

# CableVisión

# FiberTel

## Mercado

CableVisión y FiberTel son las compañías número uno de TV paga y de acceso a Internet de alta velocidad de la Argentina por cantidad de clientes y calidad de productos y servicios, que llegan a más de un millón y medio de clientes en todo el país.

CableVisión es la empresa de televisión por cable más importante de nuestro país y la segunda de América Latina, con más de 1.330.000 clientes al 30 de junio último. A través de FiberTel, también lidera el mercado de acceso a Internet de alta velocidad, con más de 175.000 clientes a la misma fecha.

El liderazgo de las dos compañías adquiere mayor relevancia por el escenario de intensa competencia que se verifica en las áreas en las que prestan servicios.

En la Capital Federal, por ejemplo, hay un mayor número de empresas de TV paga que de televisión abierta privadas, y existen al menos cuatro grandes ISPs (proveedores de acceso a Internet, según sus siglas en inglés) que compiten fuertemente en el mercado de banda ancha, además de un buen número de compañías especializadas en el dial up y en los accesos gratuitos a la red de redes.

## Logros

De acuerdo con el censo realizado por el INDEC en 2001, la penetración de la televisión por cable en la Argentina alcanza al 54% de los hogares.

La participación en ese mercado de CableVisión es del orden del 30%.

Este año, CableVisión y FiberTel fueron elegidas como las mejores empresas en los rubros televisión paga e Internet, respectivamente, en el ranking de imagen realizado por SEL Consultores y publicado por la revista Apertura, sobre la base de una encuesta realizada entre más de 200 líderes de opinión.

CableVisión presta servicios de TV paga en unas 120 ciudades grandes, medianas y pequeñas de todo el país, en ocho provincias (Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Salta y Chaco) y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

FiberTel, por su parte, provee acceso a Internet de alta velocidad en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires y en las ciudades de La Plata, Córdoba, Rosario, Campana, Río Cuarto, Santa Fe, Bahía Blanca y Pergamino.

## Historia

Los orígenes de CableVisión se remontan a 1981, cuando comenzó sus operaciones en la localidad bonaerense de La Lucila. FiberTel comenzó a funcionar en 1997.

Los accionistas de CableVisión son VLG Argentina LLC (propiedad de Fintech Media y Vistone Ltd.), con el 50 %, y Southel Holdings S.A. y AMI CV Holdings Ltd. (compañías directa o indirectamente controladas por Hicks, Muse, Tate & Furst, Incorporated), con la otra mitad.

Entre 1999 y hoy, CableVisión lleva invertidos en el país más de 310 millones de dólares. La política de inversiones permanentes le permite a la compañía contar con la red tecnológicamente más avanzada del país, que pasa por unos 3,5 millones de hogares.

Las inversiones proyectadas por CableVisión y FiberTel para los próximos cinco años alcanzan los 220 millones de dólares, y entre los principales proyectos en carpeta se encuentran los lanzamientos de la televisión digital y de la telefonía IP.



Además de consolidar el liderazgo tecnológico con estas dos iniciativas, el proyecto digital permitirá aumentar la calidad y la cantidad de la oferta de programación, así como comenzar a introducir los conceptos de *pay per view* y *video on demand*.

Cada año, CableVisión paga más de 200 millones de pesos en impuestos y contribuciones nacionales, provinciales y municipales.

## Producto

CableVisión es una de las pocas empresas de cable del mundo que brinda servicio a unos 700.000 clientes con un solo headend. Es el caso de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

FiberTel es la división de acceso a Internet y de transmisión de datos de alta velocidad del Grupo CableVisión. Comenzó a prestar servicios en la ciudad de Buenos Aires en 1997, lo que la convirtió en la primera empresa del país en ofrecer en forma masiva la tecnología CableMódem para conectarse a Internet a alta velocidad sin usar el teléfono.

FiberTel permite navegar a alta velocidad las 24 horas sin necesidad de conectarse por medio del teléfono. A través de su red de fibra óptica y cable coaxial, alcanza la mayor velocidad de transmisión y permite bajar archivos en segundos o acceder, con alta calidad, a aplicaciones de texto, imagen, audio y video.

## Desarrollos recientes

CableVisión decidió recuperar un espacio clave de la cultura argentina, un lugar que fue testigo privilegiado de buena parte de la producción discográfica de varias épocas.

En marzo de 2004, la histórica sala de grabación de la em-







presa discográfica RCA Victor abrió formalmente sus puertas al público convertida en el flamante Auditorio CableVisión, un espacio destinado a la difusión de una amplia variedad de manifestaciones artísticas y culturales locales.

CableVisión le agregó imágenes a la música y FiberTel puso la fibra óptica de última tecnología para llevarlas por todo el mundo.

