



Mercado

La Argentina tiene un gran desafío respecto al consumo de café, ya que en la actualidad está aproximadamente en 1 kilogramo per cápita anual.

El país de mayor consumo es Finlandia, con 11 kilos, en tanto que el promedio mundial ronda los 4 kilos.

La Argentina no es productor de café, toda la materia prima es importada de distintos orígenes siendo Brasil el mayor productor mundial y el mayor exportador a nuestro país.

Logros

Cabrales S.A. se caracteriza por ser el principal importador de cafés finos, trayendo su principal materia prima de Brasil, Colombia, Costa Rica y México, y con ellos desarrolla distintos blends para los diferentes segmentos del mercado y gustos de los consumidores.

Cuenta con un equipo de maestros cafeteros que capacitan a los distintos puntos de venta en donde en exclusividad y a diario se sirve su café, logrando de esta manera una conjunción de excelencia en la calidad y en el servicio, que la diferencian de las otras marcas.



Historia

Cabrales S.A. es una empresa fundada en 1941 por Antonio Cabrales en la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires.

En sus orígenes fue un microemprendimiento familiar que creció a través de los años por el esfuerzo y dedicación del fundador y sus descendientes, basando su fortaleza en la calidad de sus productos y el servicio brindado a sus clientes.

Nació como una empresa cafetera de atención a bares, restaurantes y hotelería, creciendo desde su ciudad de origen hacia el sur del país.

Siendo una empresa 100% familiar desde sus comienzos, la segunda generación liderada por Antonio Néstor Cabrales evolucionó y creció en todo el segmento del mercado minorista, autoservicios y supermercadismo, alcanzando en los años 80 una distribución de alcance nacional.

Sin olvidar sus orígenes y las enseñanzas de su fundador, la firma siempre se basó en la calidad de sus productos y la atención a sus clientes, incorporando tecnología de punta e innovación en sus packagings.

Actualmente Cabrales S.A. transita el camino de la tercera generación, siendo la empresa líder en el segmento

de cafés finos y tostados, con una marca impuesta y reconocida por los consumidores, agiornándose día a día en un mercado competitivo y cambiante.

Producto

Cabrales S.A. ha desarrollado una línea de productos de nivel internacional en distintas presentaciones de cafés molidos y en grano, en



Planta Cabrales - Parque Industrial - Mar del Plata

las variedades de tostados y torrados.

Cuenta con un amplio desarrollo técnico en su gama de envases y no sólo desde el sentido estético, sino para la apropiada conservación del café, a través de materiales trilaminados y su exclusiva válvula de control de aromas.

Además, entre sus productos se encuentran las líneas de té Mac Kinley en sus variedades Ceylon Tea, English Breakfast y Green Tea; Big Ben, e infusiones Four Seasons.

Actualmente, en su planta del parque industrial desarrolla su nueva línea de chocolates artesanales, ideales para acompañar "un buen café".



Espacio de arte Richard Hall - Mar del Plata

Desarrollos recientes

Cabrales S.A. ha tomado la iniciativa en el desarrollo de nuevos productos basándose siempre en la innovación y en la calidad; avanzando con nuevos blends y distintas propuestas o maneras para el uso no tradicional del café.

Asimismo, se ha acercado al público joven, a través de nuevos lanzamientos como el café frío en sus distintas presentaciones, el café en coctelería y los recetarios de café en repostería.

Este reposicionamiento y relanzamiento de la marca ubica a Cabrales como el café fresco y joven de la Argentina.

Promoción

Cabrales S.A. está insertada y comprometida con el desarrollo de diferentes acciones y promociones destinadas al bien público.

Participa en eventos culturales como los desarrollados en su Galería de Arte "Richard Hall", en su local de la calle Alberti en Mar del Plata, donde se da lugar a distintas acciones de arte desarrolladas por artistas jóvenes incentivando su desarrollo.

Aparte de ello, se ha caracterizado siempre

por acompañar con donaciones y degustaciones a entidades sin fines de lucro que desarrollan un trabajo solidario.

Globalización. El gran desafío de la tercera generación no es sólo seguir creciendo a nivel nacional y seguir manteniendo el compromiso asumido por la primera y segunda generación, sino también crecer fuera de las fronteras de nuestro país.

Hoy, sus productos pueden encontrarse en las góndolas de Uruguay, Chile y Paraguay, como así también en los principales hoteles y restaurantes de estos países, siempre ponderando su calidad y servicio.

En su afán por distinguirse de las empresas de la competencia, Cabrales S.A. fue y sigue siendo la primera en estar certificada bajo las nor-

mas de calidad ISO 9002 y HACCP.

Dichas normas certifican que los procesos productivos en la empresa se desenvuelven bajo un sistema programado, donde no se da lugar a contingencias que puedan alterar la calidad de sus productos.

Valores de la marca

El compromiso de Cabrales es claro con sus clientes y con la propia empresa: mantener la calidad de sus productos al más alto nivel.

A eso dedica su conocimiento, esfuerzo y tecnología. Porque en Cabrales piensan que los clientes tienen razón para no exigir menos, y porque esa es la única manera de satisfacer su propia pasión: dar su nombre al mejor café.

La calidad Cabrales debe ser presentada en un entorno acorde con el alto nivel del producto. Por ello procura estar siempre presente con su marca en aquellos lugares que mejor armonizan con su estilo, asociando su imagen tanto a determinados sitios como a las personas que los frecuentan, entre quienes por sus especiales características Cabrales puede manifestarse al consumidor como lo que es: una marca líder.



www.cabrales.com

Lo que usted no sabía sobre
Cabrales

- La familia Cabrales mantiene con recelo y en secreto la fórmula de los distintos blends de sus cafés, siendo el principal catador su Presidente, el señor Antonio Quique Cabrales, quien junto con su familia realiza distintas degustaciones periódicas dándole un toque personal y exclusivo. Esta tradición ha pasado de generación en generación, y es uno de los secretos que mantienen a la marca como líder del mercado en la calidad de sus productos.



Local Cabrales - Calle Alberti - Mar del Plata