

# e Estrada

## Mercado

El libro de texto es la herramienta de trabajo más importante con la que cuentan docentes y alumnos durante todo el ciclo educativo.

Si bien la Argentina fue un país modelo en el ámbito educativo, y aún se mantiene como uno de los países con mejor nivel en Latinoamérica, la distribución de textos escolares entre la población no supera el escaso índice anual de un ejemplar *per cápita*.

Luego de la crisis económica del año 2001, el mercado ha experimentado una franca recuperación, alcanzando nuevamente los niveles de venta (en unidades) de fines de los '90.



Otro aspecto a tener en cuenta en este contexto, es el fuerte incremento de la edición de novedades. Al respecto, el 48% de las empresas de esta industria manifiesta que una preponderante porción de sus ventas se cristalizan con el lanzamiento de novedades. Esto genera un constante y fluido trabajo entre editores, autores, distribuidores e imprentas.

## Logros

Estrada es especialmente reconocida por los docentes de todo el país, por la calidad y la excelencia de sus publicaciones que acompañaron el proceso de alfabetización de un enorme sector de la población argentina desde fines del siglo XIX.

Estrada se enorgullece de satisfacer las necesidades de los niños de todo el país en materia de libros escolares y literatura.

Esta destacable cobertura resulta de gran importancia, puesto que la enorme extensión geográfica de la Argentina reconoce múltiples y muy variadas realidades culturales.

Otro motivo de orgullo para la empresa es el permanente liderazgo que ha sabido ejercer, enfrentando los desafíos de cada coyuntura histórica desde hace más de 135 años. Estos logros dan cuenta de la solidez de la marca dentro de un mercado altamente imprevisible, cambiante y competitivo.

## Historia

Estrada fue la primera editorial argentina. Fundada el 27 de noviembre de 1869 por Ángel de Estrada (1840 -1918), su nacimiento tuvo lugar durante la presidencia de Domingo Faustino Sarmiento, reconocido impulsor de la educación pública en el país.

En esa época fueron creadas numerosas instituciones educativas, entre las que se destacan la Escuela Normal de Paraná (pionera en la formación de generaciones de maestros), el Colegio Militar, la Escuela Naval y la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares. La enseñanza secundaria, inaugurada a partir de la creación del Colegio Nacional de Buenos Aires, continuó en expansión con la fundación de establecimientos nacionales en las provincias de Santa Fe, San Luis, Santiago del Estero, Corrientes y Rosario. Por su parte, la educación superior venía forjando ya su historia en las universidades de Córdoba y Buenos Aires.

En 1875, la Legislatura de la provincia de Buenos Aires sancionó su primera Ley de Educación Común, claro antecedente de la Ley 1.420 de Educación Común, que instauró la obligatoriedad y gratuidad de la instrucción primaria en el año 1884.

Esas condiciones fundacionales del sistema educativo nacional tomaron imprescindible la necesidad de contar con libros de texto, materiales didácticos, papel e insumos para la industria gráfica que, en ese momento, provenían casi exclusivamente del exterior. En este contexto, Ángel de Estrada fundó una empresa comercial que emprendió la hasta entonces desconocida e inexperimentada tarea de editar libros escolares y producir distintos materiales didácticos.

Con idéntico espíritu pionero y como respuesta al pedido de colaboración del presidente Sarmiento (quien, en 1871, señalara la urgente necesidad de fabricar papel), Ángel de Estrada instaló en 1884 la primera fábrica de papel del país: *La Argentina*. Esta primitiva sociedad anónima fue la base de *La Papelera S.A.*, devenida una de las más importantes papeleras de la actualidad.

En 1939, Estrada se



Casa Estrada

constituyó como sociedad anónima y sus acciones comenzaron a cotizar en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires en 1943. Treinta años después, Estrada revalidó su liderazgo en el sector a través de la inauguración de una planta modelo en la provincia de Buenos Aires, que permitió concentrar actividades



Estrada

Evolución del iso/logotipo

hasta entonces dispersas y reunir los depósitos de materias primas y de productos elaborados con las instalaciones de producción. En 1982 se construyó una segunda planta en la provincia de La Rioja.

A lo largo de su historia, Estrada orientó sus actividades de acuerdo con principios coherentes con la formación de la identidad nacional y el respeto por las tradiciones democráticas y republicanas. Estos principios le permitieron asumir su papel de empresa rectora en el campo de la educación y la cultura, con la incorporación de los medios idóneos para elaborar productos de óptima calidad.

El prestigio pedagógico y literario del fondo editorial permitió la exportación de sus publicaciones a varios países de América, como Costa Rica, Perú, Chile y Uruguay.

Con su extensa trayectoria, Estrada se muestra como una empresa en expansión y dueña de un só-



Primer libro impreso en papel argentino (año 1887)



El Nene (1895)



La Base (1914)



Barquitos (1942)



Manual VI (década del '50)



Mi amigo Gregorio (1968)



Veni conmigo (2002)



Manual 6 (2003)



Hacer matemática (2004)



Sociales 8 (2004)



La bella y la bestia (2005)

lido prestigio en el mercado, logrado luego de décadas de ininterrumpida actividad al servicio de la educación y la cultura.

