

Johnson & Johnson

Mercado

Día a día, millones de consumidores en todo el mundo renuevan su confianza y su fidelidad en las principales marcas de Johnson & Johnson. ¿Cuál es la clave de ese incomparable y estrecho vínculo con los consumidores, capaz de asegurar el liderazgo a través del tiempo? ¿Cómo explicar esa confianza incondicional, aun en categorías tan privadas y sensibles como lo son el cuidado íntimo femenino o el cuidado de los bebés?



Tener un bebé lo cambia todo.

Todas las respuestas parecen ser coincidentes: *innovación permanente, obsesión por la calidad y un cuidadoso desarrollo de cada una de las marcas.* El consumidor percibe estos principios corporativos como confiabilidad, tanto desde el plano racional como desde el emocional, traduciéndolos finalmente en preferencia y liderazgo.



Ni vos te das cuenta

En la actualidad, Johnson & Johnson participa en los mercados de Cuidado Femenino (Siempre Libre[®], Carefree[®] y o.b.[®]), Cosmética Infantil (Johnson's[®] baby), Cuidado de la Piel (Neutrogena[®], RoC[®], Clean&Clear[®] y Sundown[®]), Higiene Oral (Johnson & Johnson Reach[®], Tek[®]) y Cuidado de Heridas (Band Aid[®]).



En estas páginas nos detendremos en Johnson's[®] baby, Siempre Libre[®] y o.b.[®], marcas que a través de los años se han transformado en iconos de sus respectivas categorías.

Logros

Johnson's[®] baby es líder en todas las categorías en las que participa, alcanzando más del 50% del mercado en aceites, talco y fécula, loción infantil, protectores mamarios, shampoo infantil y acondicionadores.

Siempre Libre[®] es, desde 1976, líder en innovación dentro de su categoría:

- En 1983, Siempre Libre presentó las primeras toallas anatómicas, marcando un nuevo hito en confort y protección.
- En 1994, Siempre Libre[®] se convirtió en la primera marca en lanzar una toalla ultrafina, Slinea.
- En 2001, Siempre Libre[®] presentó una nueva generación de toallas femeninas para mayor comodidad con mejor ajuste a la ropa interior: Siempre Libre Adapt y Siempre Libre Tanga.

- En 2003, Siempre Libre presentó una nueva dimensión de protección, con su innovadora tecnología de neutralización de posibles olores, bajo el nombre de "Agentes Naturales".
- En 2005, Siempre Libre innovó en el cuidado de la piel incorporando a sus toallitas "Extracto de Algodón", ofreciendo así una tela más suave que ayuda a prevenir irritaciones. o.b.[®] también se destaca por sus logros innovadores. El 13 de marzo de 1950, o.b. vendió los primeros tampones de la historia. Los mismos habían sido inventados por una mujer ginecóloga, la Dra Esser. Desde entonces, o.b.[®] ha conseguido ir aún más allá de un liderazgo indiscutido, para convertirse en el paradigma de la categoría: "Hoy decir tampón es decir o.b.[®]".



Historia

A mediados de 1880, Johnson & Johnson desarrolló los primeros apósitos quirúrgicos listos para usar. Era mucho más que el nacimiento de una nueva y pujante empresa: se trataba de la primera aplicación práctica de la teoría del tratamiento antiséptico de las heridas. Este fuerte impulso innovador de los inicios se mantiene intacto en nuestros días y se manifiesta en el empuje de cada una de las marcas de la compañía, siendo Johnson's[®] baby un buen ejemplo.

Por más de 100 años, Johnson's[®] baby ha sa-

bido ganarse la confianza de generaciones de consumidores. Es una larga trayectoria, en la que se distinguen algunos momentos sobresalientes:

- 1890: Lanzamiento del Talco Johnson's[®] baby.
- 1938: Lanzamiento del Aceite Johnson's[®] baby.
- 1953: Lanzamiento del Shampoo Johnson's[®] baby.
- 1959: "No más lágrimas[®]" se convierte en marca registrada de Johnson & Johnson.
- 1997: Lanzamiento del Baño Líquido con glicerina Johnson's[®] baby, el más usado actualmente en maternidades.
- 2001: Lanzamiento de la línea Johnson's[®] baby Dulces Sueños.
- 2004: Lanzamiento de humectantes corporales Johnson's[®] Softlotion.

En la actualidad, como en cada día de su historia, Johnson's[®] baby continúa con su innovación incansable en productos para el cuidado del cabello y de la piel de los bebés y sus madres.

Producto

Cada día, los productos de la línea Johnson's[®] baby son capaces de repetir el milagro: penetrar e integrarse con naturalidad a ese exclusivo y maravilloso mundo que comparten la madre y su bebé. Al mismo tiempo, siguen siendo los productos preferi-

¿Te hubieras imaginado que el amor de tu vida sería bajito y pelado ?

"Hicimos lo imposible: hicimos almas, inteligentes y divertidas. No queríamos de sus hijos, solo queríamos un hijo y nacieron una familia. Luego nació su hijo y quisimos que él, primo y muy querido, se convirtiera. Y ahora por nosotros, con un hijo, tenemos un hijo más. Y el mundo le dice: ¡qué maravilla! Tener un bebé lo cambia todo."

Johnson & Johnson



dos por hospitales de todo el mundo.

¿Cuáles son esos productos que han posicionado a Johnson's® baby como la marca experta en el cuidado del bebé, reconocida tanto por las madres como por los profesionales de la salud? Realmente son muchos, aunque tal vez el más conocido sea su Shampoo Clásico con fórmula patentada No más Lágrimas®.

