

BRAHMA

Mercado

En la actualidad, la cerveza es la bebida alcohólica más consumida del mundo. La Argentina, con 36 litros per cápita, se posicionó como el quinto país con mayor consumo de Sudamérica y el número 56 del mundo.



En 1994 Brahma se instaló en la Argentina, encontrándose con un mercado que, aunque prometía muchas oportunidades estaba dominado por una marca líder.

Poco a poco, producto del esfuerzo y el compromiso constante con sus consumidores, Brahma se consolidó como la segunda marca de cerveza en el país.

Hoy, en la Argentina, el consumo anual de cerveza ronda los 13 millones de hectolitros, y junto con las gaseosas y el vino, es uno de los tres mayores protagonistas del mercado de bebidas.

En contraste con otros países, donde la penetración de empaques individuales es mayor, en la Argentina los consumidores eligen más frecuentemente los empaques familiares. Fuera del hogar, la cerveza es la bebida alcohólica que más se consume, especialmente por la noche, antes, durante y después de la cena.

Logros

La Argentina fue uno de los primeros países en poder disfrutar del sabor de Brahma fuera de Brasil, y desde el primer día experimentó un crecimiento

constante en su participación y distribución, que la llevó a posicionarse como la segunda cerveza más vendida.

En la actualidad, más de 20 países alrededor del mundo pueden compartir esta privilegiada sensación ya que Brahma se encuentra en pleno lanzamiento de sus productos en lugares como los Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Bélgica, Francia, Holanda, Luxemburgo y Rusia, entre otros.

Estos motivos hacen que Brahma se encuentre entre las marcas de cerveza más vendidas de todo el mundo.

Historia

Su origen se remonta al siglo XIX, cuando el suizo Joseph Villiger, radicado en Río de Janeiro, decidió fabricar su propia cerveza para satisfacer su exigente paladar. Esta creación resultó tan popular que en el año 1888 su capricho se transformó en el nacimiento de su propia compañía, con nueve depósitos en su ciudad de residencia y una producción de seis millones de litros en barril.

Años más tarde, en 1934, Brahma marcó un hito en su historia embotellando su famoso Chopp. En la misma época, también se construyeron nuevas plantas en distintas regiones y, rápidamente, pasó a ser la cerveza más consumida de Brasil.

Ya en 1980 contaba con seis franquicias en el exterior.

Pasaron algunos años y Brahma siguió acrecentando su popularidad, hasta que en 1984 desembarcó en la Argentina con la importación de las primeras latas.

Al año siguiente ya tenía su primera franquicia en Europa.

En 1994 se instaló definitivamente en la

Argentina y vertiginosamente el 2 de enero de 1995 salió a la venta la primera Brahma Chopp, de íntegra producción nacional. Ese mismo año, unos meses más tarde, también comenzó la producción de Brahma Bock.

Tres años más tarde, se lograron sustituir las importaciones por producción 100% nacional.



Actualmente, Brahma continúa expandiéndose a todo el planeta, para que millones de personas puedan disfrutar de su gran personalidad e irresistible sabor.

Producto

La cerveza más refrescante y divertida del mundo es el resultado de una fórmula centenaria que se respeta hasta el día de hoy. Fruto de la creatividad e inspiración de Joseph Villiger, aún conserva la textura y el color de las doradas playas de Río de Janeiro,



donde nació.

Entre sus cualidades principales, Brahma se destaca por ser una cerveza suave y liviana, resultado de cuatro elementos naturales cuidadosamente seleccionados y combinados. La perfecta mezcla de agua, malta, lúpulo y levadura es la causa de su refrescante y único sabor.

La malta se obtiene a partir de diferentes variedades de cebadas, seleccionadas con extremo cuidado en campos especiales elegidos por Brahma.

Es en el interior del grano de la cebada donde se forman las enzimas fundamentales para que el proceso de fabricación dé como resultado una excelente cerveza.

El lúpulo se extrae de las flores de una planta con su mismo nombre, y se recolecta para someterlo a un proceso de secado. Contiene grandes cantidades de resinas y óleos esenciales que le dan a Brahma su suave sabor y aroma característicos.

La cuidadosa selección de cada uno de estos ingredientes, asegurando su excelente calidad y su perfecta combinación en un riguroso proceso de fabricación, garantizan la suavidad y la refrescancia de Brahma.

Desarrollos recientes

Para disfrutar siempre de la mejor cerveza, en todos estos años Brahma nunca modificó su exitosa fórmula.

Pero sí cambió por fuera, para conservar mejor todas sus características y para que el público pueda contar con un empaque atractivo, moderno y práctico en cada ocasión de consumo.

Desde su llegada al país, con las primeras latas del más espectaculares.



mercado, Brahma introdujo sucesivamente nuevos empaques que colaboraron con su crecimiento y aceptación. Por eso hoy se puede disfrutar de todo su sabor y frescura en más de cinco presentaciones regulares, más algunas ediciones limitadas como GiftPacks o latas temáticas carnaval y música.

Actualmente, los habitantes de más de 20 países pueden disfrutar de la suavidad y refrescancia de Brahma en su nuevo empaque Long Neck, con un moderno y atractivo diseño.

Promoción

Bajo el slogan "Refrescá tu imaginación", Brahma busca explotar la diversión y la refrescancia en su máxima expresión. Y a través de su comunicación, invita a todos a compartir comerciales que juegan con el humor, el desenfado y la picardía, transmitiendo en cada uno de ellos la imagen y la personalidad de la marca.

Valores que también son transmitidos en vivo y en directo, a través de concurridos eventos como el Brahma Beats y el Carnaval, donde la música, el entretenimiento y la diversión son los protagonistas.

Fiel a su osada personalidad, y acercándose a la gente con un número inédito de premios, Brahma fue la primera marca en utilizar el lanzamiento de mega promociones con el fin de seguir incrementando el valor para el consumidor.

De esta forma, continúa repitiendo su éxito año tras año, conquistando a nuevos seguidores, quienes a su vez encuentran en este tipo de acciones la posibilidad de seguir ganando premios cada vez



Valores de la marca

Suave, alegre, provocativa, sensual, desenfadada, divertida... o simplemente Brahma.

Éstos y muchos otros son los valores propios de esta gran cerveza, nacida en Brasil y vendida en la actualidad en más de 20 países, alrededor de todo el mundo.



www.brahma.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Brahma

- Según la mitología hindú, la raíz de la palabra Brahma es "vriha", que significa incrementar; ya que se traduce en un espíritu infinito, como el ser supremo, como el dios de los dioses.
- El origen de la cerveza Brahma se debe a un capricho del suizo Joseph Villiger, que por no encontrar en las cervezas del mercado una que satisfaga su exigente paladar, se dispuso a fabricar la propia.
- La primera planta industrial fuera de Brasil se abrió en 1994 en la localidad de Luján, provincia de Buenos Aires.
- El carnaval de Río de Janeiro es el más grande y conocido del mundo. Compiten alrededor de 14 escuelas de samba que se preparan intensamente para exponer su alegría frente a las más de 500.000 personas que pasan cada año por el Sambódromo. Brahma, protagonista de tanta alegría, tiene un exclusivo camarote ubicado frente a la línea de jueces, lugar por donde año tras año pasan las más grandes celebridades del mundo.