Hoy, la abundante producción artística del Auditorio CableVisión se transmite en vivo y en directo por Internet, a través de FiberTel, y luego es emitida fronteras adentro y afuera del país por Canal 4, en el ciclo "FiberTel en concierto".

### Promoción

CableVisión ofrece un servicio de programación básico que incluye más de 75 señales, y un servicio codificado de nueve señales, mediante el cual los clientes pueden recibir, por una tarifa adicional, un paquete de opciones que incluyen fútbol, cine premium, contenidos para adultos y turf, o una combinación de todos ellos.

Fibertel ofrece diferentes servicios residenciales, de acuerdo con las necesidades de cada cliente: Fiber 512, Fiber 1 Mega, Fiber 2 Megs, Fiber 4 Megs y Fiber Wi - Fi. También brinda servicios corporativos: cablemodem profesional, PyME, corporate, enlaces dedicados, servicios VPN, VPN Fibertel y transmisión de datos sobre SDH.

### Valores de la marca

En 2005, CableVisión alcanzó el liderazgo en el

ranking de las mejores empresas de TV paga realizado por SEL Consultores.

Para la consultora, los atributos que definen la imagen de una compañía son la confiabilidad de sus productos, la ética y transparencia en sus negocios, la solvencia económica y financiera, la atención y adaptación a las necesidades del consumidor, el cuidado de sus recursos humanos y la generación de empleo, la publicidad y las acciones de comunicación, la responsabilidad social empresaria, la calidad del management, la trayectoria, permanencia, inversión y producción en el país.

En la misma medición, FiberTel fue considerada por segundo año consecutivo como la mejor empresa de Internet en la Argentina.

"Fibertel mantiene su marcado liderazgo en el ranking de las mejores compañías de Internet. Se distancia por una brecha de más de 80 puntos del segundo mencionado. Ninguna otra compañía de Internet logra diferenciarse", sostiene

SEL Consultores en su informe.

Al liderazgo entre los ISPs, FiberTel agrega una posición de privilegio entre las compañías de alta tecnología.

Fibertel ascendió del 7º al 4º puesto en el ranking y se ubicó por delante de compañías como Intel,



Oracle, Cisco Systems, SAP, Sony y Apple. Junto con FiberTel, los primeros lugares los ocuparon las compañías Microsoft, HP - Compaq e IBM.

[www.cablevision.com.ar](http://www.cablevision.com.ar)  
[www.fibertel.com.ar](http://www.fibertel.com.ar)

### Lo que usted no sabía sobre CableVisión

- Por la sala de grabación de la discográfica RCA Victor (hoy Auditorio CableVisión) pasaron desde Roberto Goyeneche y Aníbal Troilo, Astor Piazzolla, los artistas de El Club del Clan, Violeta Rivas y Palito Ortega, hasta Atahualpa Yupanqui y Mercedes Sosa, Los Gatos y Tanguito, entre muchos otros.
- En 1978 el estudio brindó su último servicio para esa empresa: la grabación de la marcha del Mundial de Fútbol con la que editaron un millón de copias.
- En los últimos dos años, en el Auditorio CableVisión, volvieron a escucharse todos los géneros musicales: Martha Argerich; el Estudio Coral de Buenos Aires dirigido por Carlos López Puccio; Horacio Lavandera y el Trío Argentino; Susanna Moncayo y Víctor Torres; Vicentico; Patricia Sosa y el Bahiano; El Arranque; La Camorra; Amelita Baltar y Julio Pane; Mimí Maura; Eli Guerra y Roxana Amed junto con Pedro Aznar, y el Quinteto Urbano y El Terceto, entre otros.



Tenés CableVisión. Tenés FiberTel.  
Tenés razón.

Porque CableVisión y FiberTel son las compañías número uno de TV paga y de acceso a Internet de alta velocidad de la Argentina tanto por la cantidad de clientes como por la calidad de sus productos y servicios. Este año, además, fueron elegidas como las mejores empresas, cada una en su rubro, en el ranking de imagen realizado por SEL Consultores y publicado por la revista Apertura. ¿Qué atributos las llevaron a ocupar estos lugares? La confiabilidad de sus productos, la ética y transparencia en sus negocios, la solvencia económica y financiera, la atención y adaptación a las necesidades del consumidor, el cuidado de sus recursos humanos y la generación de empleo, la publicidad y las acciones de comunicación, la responsabilidad social empresaria, la calidad del management, la trayectoria y permanencia en el país, y la inversión y producción en el país. Por eso, al elegir CableVisión y FiberTel tenés razón.

Un solo cable, la misma fibra. **Fibertel** **CableVisión**