

# BBVA Banco Francés

## Mercado

El sector bancario local, luego de la profunda crisis surgida a partir del mes de diciembre de 2001, busca robustecer su liquidez, con depósitos en pesos por casi 81.500 millones a mayo del 2005.

El ritmo de crecimiento de las colocaciones ronda los \$ 500 millones mensuales.

En este escenario, la banca busca la forma de canalizar estos recursos hacia nuevas líneas de financiamiento de consumo, créditos hipotecarios y apoyo a la producción y a las PyMEs.

Un mercado tan competitivo exige creatividad e innovación para lograr una diferenciación sustancial y sostenida. BBVA Banco Francés integra una marca, una cultura y una capacidad de gestión que trabaja intensamente liderando los negocios financieros en la Argentina.

## Logros

BBVA Banco Francés continúa evidenciando un franco y sólido crecimiento en términos de negocios y liderazgo en el mercado.

Actualmente es uno de los mayores bancos del país, posicionado como el primer banco privado en términos de depósitos, préstamos y patrimonio neto, de acuerdo con la última información publicada por el Banco Central de la República Argentina.

Adicionalmente, Banco Francés ocupa el primer lugar en volumen de operaciones de comercio exterior, posición de privilegio que se fundamenta en una amplia gama de servicios creados especialmente para los negocios del comercio internacional.

Finalmente, su destacada actuación como ban-



co organizador regional en el canje de deuda, concretado en el año 2004, le mereció los mejores elogios y reconocimientos.

Estos, entre otros logros, reflejan la posición de liderazgo de Banco Francés en el mercado local.

## Historia

El actual BBVA Banco Francés tiene su origen en el Banco Francés del Río de la Plata, Banco Crédito Argentino y el Banco Bilbao Vizcaya.

La historia de Banco Francés se remonta al año 1886, cuando se funda con capitales franceses y con un objetivo principal: ofrecer servicios bancarios a

grandes empresas. Después de un largo camino, en 1980 y con el fin de diversificar su actividad crea la Banca Minorista.

En 1996, el Banco Bilbao Vizcaya (actualmente Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - "BBVA") adquiere acciones del Banco Francés y se convierte en el accionista mayoritario.

En el año 1997 el BBV Banco Francés se fusiona con el Banco Crédito Argentino, el cual se fundó en 1889 como Nuevo Banco Italiano.

En el año 2001 se instala la marca BBVA en las entidades del Grupo en América. Este proceso expansivo viene construyendo una de las mayores franquicias de Latinoamérica.

## Producto

La principal responsabilidad de BBVA Banco Francés es la de hacer realidad su compromiso de trabajar cada día por un futuro mejor para las personas, una preocupación que se materializa muy especialmente en el diseño, desarrollo y comercialización de soluciones innovadoras, capaces de generar más valor a sus clientes y a las comunidades en las que opera.

La actividad de BBVA Banco Francés se desarrolla en tres grandes áreas de negocio:

### Banca Minorista

Apoyada en una amplia red de distribución, con 227 sucursales en todo el país, mantiene relaciones con más de 1,3 millones de clientes.

Banca Minorista cuenta con un modelo de gestión y dirección consolidado a través de una permanente orientación al cliente, un negocio de distribución donde la especialización y la eficiencia son los ejes del mix de canales de distribución.



## BBVA Banco Francés

**adelante es empezar. adelante es crecer. adelante es avanzar. adelante es construir. adelante es un sueño. adelante es estar acá y en todos lados. adelante es elegir. adelante es hacer. adelante es innovar. adelante es buscar y encontrar. adelante es animarse. adelante es dar un paso más. adelante es el futuro. adelante es entrar. adelante es decidir. adelante es trabajar. adelante es mil ideas. adelante es una nueva forma de pensar, y hacer. Es mañana. Es hoy.**

**adelante.**

BBVA BANCO FRANCÉS S.A. ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CONSTITUIDA EN LA LEY DE LA REPÚBLICA ARGENTINA QUE OTORGA ACCIONES DE BANCOS Y RESPONDE EN LA INTERSECCION DE LAS ACCIONES DE BANCOS Y DE LAS ACCIONES DE BANCOS. LOS COMPRAVENTORES DE LAS ACCIONES DE BANCOS Y DE LAS ACCIONES DE BANCOS DEBEN RESPONDER EN LA INTERSECCION DE LAS ACCIONES DE BANCOS Y DE LAS ACCIONES DE BANCOS. POR LAS OPERACIONES FINANCIERAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.



Sumado a los tradicionales productos financieros, BBVA Banco Francés trabaja para ofrecer una familia de productos completa e innovadora.

Entre los más emblemáticos se destaca la cuenta El Libretón que premia los ahorros de los clientes con sorteos semanales y especiales de diferentes artículos.

Posee una amplia variedad de medios de pago que incluyen tarjetas de crédito Visa y MasterCard, tarjeta de débito Visa Electron, tarjetas diseñadas especialmente por afinidad de compras como deportes, salud, estudios o golf y un innovador producto que es la Tarjeta Regalo.

El lanzamiento en la Argentina del formato de tarjeta mini, también produjo un antes y después en la comodidad y seguridad para hacer compras.

