



### Mercado

Galerías Pacífico es uno de los Shopping Malls más exitosos de la Argentina. Lo caracterizan su estilo tradicional y su arquitectura de innegable valor artístico.

Ubicado en una de las esquinas más tradicionales de la Capital Federal -Florida y Córdoba-, Galerías Pacífico recibe mensualmente a más de 900.000 personas de un alto nivel socioeconómico y cultural.

Posee más de 11.000 m<sup>2</sup> y un total de 150 locales y 50 stands de venta de primeras marcas, además de un patio de comidas con más de 18 diferentes propuestas gastronómicas, entre las que optan cada mediodía más de 8.000 personas.

En su cúpula central se pueden apreciar murales de los pintores Castagnino, Spilimbergo, Berni, Umuchúa y Colmeiro, que datan de 1946. Ésta y otras razones hacen de Galerías Pacífico un lugar ideal para visitar, admirar y comprar.

### Logros

Galerías Pacífico es el Shopping Mall N° 1 en ventas Tax Free de la Argentina.

Buscando brindar un compromiso de satisfacción al turista, Galerías Pacífico se asoció con Global Refund, la empresa líder mundial en reembolso de impuestos. De esta manera, cada turista que realiza sus compras en Galerías Pacífico recibe, al salir del país, la devolución parcial de lo que pagó como impuestos.

Actualmente, el turismo representa un 60% del total de clientes que eligen Galerías Pacífico como paseo de compras.

### Historia

A la manera del Bon Marché de París, a fines del siglo XIX Francisco Seeber y Emilio Bunge crearon el

Bon Marché Argentino. Un lugar que ofrecería, al mejor estilo europeo, las últimas expresiones de la moda mundial.

Así nació sobre la calle Florida una obra imponente desde el punto de vista arquitectónico, con calles entrecruzadas, bóvedas de vidrio y una cúpula central espaciosa y elegante.

Luego de soportar la crisis económica de 1890, en 1908 se vendió un sector de la construcción al Ferrocarril de Buenos Aires al Pacífico, y fue recién en 1945 cuando los arquitectos Jorge Aslan y Héctor Ezcurra proyectaron la remodelación del edificio, separando la galería de comercios de las oficinas administrativas del ferrocarril e incluyendo los murales de Berni, Castagnino, Spilimbergo, Colmeiro y Urruchúa en la Cúpula Central.

En 1989, después de años de abandono, el edificio fue declarado Monumento Histórico Nacional. Posteriormente, fue entregado a Galerías Pacífico S.A. y el 18 de mayo de 1992 se inauguró el magnífico Centro Comercial y Cultural, iniciando así, la etapa más floreciente de aquel secular y soñado Bon Marché Argentino.

En el año 1946, cinco pintores muralistas argentinos plasmaron sus obras en los 450 m<sup>2</sup> de superficie que ocupa la Cúpula Central: Lino Spilimbergo, Demetrio Umuchúa, Manuel Colmeiro, Juan Carlos Castagnino y Antonio Berni. Los murales debieron ser restaurados en dos oportunidades: la primera, en 1978, bajo la dirección de Antonio Berni, y la segunda, en 1991, por un equipo argentino-mexicano dirigido por el azteca Manuel Serrano Cabrera.





Gracias a ellos, pintores y reconstrutores, hoy podemos disfrutar de todo el esplendor de uno de los más importantes patrimonios culturales de la ciudad de Buenos Aires.

