

LO JACK

LO TUYO ES TUYO

Mercado

En un mundo en constante evolución tecnológica y donde las necesidades de protección y seguridad se ven cada vez más expuestas en el mercado, Lojack nace como una solución innovadora.

En la Argentina la inseguridad se ve reflejada en las estadísticas, que muestran, por ejemplo, que un vehículo es robado cada seis minutos, lo que significa 240 vehículos por día y un total de 87.600 al año.

Durante la última década, esta sensación de inseguridad no sólo se ha incrementado año tras año, sino que también ha sabido romper los límites urbanos para extenderse más allá de las grandes ciudades, alcanzando a provincias que antes ni concebían la necesidad de recurrir a un sistema de recuperación vehicular.

Este incremento en los índices de siniestralidad, no sólo se produce en los sectores de altos ingresos, sino que afectan a un público mucho más amplio. Lojack supo adaptarse a esta nueva realidad ofreciendo productos y servicios destinados a satisfacer las más variadas necesidades de la sociedad en materia de seguridad y protección.

Logros

Lojack es líder absoluto en el mercado de recuperación vehicular. Año tras año, la cartera de



clientes ha experimentado un crecimiento sostenido y permanente. Una de las razones de dicho crecimiento ha sido los acuerdos con compañías de seguros, a través de los cuales los clientes se ven beneficiados con descuentos en sus pólizas, y la aseguradora con la disminución de los índices de siniestralidad. En la actualidad, Lojack tiene acuerdos con las principales referentes del mercado.

Otra razón importante del crecimiento es la constante búsqueda de beneficios para los clientes, razón por la cual se han realizado convenios con las



principales automotrices en pos de homologar técnicamente el producto.

Estos convenios, sumados a la excelente relación con los concesionarios, hacen que los clientes se sientan cómodos a la hora de instalar el dispositivo en su 0 km.

Los logros no sólo fueron medidos por la confianza de los distintos aliados. La solidez de la estructura de Lojack y la excelencia del servicio le permitieron alcanzar los estándares de la norma ISO 9002 y el reconocimiento de la CESVI (Centro de Experimentación y Seguridad Vial).

Historia

Tras varios años de investigación en materia de protección y seguridad e importantes inversiones en tecnología, nace Lojack.

Lojack Corp. comienza a trabajar en Estados Unidos, en la ciudad de Boston, estado de Massachusetts, en 1978.

Desde hace más de dos décadas es líder en más de 28 países de Europa, Asia, África y América Latina. A nivel mundial, cuenta con 2.500.000 de clientes que depositan su confianza en la experiencia de más de 150.000 recuperos.

El profesionalismo, el management altamente calificado, la calidad de servicio y las mejores alternativas en tecnología, hicieron que Lojack Corp. eligiera a Car Security como su licenciatario exclusivo para la Argentina y países limítrofes. Así comienza la historia de Lojack en la Argentina.

Desde el inicio de sus operaciones, Lojack ha sido testigo de un constante crecimiento en todos los aspectos del negocio. Pese a los vaivenes de la realidad socio-económica del país, logró triplicar su estructura y consolidar su liderazgo.

La infraestructura tecnológica está compuesta por una red propia de antenas activadoras y recepto-

ras a lo largo de todo el territorio nacional. Más de 40 móviles de recupero y 10 aviones integran la fuerza que logra ubicar el vehículo robado en menos de una hora promedio, cualquiera sea el lugar donde se encuentre.

Lojack cuenta con cobertura nacional a través de sus 49 sucursales en todo el país, con más de 350 profesionales al servicio del cliente.

En 2004, Lojack inauguró su nueva central de monitoreo y rastreo, apostando una vez más a la inversión en tecnología, ampliando sus instalaciones, incorporando nuevos laboratorios para investigación y desarrollo, trabajando en la reingeniería de procesos e implementando las mejores políticas en management de servicios.

La resultante de tantos esfuerzos es, en última instancia, la confianza de más de 200.000 clientes distribuidos en todo el país y una tendencia ascendente que se refleja en las 8.000 nuevas instalaciones mensuales, lo que ha dado prueba de su calidad de servicio en los más de 25.000 vehículos recuperados.

Por lo tanto, sumado a los siete años de experiencia como líder de mercado, Lojack se ha convertido no sólo en genérico de la categoría, sino también en referente de protección y seguridad.

Producto

Lojack es un servicio integral de rastreo, localización, recuperación y entrega de vehículos robados basado en tecnología de radiofrecuencia.

Una vez que el cliente se comunica para denunciar





el robo, un asesor especializado en el tema lo atiende y activa el sistema. El sistema, a través de sus antenas, emite una señal de radio frecuencia codificada que activa el dispositivo ubicado en el vehículo. Ésta es captada e identificada por las instalaciones fijas, móviles y aéreas. Recibida la señal del dispositivo, se procede inmediatamente a la recuperación del vehículo.

