

# Ibupirac\*

IBUPROFENO

## Mercado

El dolor es uno de los síntomas más visible de numerosas enfermedades, y una de las dolencias más frecuentes en la vida de las personas. Debido a su frecuencia, todos tenemos a nuestro alcance analgésicos para combatirlos: en el botiquín del hogar, en la cartera, en el trabajo, o en la farmacia más cercana.

Con casi 20 años de existencia, Ibupirac\* es una de las marcas con mayor trayectoria en el tratamiento del dolor, la inflamación y la fiebre. Hoy es un clásico en el botiquín del hogar, con presentaciones que abarcan diversos tipos de dolor, y para todas las edades.

El mercado de Analgésicos, Antiinflamatorios y Antifebriles, al cual Ibupirac\* pertenece es el más grande de la Industria Farmacéutica Argentina y ha mantenido en los últimos años un crecimiento sostenido. Este es un mercado en el que participan una gran cantidad de marcas, con diversidad de presentaciones y que puede segmentarse a grandes rasgos, en productos de venta bajo receta y productos de venta libre.

En la actualidad las personas evidencian un claro interés por su salud y bienestar, que se traduce en un mayor conocimiento sobre drogas, terapias y marcas, y un requerimiento constante de información hacia el médico, el farmacéutico o a través de medios como Internet.

Siguiendo el interés del consumidor por el cuidado de su salud y la zaga de una tendencia mundial, el segmento de venta libre ha crecido en los últimos años en la Argentina incorporando nuevos productos, muchos de ellos switches de drogas que antes eran de venta bajo prescripción médica.

Ibupirac\* ha sostenido su liderazgo en el mercado de analgésicos de venta bajo receta y en el año 2005 una de sus presentaciones, la de menor concentración (400mg), ha cambiado su condición (switch) a venta libre, iniciando una nueva etapa para la marca.



La tranquilidad de saber que el dolor desaparece

- analgésico
- antiinflamatorio
- antifebril



LA ATENCIÓN AL PACIENTE, NUESTRO COMPROMISO

## Logros

Con más de 1 billón de comprimidos vendidos en la Argentina, Ibupirac\* es la segunda marca del mercado argentino en unidades y en valores.

Es líder en el segmento de analgésicos para adultos, en el segmento de antifebriles para niños y está entre los primeros lugares en el segmento de antimigrañosos y miorrelajantes.

Es el analgésico más prescrito por los médicos para el tratamiento del dolor y la inflamación y ocupa desde hace años la primera posición en el segmento de venta bajo receta.

Su presencia y servicio constante hacia el médico, su efectividad y tolerancia, lo han convertido en un medicamento presente en el vademecum de todas las especialidades médicas y en un producto de recomendación en la farmacia.

Pero la recomendación de Ibupirac\* ha trascendido los límites del consultorio médico y se ha popularizado también entre los pacientes: el 92% de las personas conoce la marca aun cuando, durante el tiempo en que mantuvo la condición de venta bajo receta en todas sus presentaciones, no se hizo comunicación masiva ni publicidad.

Y no sólo es una marca conocida... la potencia y confiabilidad de Ibupirac\* la consolidan en el primer lugar de preferencia y uso entre los analgésicos más potentes que se pueden comprar sin receta y en una de las marcas más elegidas por pacientes de todas las edades.

## Historia

En los años 50 la medicación disponible para el tratamiento de las enfermedades que cursaban con

dolor crónico, tomando como ejemplo típico la artritis reumatoide, presentaban un alto riesgo de efectos secundarios.

Debido a esto, muchas compañías farmacéuticas se empeñaban en desarrollar una droga que combatiera el dolor y la inflamación, sin la producción de estos efectos colaterales.

El Dr. Adams Stewart y sus colegas John Nicholson y Colin Burrows, tomaron en cuenta que la clave era encontrar un medicamento seguro, que redujera la inflamación y a la vez fuera eficaz en el tratamiento del dolor.

Luego de testear unos 600 compuestos diferentes, en agosto de 1958 se desarrolló el compuesto "BTS 8402", patentado en Inglaterra en enero de 1961 y probado en un estudio clínico con pacientes durante 1966.

Hoy este compuesto BTS 8402 es más conocido como Ibuprofeno, y fue lanzado a la venta por primera vez en Inglaterra en el año 1969, para el tratamiento de la mencionada Artritis Reumatoide.

Hacia 1974, el Ibuprofeno fue aprobado en los Estados Unidos en dosis diarias de 1.200 a 3.200 mg.

Debido al excelente perfil de seguridad y eficacia que demostró en su larga historia de uso en millones de pacientes

en todo el mundo, los médicos comenzaron a indicar Ibuprofeno para el tratamiento de las enfermedades que presentaran cuadros de dolor, fiebre o inflamación.

Se estima que el Ibuprofeno fue utilizado desde 1985 hasta la fecha en más de 100 millones de pacientes en más de 120 países. En la Argentina, la marca de Ibuprofeno más conocida y tradicional es Ibupirac\*.

Ibupirac\* se lanzó en el país en 1986, y rápidamente ocupó el primer lugar de preferencia entre los analgésicos recetados por los médicos.

En sus primeros años, Ibupirac\* fue lanzando al mercado extensiones de línea con combinaciones de drogas; para el tratamiento de la fiebre en los niños, para contracturas musculares, para la migraña y el dolor menstrual entre otras.

