidad de colores, el diseño sofisticado, la calidad y el respaldo de Noblex, harán de este nuevo producto un gran éxito.

La apuesta es revolucionar totalmente un mercado que, en la Argentina, recién está naciendo.

Promoción

Como es de esperarse, la comunicación de una marca tan ligada al sentir de los argentinos es emocional y está unida a los afectos. Es por eso que Noblex siempre estuvo al lado y apoyando a las grandes pasiones argentinas, como el fútbol y el turismo carretera.

En el fútbol fue el sponsor del Club San Lorenzo de Almagro, equipo que salió campeón con el auspicio de Noblex, cortando su peor racha histórica de 18 años sin vueltas olímpicas.

Por otro lado, y si bien su comunicación gráfica estuvo caracterizada por líneas serias y sobrias (un reflejo fiel del estilo de los productos), sus comerciales de TV estuvieron signados por el humor como



- Innovación: pensando en lo que vendrá, Noblex supo siempre anticiparse a las tendencias tecnológicas que se impondrán.
- Experiencia: lograda con años de trabajo satisfaciendo las necesidades de los argentinos.
- Excelente relación precio-calidad: la investigación de nuevas tecnologías y nuevos materiales y la gran eficiencia y productividad del departamento de investigación de Noblex lo hacen posible.
- Liderazgo: Noblex se ha transformado en una de las marcas más respetadas a nivel nacional por su prestigio y su inserción en el mercado.
- Confiabilidad: la seguridad transmitida por la marca en un sello de incalculable valor.

www.noblex.com.ar

En el año 2000 la firma se suma al Grupo Newsan y comienza con el desarrollo de la línea Hi-Tech que conocemos en nuestros días.

Producto

La buena imagen lograda por Noblex durante más de 60 años, el mantenimiento de su nivel de calidad y su amplia y eficiente red de distribución comercial y servicios técnicos sostienen a sus familias de productos, que comprenden: televisores, videocaseteras, reproductores de DVD, equipos de audio y aires acondicionados.

Desarrollos recientes

Fiel a su estilo de desarrollo constante, Noblex está preparando en Tierra del Fuego sus líneas de producción para lanzar al mercado argentino la primera pantalla de plasma de producción nacional.

La nueva línea presentará formatos de 21", 29" y 34" de alta tecnología. El formato de pantalla será



modo de acercarse más a los argentinos.

Los multipremiados comerciales como "4 cabezas" para la línea de VCR, o "Diego" para su línea de televisores, quedarán por siempre en la mente de todos.

Valores de la marca

Por más de 70 años Noblex ha estado pensando y produciendo confort para el argentino, de manera clara y confiable. Y es que ganarse el afecto de la gente es la base para una marca de larga vida.

Los puntos esenciales del valor como marca de Noblex se basan en los siguientes ejes:

- Productos de alta calidad: respetando siempre los estándares más altos de producción y diseño internacionales.

- Servicio excepcional: gracias a su amplia red de distribución y servicios postventa.



Lo que usted no sabía sobre Noblex

- La radio Noblex Carina fue la más vendida en la Argentina, con más de 1.500.000 de unidades en el mercado.
- El televisor más vendido en la Argentina fue el Noblex Micro 14. Sus líneas de total vanguardia, diseñadas en el país, sedujeron a más de medio millón de clientes.
- La primera VHS del país fue presentada en 1979, y correspondió al modelo VCR 754 de Noblex.