Con respecto a los seguros BBVA Banco Francés ofrece un completo portfolio de productos para el hogar, auto, vida, accidentes personales, golfistas, robo en cajeros y desempleo.

#### Banca de Empresas

Banco Francés cuenta con una red de 27 sucursales especializada en la atención exclusiva de empresas, satisface las necesidades de servicios y productos transaccionales, como también la creciente demanda de financiamiento, atendiendo al crecimiento exponencial de sectores como el agro y el comercio internacional.

Con la creación de la Tarjeta Agro, una tarjeta de servicios financieros especiales para el campo, ha sido posible integrar financiación, practicidad de compra y servicios, a un segmento necesitado de herramientas modernas para el crecimiento de sus negocios.

Para los negocios del comercio internacional fueron diseñados y creados servicios distintivos que aumentaron y agilizaron las operaciones de comercio exterior, para la amplia y valiosa cartera de clientes vinculados a Banco Francés.

#### Banca Corporativa

En el segmento corporativo, BBVA Banco Francés se caracterizó por la consolidación de la vuelta al

crédito. La Banca Corporativa lidera el mercado en las colocaciones en moneda local de mediano plazo, dando respuesta a la necesidad de las empresas de mejorar su estructura de pasivos.

El manejo profesional, altamente reconocido y valorado por las compañías, llevó a un excelente resultado en la reestructuración de la cartera en "default".

Por otro lado, el énfasis en el negocio transaccional y la oferta de los mejores servicios financieros para empresas globales, implicó la consolidación del objetivo estratégico de ser el banco de referencia de los clientes corporativos.

#### Desarrollos Recientes

Siendo BBVA Banco Francés un grupo de referencia en una industria financiera en cambio, trabaja con un modelo de negocios claramente definido, que se traduce en la llamada "Experiencia BBVA".

La Experiencia BBVA, anclada en la visión y el posicionamiento de la compañía, parte de la idea de construir valor desde adentro hacia afuera. Para ello es clave partir de una cultura interna que garantice que los comportamientos y actitudes de todos los que trabajan en BBVA Banco Francés estén alineados con las expectativas que el Grupo genera.

Proyectos como Pasión por las Personas, parten de la convicción de que los empleados satisfechos y comprometidos generan satisfacción en los clientes y en consecuencia, reputación y valor para el negocio.

En BBVA Banco Francés esta idea se materializa en el desafío de "construir juntos el mejor lugar para trabajar", centrándose en la gente, en los empleados: su desarrollo, intereses, competencias, beneficios y trabajo.

#### Promoción

Un nuevo "look & feel", o conjunto de reglas, incorporó tipografías, colores, imágenes e ilustraciones para comunicar la idea creativa de BBVA Banco Francés, resumida en una palabra: "adelante".

Esta palabra sintetiza la personalidad de la marca, como mensaje clave a sus principales públicos. "adelante" significa esa voz que te dice "sí querés podes", y hace referencia a ese futuro mejor al que todos aspiramos.

El resultado final es que el consumidor recibe un mensaje coherente y alineado con la visión de la compañía en cada punto de contacto que tenga con BBVA Banco Francés, sea en una sucursal, la publicidad, o a través de cualquier otra vía de comunicación que se establezca.

#### Valores de la marca

El prestigio y el valor de la marca generan fidelidad y valores permanentes en los clientes. En el caso de BBVA Banco Francés se basa en tres pilares: "liderazgo", "innovación" y "banca de personas para personas".

El liderazgo, como propósito aspiracional de

continúa superación.

La innovación implica tener mentes abiertas y capacidad de generar nuevas ideas.

De personas para personas es el pilar que determina que el factor humano es clave para BBVA Banco Francés. Las personas son su verdadera ventaja competitiva y quienes establecen relaciones a largo plazo con sus clientes y la sociedad. "Trabajamos por un futuro mejor para las personas": esta visión nace como un enunciado que establece los objetivos que la empresa puede ofrecer, para jerarquizar el modelo de negocios e identificar al banco con la sociedad en la que actúa.

[www.bancofrances.com.ar](http://www.bancofrances.com.ar)

### Lo que usted no sabía sobre BBVA Banco Francés

- BBVA Banco Francés es el banco privado más antiguo de la Argentina.
- BBVA Banco Francés tiene una Fundación cuya sede, la Casona Alsina, fue declarada monumento histórico nacional en 1977. La misma era la casa de verano de don Valentín Alsina (Ministro Provincial de Gobierno), ubicada en las actuales Barrancas de Belgrano.
- En su Fundación, BBVA Banco Francés dispone de un museo enteramente dedicado a la obra de Libero Badíí (1916-2001), uno de los mayores representantes de la plástica argentina, con una colección que comprende esculturas, pinturas, dibujos, grabados y bocetos.
- BBVA Banco Francés posee como sedes dos edificios históricos. El primero, en la esquina de Reconquista y Rivadavia, sobre la Plaza de Mayo, se ubica sobre el predio donde estuvo erigida la antigua casa de Miguel de Azcuénaga. El segundo, su Casa Matriz, en la intersección de Reconquista y Perón; proyectado por el Arq. Jorge Bunge, es considerado obra monumental, destacándose su cúpula interior que cubre la rotonda y el hall.

