



LLAO LLAO HOTEL & RESORT GOLF • SPA

A member of
The Leading Hotels of the World



Mercado

La recuperación del turismo receptivo, una de las principales fuentes de ingresos de la economía argentina, y el fuerte posicionamiento a nivel internacional de la Patagonia en general y de Bariloche en particular, permitieron que en el 2004 el hotel LLAO registrara una ocupación superior al 70%.

El 60% de los actuales huéspedes del paradisíaco hotel proviene del extranjero, principalmente de Brasil, los Estados Unidos, México y Chile.

Logros

Llao Llao ha sido elegido como "Resort Favorito de América Latina" por la Oficial Travel Guide; seleccionado en octavo lugar entre los "25 mejores Hoteles y Resorts de México, Central & South America" según la revista Travel + Leisure, e incluido en el 2004 y en el 2005 en la "Lista de Oro de los Mejores Lugares del Mundo" de la prestigiosa revista Condé Nast Traveler.

La construcción y las mejoras constantes en su arquitectura y diseño, en plena armonía con el entorno, reflejan una de las mayores virtudes del hotel: la convivencia con la naturaleza en una relación de respeto, disfrute y entendimiento.

Desde su construcción, el Llao Llao ha sido el motor para el desarrollo de las ciudades aledañas y

motivo de las constantes mejoras en las comunicaciones con la Patagonia.

Historia

Junto con la creación del Parque Nacional Nahuel Huapi, en 1934, las autoridades nacionales decidieron construir un hotel internacional que permitiera desarrollar el potencial turístico de la región. El lugar elegido fue el área de Puerto Pafiuelo que, además de su magnificencia y belleza, contaba con un puerto y el espacio ideal para una cancha de golf.

Alejandro Bustillo, arquitecto, pintor, escultor y estudioso de la historia del arte, presentó un anteproyecto que fue seleccionado, por lo que se le encomendó el diseño y la dirección de la obra.

Construido en estilo canadiense, con troncos de ciprés y techo de tejas de alerce, el hotel se inauguró el 9 de enero de 1938. Un año y medio después, un incendio lo destruyó totalmente.

El 15 de diciembre de 1940 -con cemento en la parte exterior en lugar de madera y techos de tejas normandas- se reinauguró el nuevo edificio, considerado una obra maestra de la arquitectura debido a su implementación, volumetría y la armonía e integración de sus espacios interiores y exteriores.

El hotel funcionó como tal hasta 1978. En julio de 1993, luego de permanecer cerrado por 15 años, fue vendido a través de una licitación pública y en 1997 la propiedad fue adquirida por sus actuales dueños.

Producto

El Llao Llao Hotel & Resort Golf - Spa se erige en el Parque Nacional Nahuel Huapi, sobre una pequeña colina entre los lagos Nahuel Huapi y Moreno,

enmarcado por los cerros López, Capilla y Tronador, en el sur argentino, a 25 kms. de la ciudad de Bariloche.

Actualmente el complejo tiene 147 habitaciones, 11 suites con vista a los lagos Moreno y Nahuel Huapi y al Cerro López, la Cabaña Lago Moreno y una suite presidencial de 162 m² con una gran chimenea y amplia terraza frente al lago Nahuel Huapi.

El hotel ofrece un cálido Lobby Bar con dos enormes hogares a leños, en el cual cada noche se presentan exclusivos shows de música en vivo; el Jardín de Invierno, ubicado estratégicamente con la mejor vis-



ta es ideal para disfrutar de un almuerzo buffet o de un té con las más exquisitas opciones de pastelería; y dos restaurantes: Los Césares, en estilo formal, ofrece una gran variedad de platos de comida gourmet elaborados con la combinación de sabores típicos de la zona, y el Café Restaurant Patagonia, con un estilo de comida más informal para la familia, acogedor, resuelto en tonos de madera de nogal.