LoJack entendió que para responder al mercado local con éxito, debía escucharlo, adaptarse a sus características particulares y anticiparlas. Por este motivo, se lanza al desarrollo de tecnologías nacionales para cubrir otros segmentos no satisfechos localmente. Así surge LoJack Motos y LoJack Transporte y Cargas.

El servicio para motos ha sido adaptado tecnológicamente por LoJack en la Argentina para ser instalado en cualquier tipo de moto, ya sea deportiva, enduro, delivery, calle o cuatriciclo. Este



desarrollo argentino ha sido exportado al mundo como un avance tecnológico sin precedentes.

LoJack Transporte & Cargas es la manera más efectiva de proteger a estos tipos de vehículos, ya que ofrece tres tecnologías distintas y complementarias: GPS Satelital, Geolocalizador (señuelo que se disimula en la carga y permite localizarla por separado del transporte) y Rastreador.

Así, LoJack suma a su servicio de recuperación la posibilidad de contar con una solución de logística y seguimiento de cargas, lo que ofrece una repuesta integral para este segmento.



Desarrollos recientes

Con el objetivo de seguir brindando beneficios a los clientes y como consecuencia de la permanente inversión tecnológica, LoJack ha desarrollado una amplia gama de servicios que complementan su negocio principal.

Así nació LoJack Assist, un servicio de asistencia para clientes que consta de auxilio mecánico, asistencia médica, información general las 24 horas y orientación jurídica, entre otros. A este servicio se accede comunicándose a un 0800, lo que significa contar con protección rápida, simple y cómoda en todo momento.

Importantes empresas confían en LoJack y por ello han realizado acuerdos para brindar un valor diferencial a sus clientes.

LoJack ha realizado un acuerdo con YPF a través del cual los clientes pueden realizar el chequeo semestral del dispositivo, en forma rápida y sencilla en las distintas estaciones de servicio.

Así también, General Motors confió en LoJack para brindar a quienes adquirieran una nueva Pick UP S10, la posibilidad de acceder al servicio sin cargo por un año.

Promoción

LoJack ha logrado comunicar sus valores a lo largo de los años, posicionándose como líder y genérico de la categoría de recuperación vehicular.

Desde el año 2003, LoJack se propuso un reposicionamiento de imagen a través del concepto "Lo Tuyo es Tuyo", apelando a una comunicación humana y amigable. El slogan "Lo Tuyo es Tuyo" ha logrado plasmar la proposición de seguridad, que es la base de la visión de la compañía.



de la compañía.

A través de la inversión en campañas masivas, la marca se enfocó en acercarse al público en general, ampliando el target más allá de estar presente en un nivel socioeconómico alto.

Asimismo, las piezas publicitarias destacan aspectos como: protección, seguridad, cercanía, tranquilidad, tecnología y eficiencia, pilares fundamentales de la marca.

LoJack está también presente en deportes como el automovilismo y el motociclismo, a través de sus sponsoros en Turismo Carretera, TC2000 y en el Circuito Internacional de Motos.

En TC, LoJack acompaña al equipo de Marcos Di



Palma, piloto de gran popularidad y carisma.

En TC2000 trabaja junto al Toyota Team, logrando una asociación directa con una marca que combina tecnología de punta con liderazgo y confiabilidad.

A raíz de la incursión del servicio LoJack en el segmento motos, la compañía decidió sponsorar a Sebastián Porto, piloto número uno del país y el único argentino en participar del circuito Internacional.

Valores de la marca

Mundialmente reconocida y admirada, LoJack continúa consolidando los atributos que la distinguen: tecnología de última generación y eficiencia.

Líder en el mercado y referente absoluto, ha construido un sólido posicionamiento con siete años de trayectoria en el país.

Con un crecimiento sostenido y el permanente desarrollo de productos innovadores, la marca es hoy sinónimo de confianza y tranquilidad.

www.lojack.com.ar

Lo que usted no sabía sobre
LoJack

- El nombre LoJack surge como abreviación de Low Jack, buscando un concepto opuesto a Hijack, término que en inglés es utilizado para hacer referencia a robos y/o secuestros armados.
- El rastreo más lejano llevó a LoJack hasta un país fronterizo, siendo informado el robo en Rosario y la recuperación en la ciudad de Asunción, Paraguay.
- El recupero más rápido en la historia de LoJack se realizó en 5 minutos, luego de haber sido informado el robo.
- El auto más caro recuperado por LoJack fue un BMW M3 Sportive por un valor de 200.000 dólares.
- En Argentina, cada 3 horas y 18 minutos es recuperado un auto por LoJack.