### Producto

Para que la estadía de cada uno de los visitantes de Galerías Pacífico sea aún más placentera, se crearon los siguientes servicios exclusivos:

- Tarjeta Galerías: programa de fidelización a través del cual el cliente tiene la posibilidad de acumular puntos con cada una de sus compras. Los puntos acumulados pueden canjearse por fabulosos premios. Los usuarios de Tarjeta Galerías disfrutaban también de beneficios exclusivos y considerables descuentos en los locales comerciales del Shopping Mall.
- Freedelivery: servicio mediante el cual el cliente tiene la opción de enviar sus compras sin cargo al hotel o domicilio particular.
- Tax Free: este sistema permite al turista, mediante la presentación de su pasaporte o documento de identidad extranjero y su factura de \$ 70 o más, ahorrar hasta un 16% en sus compras a la salida del país.
- Visitas guiadas: se realizan todos los días del año por la mañana y por la tarde en la Cúpula Central del edificio.
- Obsequios especiales para turistas: CD de tango, efectuando compras por un valor de 50 dólares, y almuerzos sin cargo por un valor de 200 dólares.
- Puesto de informes, centro de información turística, seguridad.
- Pañalera y cochecitos para bebés, sillas de ruedas.
- Video wall en el Patio de Comidas, servicio de fax,



- conexión Wi - Fi y correo electrónico.
- Cajero automático.
- Servicio de taxi.



### Desarrollos recientes

Galerías Pacífico trabaja a diario para que el cliente del Shopping sienta que su dinero tiene otro valor y que su elección como lugar para realizar sus compras es valorada y gratificada. Es por eso que, a principios del 2004 se diseñó una solución logística llamada Freedelivery para que los clientes del shopping puedan enviar sin cargo sus compras de cualquier importe a cualquier domicilio de Capital Federal.

Del total de envíos Freedelivery realizados mes a mes, un 60% responde a turistas y el 40% restante al público local.

Lo que en principio fue una buena idea para dar a los clientes del shopping seguridad y comodidad, demostró ser un éxito, alcanzando un año después un 80% de crecimiento. Resultados que reflejan la materialización del principal objetivo: un cliente satisfecho.

### Promoción

En cuanto a difusión y promoción, Galerías Pacífico posee una fuerte presencia en vía pública.

Está presente en los accesos más importantes al país como el Puerto de Buenos Aires y Aeropuertos. Se da a conocer en publicaciones nacionales e internacionales destinadas al turismo y destina una importante inversión en medios para el apoyo publicitario de sus promociones locales.

En su sitio web, [www.galeriaspacifico.com.ar](http://www.galeriaspacifico.com.ar), se comunican a diario todas las actividades del Shopping y mensualmente se realiza un envío de mailing a los clientes de su Programa de Fidelización, informándolos sobre las novedades y promociones del mes exclusivamente diseñadas para ellos.

Para fechas puntuales, Galerías Pacífico realiza espectaculares promociones con premios de alto valor percibido (viajes a diferentes lugares del mundo, estadías en hoteles cinco estrellas y órdenes de compra, entre otros).

### Valores de la marca

Art & Shopping es el concepto que comunica el valor esencial de Galerías Pacífico. Es, sin dudas, el Shopping Mall más elegido por el público internacional, ya que posee en su edificación obras de arte de destacados y reconocidos artistas que, junto con la oferta de las mejores marcas internacionales, hacen de éste un lugar único en Buenos Aires.

[www.galeriaspacifico.com.ar](http://www.galeriaspacifico.com.ar)

### Lo que usted no sabía sobre Galerías Pacífico

- Es el único shopping mall que se encuentra en un edificio declarado Monumento Histórico Nacional.
- La Cúpula Central de Galerías Pacífico fue escenario de una espectacular obra de ballet protagonizada por dos de los más destacados bailarines: Julio Bocca y Eleonora Cassano.
- En las fechas navideñas, Galerías Pacífico decora su Cúpula Central con uno de los árboles más altos de toda Sudamérica, de 14 mts. de altura.
- En mayo de 2002, Galerías Pacífico fue protagonista de un suceso histórico para la Argentina, invitando al pueblo argentino al cincelado del "Bastón Presidencial", a cargo del gran orfebre Juan C. Pallarols. En junio de 2005, nuevamente, Galerías Pacífico y Juan C. Pallarols convocaron a los argentinos a participar en el cincelado del Cáliz Papal, obsequiado al nuevo Pontífice de la Iglesia Católica, Benedicto XVI.

