

# NEXTEL®

## Mucho más que un celular

### Mercado

Con 16 años de vida, el mercado de la telefonía móvil es uno de los más pujantes de la Argentina. En la actualidad, más de 17 millones de clientes en el país utilizan este servicio, situación que genera que los teléfonos celulares sean parte integrante del paisaje cotidiano.

Para Nextel Argentina, el foco del negocio está

Nextel Argentina ocupó el primer lugar en su sector, de acuerdo con las respuestas de 237 empresarios y directivos de compañías argentinas.

Prince & Cooke, consultora especializada en telecomunicaciones, ubicó a Nextel Argentina en el primer lugar en "Satisfacción de clientes" del mercado de telefonía móvil en las tres categorías encuestadas en el año 2003: grandes empresas, PyMEs y consumidores finales.

En el año 2005, la revista "Frecuencia Latinoamérica" determinó que Nextel Argentina es una de las "10 mejores operadoras de

comunicaciones móviles para clientes corporativos en América Latina, con operaciones en la Argentina, Brasil, México y Perú, cotizando en NASDAQ (mercado estadounidense) bajo el símbolo NIHD.

Nextel Argentina inició sus operaciones en junio de 1998. Desde entonces lleva invertidos más de \$ 2.000 millones en infraestructura y servicios. La mayor parte de estas inversiones se centró en la expansión de la red en las ciudades de mayor actividad económica del país, generando fuentes de empleo directo e indirecto en esas plazas y contribuyendo a mejorar la productividad a través de la eficiencia en las comunicaciones móviles.

### Producto

Nextel ofrece un servicio de comunicaciones móviles que integra cuatro prestaciones en un único equipo:

- Conexión Directa (radio digital): es la forma más rápida y simple de comunicarse, presionando un solo botón, conformando verdaderas redes de negocios para integrar personal de una empresa, asociados, clientes, proveedores y otros contactos.
- Telefonía Móvil: permite la comunicación telefónica de un equipo Nextel con cualquier teléfono conectado a la red pública nacional e internacional, con tecnología de última generación. Nextel Worldwide brinda la posibilidad de contar con un servicio de roaming internacional que permite utilizar el mismo equipo y número telefónico en más de 65 países del mundo.



puesto en el segmento corporativo, orientando esfuerzos para brindar productos diferenciados para sus clientes.

Los más de 400.000 equipos que a diario son utilizados por los clientes de la compañía están distribuidos entre grupos de profesionales independientes, PyMEs y grandes empresas. Entre los segmentos de negocios e industrias a los que Nextel Argentina ofrece sus servicios, se destacan compañías manufactureras, de logística y distribución, de construcción, de servicios y de salud.

Nextel Argentina se ha establecido como un proveedor de comunicaciones que ofrece servicios de alto valor agregado. Su énfasis en brindar un servicio de excelencia es el motor de la operación y, a su vez, el orgullo de la gente que trabaja en la compañía.

### Logros

La búsqueda permanente de la excelencia en el servicio que se brinda a los clientes ha permitido a Nextel Argentina posicionarse como líder en el segmento corporativo.

En el estudio desarrollado por la consultora de investigación de mercado Total Argentina para la revista Mercado en 2003, Nextel Argentina recibió la calificación más alta en calidad de servicios y productos dentro del segmento de telefonía móvil.

Latinoamérica", de acuerdo con un comité selectivo integrado por reconocidos analistas del mercado.

En octubre de 2004, Nextel Argentina marcó un importante hito en su desarrollo al ser distinguida con el Premio Nacional a la Calidad, el más importante galardón a la excelencia en la gestión organizacional privada otorgado por el Estado argentino y administrado por la Fundación Premio Nacional a la Calidad, prestigiosa organización sin fines de lucro creada por ley nacional para dicho fin.

El Premio Nacional a la Calidad fue instituido en 1991 por el Congreso de la Nación para "la promoción, desarrollo y difusión de los procesos y sistemas destinados al mejoramiento continuo de la calidad en los productos y en los servicios que se originan en el sector empresario, a fin de apoyar la modernización y competitividad de esas organizaciones".

Para Nextel Argentina la calidad es un camino que se recorre todos los días, mejorando en forma continua. Recibir el Premio permitió renovar ese compromiso que todos los días fortalecen todas y cada una de las personas que componen la compañía.

### Historia

Nextel Argentina es subsidiaria de NII Holdings Inc., compañía con sede en Reston, Virginia. NII Holdings Inc. es uno de los proveedores líderes de







- Mensajes de Texto: posibilita el intercambio de mensajes de texto entre equipos de la red de Nextel Argentina y teléfonos móviles de otras compañías.
- Nextel Online (transmisión de datos móviles): permite conectarse a Internet y a aplicaciones verticales en redes privadas, utilizando tecnología de packet data (paquetes digitales de datos). Estas aplicaciones están orientadas a segmentos de la industria, tales como control de flotas y administración de fuerzas de venta, que se suman a las aplicaciones básicas como acceso a información, noticias, cotizaciones en la Bolsa, etcétera.