Siempre Libre® también tiene su marca ícono: Siempre Libre Sílinea, un producto de extraordinaria aceptación entre las consumidoras. Sílinea fue la primera toalla ultrafina incorporada en el mercado argentino y es hoy el genérico del segmento. Su gran éxito se debe a que brinda la protección que ellas

necesitan con un formato súper discreto y cómodo.

o.b.® tiene tres distintas presentaciones en su línea de tampones (Mini, Medio y Super), cada una de ellas dirigida a las diferentes intensidades de menstruación. El Mini para flujo leve, el Medio para flujo moderado a intenso y el Super para flujo intenso.

Desarrollos recientes

“¿Cómo lograr que mi bebé se relaje para que duerma bien?” ¿Qué madres y padres no han pasado por este desvelo, todo un desafío cuando el bebé está inquieto y no logra conciliar el sueño? Por eso, para ayudar a los padres a brindar esas caricias que relajan y ayudan a dormir a sus bebés, Johnson's® baby desarrolló su línea Dulces Sueños: baño líquido, loción, talco, colonia y toallitas húmedas. Cinco productos de exclusivas fórmulas enriquecidas con lavanda y manzanilla, ingredientes naturales reconocidos por sus propiedades suavizantes y relajantes... Dulces Sueños también se destaca por su suave fragancia, calificada como “exquisita” por el 94% de las mujeres que probaron el producto.

“¿Es posible brindar aún más protección a las consumidoras durante el ciclo menstrual?” Sí, o.b.® lo demostró en 2003, incorporando una importante innovación tecnológica en sus pre-

sentaciones Medio y Super: los nuevos o.b.® con canales curvos. El nuevo diseño de los canales, en forma helicoidal, conduce el flujo menstrual más eficientemente hacia el interior del tampón ofreciendo la máxima protección.

o.b.® también perfeccionó su presentación Mini: su exclusiva forma más estrecha y su cubierta suave y lisa facilitan la colocación.

“¿Cuál es la más reciente innovación en toallas higiénicas?” Siempre Libre tampoco se detiene. A partir de un profundo conocimiento de las consumidoras y a través de una permanente innovación tecnológica, en los últimos años ha presentado importantes nuevos desarrollos que incorporó en cada lanzamiento de su extensa línea de productos:



“Agentes Naturales”, para extender la protección femenina. También al control de olores.

“Extracto de Algodón”, lo mejor del algodón para una tela más suave y más seca.

Promoción

Johnson's® baby encaró recientemente, a nivel mundial, su campaña institucional “Tener un bebé lo cambia todo”. Desde el nombre mismo, la campaña refleja la emotividad de ese maravilloso mundo que un día surge ante los padres: ha nacido el bebé... y ya nada será igual!

Johnson's® baby acompaña a los padres durante esa etapa, para que sea aún más maravillosa.

Siempre Libre® ha sabido construir, año tras

año y a partir de importantes campañas televisivas, un fuerte vínculo emocional con las consumidoras basado en la completa protección que ofrecen sus toallas femeninas.

o.b.®, por su parte, desarrolla importantes campañas educativas acerca de la menstruación, esclareciendo los mitos, verdades y miedos que rodean al tema. Estas campañas se desarrollan desde el año 1960 y están especialmente dirigidas a jóvenes. Estas acciones anuales se complementan con campañas masivas, especialmente en medios gráficos de alcance nacional.

Valores de la marca

Johnson's® baby es la marca en que más confían las madres y los médicos para cuidar de la mejor manera el cabello y la piel, porque está clínicamente comprobado que sus productos son pu-

ros, suaves y neutros. Johnson's® baby es una marca que refuerza de manera única el lazo afectivo entre las madres y sus bebés, porque entiende las necesidades de ambos y responde con el estándar más alto en el cuidado de bebés.

Estos valores permiten que Johnson's® baby sea percibida como una marca cálida, genuina, concededora, experimentada y confiable.

Siempre Libre® es reconocida como una marca innovadora, que permite que la mujer exprese plenamente su potencial, sin limitaciones, todos los días. Siempre Libre® entiende a la mujer: sus necesidades, miedos y aspiraciones. Nunca olvida la importancia que para una mujer tiene “ser ella misma siempre” y “disfrutar la vida en todos los sentidos”.

La marca o.b.® es percibida como la mejor protección menstrual por ser la más segura y discreta, ofreciendo a las mujeres una sensación superior de higiene y libertad para seguir adelante con sus vidas sin limitaciones.

o.b.® conoce el cuerpo de la mujer y sus necesidades de seguridad e independencia. No en vano los tampones o.b.® han sido concebidos por una mujer ginecóloga.



www.jnjar.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Johnson & Johnson

- El primer talco Johnson's® baby se desarrolló en el año 1890... y mantiene, hasta el día de hoy, la misma delicada fragancia original.
- Uno de los primeros comerciales de Siempre Libre® tuvo como protagonista a Soledad Silveyra. Y en sus comienzos como modelo, también Valeria Mazza fue protagonista de un comercial de la marca.
- El nombre o.b.® viene de “ohne binde”, que en idioma alemán significa “sin toalla femenina”.
- Las frases Clínicamente Comprobado® y No más Lágrimas®, que pueden encontrarse en los productos de Johnson & Johnson, son mucho más que slogans: están respaldados por rigurosos tests que avalan dichos enunciados.

