



A member of  
*The Leading Hotels of the World*

### Mercado

El mercado del turismo en la Argentina se ha desarrollado a paso constante en los últimos años. El Alvear ha invertido en tecnología, en instalaciones y servicio para atender al público más demandante que llega a Buenos Aires tanto por placer como por negocios.

### Logros

En los últimos años, los reconocimientos que la prensa especializada mundial le otorgó al Alvear Palace Hotel lo han posicionado entre los 20 mejores del mundo y como el hotel más premiado de toda Latinoamérica.

En la amplia lista de premios y reconocimientos, algunos de los obtenidos por el hotel son:

#### Andrew Harper's Hideaway Report

- Hotel N°1 de Sudamérica, "Top Hotels in Major Cities", septiembre 2003.

#### Travel & Leisure

- Mejor Hotel en Calidad de Servicio de la Argentina, "World Best Awards", junio 2005.
- Mejor Hotel de Méjico, Centro y Sudamérica, "T+L 500-Best Hotel Values", enero 2005.
- N°1 en Méjico y Sudamérica, "World's Best Business Hotels", septiembre 2004.
- Mejor Hotel de Centro y Sudamérica, "The World's Best Awards 2004", agosto 2004.
- Mejor Hotel de Sudamérica, "T+L 500, The World's Best Hotels", enero 2004.

#### Condé Nast Traveler

- Mejor Hotel de Centro y Sudamérica, "The World's Best Places to Stay Gold List 2004", enero 2004.

#### Latin Trade

- Mejor hotel de negocios, "Lo Mejor de América Latina", febrero 2004.



#### Latin Finance

- Mejor Hotel de Negocios en Argentina, "Latin Finance Corporate Travel Survey", julio 2004.

### Historia

El hotel es un verdadero palacio, símbolo indiscutible de la belle époque, que fue inaugurado oficialmente en octubre de 1932. El lugar elegido fue la Recoleta, el barrio más refinado de Buenos Aires.

Concebido originariamente como un hotel de lujo para hospedar a la creciente cantidad de visitantes europeos que por esa época llegaban a Buenos Aires, el Alvear Palace se transformó en el modelo del refinamiento en su más alta expresión.

El Dr. de Miero, hombre muy reconocido en las altas esferas sociales y de negocios del Buenos Aires de los años 30, trajo los primeros planos desde París, que serían el inicio del ambicioso proyecto. Fue asisti-

do por el diseñador Verschere, los arquitectos Pirovano y Brodsky -quien diseñaría su hermosa fachada-, los ingenieros Escudero y Ortúzar, y el arquitecto Medhurst Thomas y su socio G.E. Harris, que llevaron a cabo la construcción y decoración del edificio.

La majestuosidad de las habitaciones y suites, el lobby y áreas públicas reflejan los estilos Luis XIV y Luis XVI, que se hacen visibles en sus muebles de estilo, candelabros de cristal, paredes decoradas con láminas de oro y obras de arte de renombrados artistas.

Con 11 pisos y cinco subsuelos de estructura, el lujoso edificio se erige en la esquina de la avenida Alvear y la calle Ayacucho como un indiscutido símbolo de la ciudad.

### La segunda fundación

El protagonismo del Alvear Palace Hotel en la vida social, cultural, política y de negocios de la Argentina ha sido siempre preponderante. La administración del hotel estuvo a cargo de distintos propietarios, hasta que en el año 1984 un grupo de empresarios argentinos se hizo cargo de ella, iniciando el más ambicioso proyecto para recuperar su gloria y estilos originales e incorporar la última tecnología.

### Producto

#### El lobby del hotel

Al ingresar por la suntuosa entrada principal, sobre la avenida Alvear, huéspedes, clientes habituales y personalidades llenan de color la cálida atmósfera del lobby del hotel.

La recepción y la conserjería, decoradas con un elegante gusto francés, dan cordialmente la bienvenida a quienes se preparan para disfrutar de una magnífica estadía.

