

Mimo & Co



Mercado

La indumentaria argentina a nivel general se diferencia por su diseño con gran creatividad, su calidad y buen gusto y es reconocida por la personalidad de sus prendas. En 2004 la industria indumentaria movió más de 2.267 millones de dólares.

El potencial de la demanda interna de prendas (según la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria) será para el segmento de bebés 1.305.000 personas; segmento de 2 a 8 años: 4.820.000 personas, y segmento adolescente infantil, 9 a 14 años: 4.123.000 personas.

La participación total del rubro indumentaria en el gasto de los hogares (incluye calzado, prendas de vestir y textiles para el hogar) en la Argentina es de 5,1% contra 8% en Chile y 6,58% en Francia.

En los últimos años, a partir de la paridad más competitiva del peso argentino con el dólar, se impulsaron las exportaciones de prendas de vestir con alto valor agregado.

Mimo & Co es una marca de ropa, calzado y accesorios para chicos de 0 a 12 años. Se ubica en el pedestal de las marcas líderes con más del 30% de participación de mercado. Es un referente ineludible para todas las mamás argentinas en el recorrido previo a la compra.

Logros

- La fábrica de Mimo & Co tiene 6.000 m² repartidos en dos plantas con talleres de diseño, corte, depósitos, oficinas administrativas, atención al cliente, comedores y playa de estacionamiento, entre otros servicios. En ella la firma cuenta con stock permanente y

unidades móviles complementando un eficiente sistema de pronta entrega.

• Producción

La empresa produce millones de prendas, calzados y accesorios por año. La cartera de clientes activos mayoristas alcanza hoy a unos 300, además de las sucursales de venta al público que suman más de 120 en la Capital Federal, Gran Buenos Aires, interior y exterior del país.

• La marca cuida mucho y apoya su red de franquicias.

Para ello brinda:

- Asesoramiento en la selección del lugar para ubicar el local comercial.
- Aportes y sugerencias de acciones para lograr los objetivos comerciales.
- Manual de visual y merchandising altamente desarrollado.
- Apoyo publicitario en medios masivos.
- Imagen de muy alta calidad.
- Vidrieras y decoración del local.
- Herramientas de marketing interactivo.
- Acciones de promoción permanentes.
- Realización de desfiles a medida.

Historia

Mimo & Co tiene sus comienzos en 1965 en la ciudad de Paraná, provincia de Entre Ríos.

Allí, Noemí Erejomovich comenzó haciendo muñecos de trapo en su casa mientras cuidaba a su hija, y con el tiempo llegó el primer taller donde se hacían pequeñas producciones.

Luego, respondiendo a un aumento de la demanda, se fueron incorporando tanto personal como maquinarias.

A mediados de los '70, con la empresa ya bien establecida y una sólida posición en el mercado de muñecos, Mimo & Co diseñó su primera prenda para niños. Así, la empresa comenzó a expandirse hacia otro rubro.

La utilización de dibujos naïfs y colores vivos, complementado con el corte europeo que fue adoptando, hizo de estas prendas un producto distintivo para los chicos de la época.

En 1979, Noemí, su familia y Mimo se trasladaron a Buenos Aires.

Una vez en la Capital Federal y luego de una difícil adaptación, Mimo dio un paso adelante al participar de la primera exposición de fabricantes de ropa para niños, y a partir de entonces comenzó a expandir fuertemente su mercado.

Así fue como las provincias del interior comenzaron a pedir Mimo.

Producto

La ropa de Mimo es práctica, moderna, de excelente calidad y con un fuerte contenido en materia de diseño. La firma tiene un surtido muy completo y un excelente mix entre básico y moda.

Para los más pequeños presenta a Minimimo, con propuestas muy amplias y variadas: básicos, estampados, conjuntos con rayados, prendas en denim, paleta de colores pastel con detalles de colores más intensos, ropa de interior, ropa de exterior y también propuestas de vestir para bebés.

Los accesorios y la línea de puericultura permiten

armar y proponer completos sets de productos.

Para las niñas, la colección de Mimo es super romántica y femenina, con muchos detalles en su diseño, en paletas de colores suaves que permiten una alta combinación de prendas.

Para los varones, los aventureros, los que desahogan toda su imaginación y juegan a los exploradores, las prendas se caracterizan por ser a la vez básicas, clásicas y cancheras, pero con mucho cuidado en los detalles.

Los cortes son modernos, un diseño impecable y un mix de texturas inéditas.