Nextel Argentina ofrece, además, un portafolio de equipos desarrollados por Motorola, que integran las funcionalidades necesarias para cada perfil de cliente, combinando vanguardia y diseño.

Pero para Nextel Argentina, por sobre todas las cosas, está la gente.



Por eso se ofrece un servicio diferencial en la atención post-venta, mediante el cual el cliente puede establecer contacto personal en las distintas sucursales de Nextel Argentina, a través de la página web [www.nextel.com.ar](http://www.nextel.com.ar) y con el Centro de Atención Telefónica a Clientes que opera las 24 horas los 365 días del año.

#### Desarrollos recientes

En línea con las demandas del mercado corporativo, Nextel Argentina presentó en mayo de 2004 Conexión Directa Internacional, una extensión del servicio de radio digital que permite comunicaciones instantáneas, en menos de un segundo, con otros clientes Nextel en Brasil, México, Perú y los Estados Unidos. Esta nueva modalidad de servicio revolucionó el concepto de las comunicaciones internacionales al ofrecer comunicación ilimitada, a un precio fijo, permitiendo a los clientes Nextel contar con una herramienta única de comunicación que los ayuda a

ser más exitosos en sus negocios internacionales. En 2005 se sumó Canadá a la cobertura de Conexión Directa Internacional.

En abril de 2005, Nextel Argentina comenzó a comercializar el equipo Motorola i833, diseñado por Pininfarina, la compañía que diseña para las automotrices Ferrari y Maserati. Este nuevo teléfono móvil tiene un acabado de color titanio y formas inspiradas en las líneas de un automóvil deportivo. La cubierta del teléfono posee la forma de un auto y ofrece la posibilidad de ver el interior del equipo a través de un material traslúcido.

En línea con la intención permanente de generar facilidades para el segmento de negocios, Localización Nextel es un reciente desarrollo de la compañía que permite a los clientes conocer la ubicación del o de los equipos activados de una empresa, a través de un mapa digitalizado en el sitio [www.nextel.com.ar](http://www.nextel.com.ar).

Con esta herramienta, Nextel busca optimizar el manejo de flotas y equipos móviles de trabajo, sumando eficiencia a través de su localización.

#### Promoción

Desde sus inicios, Nextel Argentina ha realizado importantes esfuerzos para lograr una comunicación clara, concisa, directa, en síntesis, útil para que sus clientes y potenciales clientes tuvieran toda la información sobre los servicios que brinda la compañía.

Campañas como "Botones" (2004) ponen su foco en la funcionalidad y en la sencillez con la que se logran las comunicaciones gracias a Nextel, en el marco de un entorno de negocios. La serie de botones que un ejecutivo debe presionar hasta llegar a los Estados Unidos es contrapuesta a la calidad del servicio Conexión Directa Internacional con la que hablar a ese país es simple y rápido.

En 2005, Nextel Argentina lanzó una nueva campaña publicitaria bajo el concepto "Funciona". A través de ella, se buscó reflejar los atributos de calidad de la marca en línea con el Premio Nacional a la Calidad. Un premio que es el fruto de la cultura de excelencia empresarial de Nextel Argentina.

#### Valores de la marca

Nextel Argentina es "Mucho más que un celular". Este slogan se traduce en una primera instancia en la integración de cuatro servicios en un único equipo, pero va mucho más allá. Dadas las características del servicio que provee, Nextel Argentina se reconoce como un socio estratégico de sus clientes,

buscando permanentemente soluciones innovadoras que los ayuden a ser exitosos en sus negocios.

Para lograr este objetivo, Nextel Argentina monitorea permanentemente sus necesidades, mante-



Fotograma del comercial de TV "Funciona"

niendo una interacción fluida mediante diferentes canales de comunicación. La innovación continua y el dinamismo puestos siempre a disposición de los clientes, permiten a Nextel Argentina ser una compañía joven y sólida al mismo tiempo.

[www.nextel.com.ar](http://www.nextel.com.ar)

Lo que usted no sabía sobre  
**Nextel**

- En un día laboral habitual, entre las 9 a.m. y las 6 p.m., los clientes de Nextel Argentina utilizan en promedio más de 490 millones de segundos de comunicaciones.
- Conexión Directa Internacional permite a cualquier cliente Nextel comunicarse con la Argentina, Brasil, Canadá, Estados Unidos, México y Perú en menos de un segundo y con sólo presionar un botón.
- Los clientes de Nextel Argentina hablan más en Conexión Directa (Radio) que en Telefonía.