### Producto

Si bien el pasado histórico de la empresa representa un sólido respaldo y un valor agregado al prestigio de Estrada, su presente y su proyección hacia el futuro constituyen prioridades fundamentales.

El catálogo editorial, renovado en forma permanente, cuenta con publicaciones destinadas a todas las áreas y niveles de la enseñanza: los tres ciclos de la Educación General Básica, el Nivel Polimodal, o la escuela primaria y secundaria, según la jurisdicción.

Desde siempre, Estrada publica, conforme a las actualizaciones y desarrollos pedagógicos de la época, y de acuerdo con la legislación curricular vigente, las obras de los más destacados especialistas de las distintas disciplinas de la enseñanza.

Además de los libros de texto, se editan notables colecciones literarias que comprenden tanto a los grandes autores y las obras clásicas de la literatura nacional y universal, como a las producciones contemporáneas más modernas y de vanguardia.

Estrada también publica obras complementarias, como diccionarios escolares y de sinónimos y antónimos, cuadernos de ortografía y escritura, cursos de capacitación docente con tecnología multimedia, etcétera.

### Desarrollos recientes

Con el objeto de asegurar la calidad y la rigurosidad de sus publicaciones, el equipo de ediciones se encuentra en permanente actualización: evalúa y adapta los avances teóricos de las distintas disciplinas y las nuevas tendencias pedagógico-didácticas, se pliega a los últimos desarrollos en materia de diseño gráfico y aprovecha los más recientes adelantos tecnológicos.

Para ello, Estrada ha incorporado a jóvenes y destacados profesionales de los distintos campos del saber, el diseño, la tecnología y la comunicación.

### Promoción

El liderazgo de Estrada en el mercado de textos escolares se apoya en la consolidación y el mantenimiento de un vínculo estrecho y permanente con docentes, alumnos y padres.

Estrada utiliza diversos canales de promoción y marketing en la comunicación de productos y lanzamientos.

Una de las mayores fortalezas en términos de marketing promocional es el contacto diario del equipo de promoción en todo el país, que acerca sus productos en forma directa y personalizada a docentes, padres y alumnos. Este recurso es altamente valorado y asegura que la información llegue siempre al destinatario.

Es común la realización de talleres o cursos de capacitación gratuitos para docentes, que contribuyen a afianzar el vínculo con la editorial y dan a conocer en detalle los atributos de los libros.

Con el objeto de contribuir al logro de la igualdad de oportunidades educativas, Estrada realiza periódicas donaciones a escuelas rurales y/o de bajos recursos.

Estrada pauta publicidades en distintos medios masivos de comunicación: periódicos nacionales y regionales, radios y revistas.

A través de su página web, brinda información a los usuarios y realiza acciones de comunicación y promoción vía e-mail (newsletter), organizando concursos y sorteos u ofreciendo materiales didácticos gratuitos para la utilización en el aula.

### Valores de la marca

Mucho tiempo ha transcurrido desde que, en 1887, Estrada publicara el primer libro de enseñanza impreso en papel argentino (Nociones de Geografía Universal, de Ernesto A. Bavio).

Hoy conviven tradición pionera e innovación permanente. El resultado de esta combinación hace de Estrada una marca presente en el imaginario de varias generaciones de argentinos, como sinónimo de calidad y confianza. Como antes, como siempre.

[www.estrada.com.ar](http://www.estrada.com.ar)

## Lo que usted no sabía sobre Editorial Estrada

- La editorial Estrada cuenta con el código de ISBN N° 1 en el país. ISBN es la sigla de *International Standard Book Number* -Número Internacional Estándar del Libro-, código único para libros, creado en el Reino Unido en 1966 y adoptado como estándar internacional ISO 2108 en 1970. Estrada lo aplicó a uno de sus manuales escolares en abril de 1992.
- En 1878, las oficinas administrativas y técnicas de Estrada fueron trasladadas de la primitiva sede de la calle Moreno a las instalaciones de la planta baja de la casa de la familia Estrada, en cuya planta alta tenía su propio hogar, en la calle Bolívar 462. Hasta el presente, la casa central de la editorial continúa funcionando en este antiguo edificio, ya largamente centenario. Contiguo a éste, se emplaza la casa colonial de la calle Venezuela 469, construida en 1788, habitada por Santiago de Liniers (en su sala principal, al día siguiente de la Reconquista de Buenos Aires, se trataron los términos de la capitulación concedida por el entonces virrey Liniers al general Beresford) y declarada Monumento Histórico en 1942. Actualmente, esta antigua casona abre sus puertas al público de febrero a mayo, para administrar las ventas de la temporada escolar.
- La mayoría de los textos escolares que Estrada edita para los alumnos, se complementan con un libro para los docentes que constituye un verdadero material de consulta y fuente de actividades y recursos didácticos para su trabajo cotidiano.



día del maestro

Muchas felicidades

Hoy, como todos los días, queremos estar con vos.

Peitikan el nene AMÉRICA Estrada