Quien ingrese a un local de Mimo, aun siendo

rincones de la marca.

Promoción

Con cada lanzamiento de temporada Mimo realiza una importante inversión publicitaria en los medios de comunicación más destacados, ya sea de gráfica, vía pública y televisión abierta.

Paralelamente desarrolla y cuida sus relaciones públicas con los líderes de opiniones, a través de distintas vías de contacto. Para ello Mimo & Co está presente y organiza cada año eventos espectaculares con muy fuerte repercusión mediática.

Así, creó la Playa Mimo en Pinamar, que funciona

características de mercado. La mamá Mimo es moderna, activa y disfruta de la crianza. La mamá Mimo es atenta al desarrollo de la personalidad de sus hijos. Desapruueba la sofisticación, el exceso de preocupación por la estética y ver a sus hijos disfrazados de grandes.

Por eso, Mimo se valora por su vitalidad, alegría y frescura. Con ella, se comprueba aquello de que "ser chico es lo más grande".

www.mimo.com.ar



grande, encontrará que "más que tendencia, Mimo es un estilo de vida".

Desarrollos recientes

En los últimos años Mimo & Co se expandió mucho. Ahora tiene presencia en toda la Argentina, en Brasil, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Ecuador, Panamá, México, Sudáfrica y España, entre otros países que ya consideran a la suya como una marca top.

Recientemente, Mimo renovó su página web y empezó una nueva era de marketing relacionado con su consumidor final. El ojo está puesto en lograr una mejor comunicación y una mayor interactividad con el público, escuchar a sus clientes (mamá, papá y niños), responder a sus necesidades y brindarles los mejores servicios y una atención mucho más personalizada.

A través de www.mimo.com.ar, la firma creó una línea de comunicación interactiva con su mercado. Allí puede conocerse:

- Todo sobre Mimo: la historia, la fábrica, los locales, las franquicias.
- La colección detallada de: Minimimo, bebé, beba, junior nena y junior varón.
- Los eventos, las promociones, el buscador de locales y la inscripción a un newsletter.
- Tips sobre el cuidado de la ropa, del calzado, los castings.

En las últimas semanas se sumó al site un espacio de entretenimiento y aprendizaje para los chicos. "¡A jugar con el Hipomimo!" tiene juegos interactivos, dibujos, postales, canciones y bailes para pasar un momento divertido mientras se pasea por los

durante el verano, y la escuela de esquí, en invierno, que se emplaza en Bariloche.

A través de su estrategia de marketing cultural, Mimo se hace presente todos los años tanto en la Feria del Libro, como en la Feria del Libro Infantil.

Incentivar la lectura, abrir las puertas de la imaginación con rincones de lectura en sus propios locales y la realización de talleres creativos son algunas de las acciones que desarrolla la firma permanentemente para alimentar la imaginación y el intelecto de su público directo.

Corolario de lo anterior, el esfuerzo principal de la marca está dedicado al marketing social de la mano de dos fuertes apoyos a entidades de bien público bien reconocidas: UNICEF y la fundación del Hospital Garrahan reciben permanentemente la colaboración de la firma.

A ellos Mimo destina, entre muchas otras acciones, desfiles a beneficio, ediciones especiales de remeras y acciones con famosos para recaudar fondos. Y cada año Mimo & Co agudiza su creatividad para poder darle más a los chicos que más lo necesitan.

En consonancia con una tarea de responsabilidad social empresaria, la política de Mimo se traduce en una verdadera misión de ayuda que se comparte, con mucho orgullo, con todos los empleados de la empresa.

Valores de la marca

Mimo & Co se ubica en el pedestal de las marcas líderes y se caracteriza por un conjunto de valores y



Lo que usted no sabía sobre Mimo & Co

- Mimo & Co tiene una mascota: Hipomimo, el personaje mimado por los chicos. Les encanta abrazarlo y chocar los cinco con él, bailar al compás de los ritmos. Hipomimo mide 1.80 cm. de alto por 1.60 cm. de ancho; es gordito y adorable. Anima los desfiles, los shows y los locales.
- Hipomimo registró dos CD: éxito asegurado para animar los cumpleaños de los niños.
- Hipomimo tiene su espacio de juego en la web.
- A partir de agosto de 2005, para el Día del Niño Mimo & Co lanzó el muñeco Hipomimo. Los chicos pueden llevarse a Hipomimo a su casa y vestirlo igual que ellos. El muñeco es gordito, canchero, suavécito... e irresistible.