Contrariamente a otras marcas y drogas que se posicionaron como antiinflamatorios, Ibupirac\* basó su fortaleza en su perfil analgésico y su seguridad frente a la dipirona, que era en esa época el analgésico más utilizado para niños y adultos, logrando reemplazarlo y alcanzando el liderazgo de su clase.



Envase de venta bajo receta



Nuevo envase venta libre





La claridad y el profesionalismo con las que se comunicaron las ventajas de la marca al cuerpo médico, con una promoción sencilla y directa y una extendida prueba del producto, han sido factores claves para el éxito.

### Producto

El analgésico ideal, línea en la que se encuentra Ibupirac®, debe cumplir las siguientes condiciones: potencia analgésica, rapidez de acción, duración prolongada del efecto analgésico, sin riesgo de adicción y tolerancia, bajo riesgo de reacciones adversas y comodidad de administración.

La marca Ibupirac® remite a Ibuprofeno; esto para los consumidores es sinónimo de genuino y serio. Ibupirac® concentra en sí la potencia, seguridad y economía que lo han hecho el tratamiento de elección para el dolor de todos los días, durante todas las etapas de la vida.

Los comprimidos son producidos en la planta local, con los más altos estándares de calidad de Pfizer y de acuerdo con las exigencias del mercado.

El packaging conserva los colores tradicionales, blanco y verde, profundamente asociados a la marca, respaldando la imagen de calidad y seriedad que, poseen de Ibupirac® sus usuarios.

### Desarrollos recientes

La eficacia y tolerancia de Ibupirac®, su conocimiento y presencia en el botiquín del hogar y el crecimiento del mercado de medicamentos de venta libre, especialmente en la categoría analgésicos, propiciaron que Pfizer tomara la decisión de modificar el status de la presentación de comprimidos de

400 mg, para que los pacientes lo puedan comprar sin receta médica, al igual que Ibupirac® Crema.

Son escasos los ejemplos de switches de medicamentos en el mercado local y el de Ibupirac® se constituyó en el switch más grande en volumen realizado hasta el momento en la Argentina.

### Promoción

Tradicionalmente, Ibupirac® ha estado junto al cuerpo médico promocionando su producto a tra-

vés de sus representantes, poniendo el foco en la educación y el servicio continuo en consultorios, hospitales y sociedades médicas y participando en congresos de las distintas especialidades.

Entre otras actividades promocionales, Ibupirac® celebra todos los años el Día del Niño en los principales hospitales pediátricos del país, acercando alegría a los pequeños; se realizan donaciones de productos a hospitales e instituciones; colabora permanentemente con la Sociedad de Pediatría, y desarrolló durante 2004 una campaña educativa

dirigida a padres denominada FIEBRE ESTÁS?, con charlas en 60 colegios de Buenos Aires y una campaña de concientización en medios masivos que alcanzó una audiencia estimada de más de 11 millones de personas, donde se trataba el tema de la administración de medicamentos a los niños.

En pediatría, el personaje TIBU y el color naranja representan a la marca como color característico vinculado al sabor del producto.

En las farmacias, Ibupirac® ha tenido una importante actividad comercial y educativa que facilitó su disponibilidad en todas las farmacias del país, y la recomendación ante la consulta de los pacientes. Se han realizado charlas sobre migraña y cefaleas, dolores músculo-esqueléticos y la marca ha tenido presencia en los Congresos Farmacéuticos más importantes.

Una nueva etapa comenzó a principios del año 2005, al switchear la presentación de Ibupirac® 400 mg, a venta libre.

El estuche de Ibupirac® 400 mg., valorado por los consumidores como un envase que transmitía seriedad

y confiabilidad, se modificó para adaptarlo a la exposición y competencia visual con otros analgésicos. Se priorizó mejorar el impacto de la marca sin perder los colores característicos verde y blanco ni la tipografía asociada a ella.

El slogan elegido para la comunicación masiva fue: "Ibupirac®, la tranquilidad de saber que el dolor desaparece."

El resto de la marca Ibupirac®, por ser de venta bajo receta, continúa con la promoción habitual al

cuerpo médico y farmacias.

### Valores de la marca

La tranquilidad de estar consumiendo o recomendando un medicamento seguro y efectivo para calmar el dolor conlleva al valor más importante, que pacientes y médicos han depositado en Ibupirac®: CONFIANZA. Confianza que tienen los padres al darle Ibupirac® a sus hijos, basada en años de uso. Confianza que tienen los médicos al prescribir una marca que efectivamente calma el dolor con buena tolerancia y calidad.

### Presentaciones de Ibupirac®

Ibupirac® 400mg. Ibupirac Flex®  
 Ibupirac® 600mg. Ibupirac Migra®  
 Ibupirac AP® Ibupirac Fem®  
 Ibupirac® Crema  
 Ibupirac® Suspensión  
 Ibupiretas

Ibupirac® es el analgésico de la familia, ya que ha sabido instalarse en el botiquín del hogar y ser utilizado por una amplia gama de edades, para un amplio espectro de dolores.

Ibupirac® es una marca que se conserva actual y dinámica, con una imagen sólidamente construida, que a partir de la nueva etapa de comunicación directa con sus consumidores se consolidará.

[www.ibupirac.com.ar](http://www.ibupirac.com.ar)

### Lo que usted no sabía sobre Ibupirac®

- La Planta Argentina produce al año más de 100 millones de comprimidos de Ibupirac®.
- La marca Ibupirac® fue comprada tres veces hasta llegar a ser marca de Pfizer.
- Todos los médicos de diferentes especialidades prescriben Ibupirac®. La marca ocupa el primer puesto en el ranking de analgésicos prescritos en la Argentina.