Cinco espléndidos salones y un Business Center perfectamente equipados, permiten realizar durante todo el año convenciones, seminarios, reuniones de trabajo y eventos sociales. Entre ellos se destacan por su capacidad e inigualables vistas el Gran Salón Llao Llao y el Salón Bustillo.

El Spa fue ampliado y renovado en junio de 2002.





Sus ocho gabinetes vidriados con vista a los lagos, bosques y montañas son el escenario ideal para disfrutar de una gran variedad de tratamientos de belleza, faciales y corporales, con productos de primera calidad.

En diciembre del mismo año, una espectacular piscina climatizada al aire libre y un cómodo solarium fueron cuidadosamente incorporados a la ya existente piscina cubierta e integrados armoniosamente al paisaje.

La cancha de golf del hotel fue concebida con la idea de ofrecer un lugar en donde disfrutar del contacto con la naturaleza y el paisaje. Sus 18 hoyos, ondulantes fairways, imponentes greens y bunkers flanqueados por el lago Nahuel Huapi, se internan en bosques de árboles centenarios.

Además cuenta con un exclusivo Club House, un lugar ideal para relajarse después del juego y disfrutar de las preparaciones del chef, rodeado de una vista inmejorable a la cancha de golf. Junto a él se encuentra el Pro Shop donde se pueden alquilar equipos y adquirir distintos productos identificados con la marca Llao Llao.

El hotel ofrece, además, una gran variedad de actividades programadas in-door (aquagym, gimnasia, body pump, step, aerobics, yoga, feldenkreis, entre otras) y al aire libre (mountain bike, rafting, cabalgatas, caminatas de salud, arquería, pesca, y deportes náuticos) y distintos tipos de excursiones.



Desarrollos recientes

Llao Llao sorprende y se renueva constantemente. Es por eso que el Hotel prevé la inauguración de 42 nuevas suites para el año 2007, lo que implica un aumento de su capacidad del orden del 25 %.

La obra que mantendrá el espíritu arquitectónico imaginado por Bustillo, cuenta con el respaldo de dos estudios de impacto ambiental y las correspondientes autorizaciones por parte de la Comisión Municipal de Preservación del Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Urbano de San Carlos de Bariloche.

Promoción

Para los amantes de los deportes invernales, a sólo 25 kms. del hotel se encuentra el Cerro Catedral,

uno de los centros de ski más importantes de Sudamérica. En la base del cerro, el hotel posee un exclusivo Refugio con variados servicios, destinados a satisfacer las demandas de los esquiadores.

Para niños de 3 a 12 años, el Club Nahuelitos, organiza actividades recreativas, deportivas, de integración y ecológicas. Para los más chiquitos el Ayehue ofrece un completo servicio de baby sitting coordinado por personal especializado.

Valores de la marca

El valor de la marca Llao Llao es el resultado de tres características únicas que posee el hotel: su his-



toria, su arquitectura y su ubicación privilegiada. Si a esto le sumamos el profesionalismo y la calidez humana con las que se satisfacen permanentemente los más altos estándares de calidad, encontramos la razón por la cual el Llao Llao se ha convertido no sólo en una valiosa marca, sino también en un ícono del turismo y el buen vivir en la Argentina y en el mundo.

www.llaollao.com

Lo que usted no sabía sobre Llao Llao Hotel & Resort Golf - Spa

- Por ser su hermano Ezequiel el presidente de la entidad que tenía que adjudicar la obra, al presentarse al concurso Alejandro Bustillo puso como condición que si ganaba la licitación para construir el Hotel no cobraría honorarios. Así fue.
- Luego del siniestro nunca esclarecido que arrasó con la primera construcción, el cronograma de reconstrucción fue impresionante. El hotel se incendió el 26 de octubre de 1939. La Dirección de Parques Nacionales encomendó la confección del nuevo proyecto al día siguiente. Las obras se adjudicaron el 15 de enero de 1940 y el hotel se inauguró el 15 de diciembre de 1940: 13 meses y 19 días después de producido el siniestro.
- Llao Llao posee una plantilla de 400 empleados, lo que da un promedio de 2,5 empleados por habitación.