#### Habitaciones y Suites

El hotel cuenta con 210 habitaciones, 100 de las cuales son suites. Elegantemente decoradas en estilo Imperio y Luis XV, todas sin distinción ofrecen las siguientes comodidades y servicios:



- Amenities Hermès de París, exclusivos para la Argentina
- Sábanas de algodón egipcio de 500 hilos
- Amplios baños, 80% de ellos con jacuzzis, TV con pantalla de cristal líquido y teléfono manos libres
- Servicio de butler personal
- Arreglo de flores y frutas frescas en la habitación
- Teléfono celular, Fax con línea directa, DVD player y PC, a pedido, en la habitación.
- Teléfono con pantalla inteligente para regular el aire acondicionado, radio y TV
- Conexión a Internet Wi-Fi en todas las habitaciones y suites.
- Acceso al Business Center
- Acceso al Health Club
- Llave sabática



#### Restaurantes y Bares: L'Orangerie y Jardín D'Hiver

Es el tradicional lugar de encuentro de Buenos Aires. Bajo un delicado ambiente con luz natural y cuidada decoración, se puede disfrutar diariamente de un espléndido desayuno, un almuerzo buffet internacional o bien del clásico Té Alvear, servido con guantes blancos y acompañado por exquisita pâtisserie y encantadoras melodías de piano.

#### La Bourgogne

Considerado el mejor restaurant de Buenos Aires y único Relais Gourmand de Latinoamérica, La Bourgogne ofrece una exquisita cocina francesa, obra del inigualable chef francés Jean Paul Bondoux.



#### El Lobby Bar

Un elegante espacio decorado con boiserie original de estilo francés, el Lobby Bar del Alvear ofrece una amplia variedad de tragos y cócteles preparados por el barman del hotel, y exquisitos appetizers crea-

ción del Chef Ejecutivo.

Fue recientemente considerado como "Bar notable de la Ciudad de Buenos Aires", por el Gobierno local.

#### Salones para Banquetes, Eventos y Reuniones

El Alvear es reconocido por sus 12 magníficos salones, donde habitualmente importantes compañías realizan reuniones de trabajo, seminarios, eventos sociales, bodas, cumpleaños y otras celebraciones. Cuentan con antena satelital para teleconferencias, proyector de video con pantalla gigante, conexión inalámbrica a Internet, pizarra eléctrica y equipamiento de sonido, sumado a la exquisita ambientación.

#### Business Center y salas de reunión / Wi-Fi

Renovado íntegramente en el año 2002, el Business Center del Alvear ofrece a los huéspedes cómodos espacios con PC's y teléfonos para poder trabajar como en sus propias oficinas. Poseen servicio de fax, fotocopiadoras, conexión a Internet Wi-Fi, salas de conferencias con servicio de alimentos y bebidas y la asistencia de personal especializado.



#### Health Club

El Health Club cuenta con una piscina cubierta climatizada, gimnasio con máquinas de alta tecnología, espacio para relax, bar, sauna seco, vestuarios y servicio de masajes, además de la asistencia de profesionales que guían las rutinas de ejercicios.



#### Desarrollos Recientes

Recientemente considerado Patrimonio Arquitectónico e Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, el Alvear Palace Hotel volvió a lucir como en el año 1932.

Desde hace más de dos décadas, los actuales propietarios destinan recursos al mantenimiento constante, renovación y restauración de la infraestructura del hotel. La decisión de llevar adelante un proyecto de restauración y puesta en valor de la fachada y áreas públicas estuvo directamente relacionada con el objetivo del Hotel de continuar siendo el más ele-

gido entre los viajeros de lujo por su servicio "World Class", enmarcado en la más elegante decoración y con la última tecnología.

La obra fue dirigida por el Gerente de Obra del hotel, el arquitecto Alejandro Otazu, sobre un proyecto del Estudio de Arquitectos Báez, Carena y Gremientieri, especializado en patrimonio. En cuanto a la decoración y trabajos en el interior, fue realizado por el Gerente de Decoración del Alvear, el arquitecto Ariel Levy.

#### Promoción

El incesante trabajo y dedicación, orientados por los máximos estándares de excelencia internacionales, hicieron que en el año 1993 el Alvear Palace fuese designado miembro de The Leading Hotels of the World, organización que agrupa a los 400 mejores hoteles del mundo.

Asimismo, está asociado a programas especiales de lujo, a través de tarjetas de crédito y agencias de viajes exclusivas, y ofrece a sus huéspedes promociones especiales en base a sus preferencias: arte, cocina, polo y shopping.

#### Valores de la marca

El valor de la marca está dado por dos conceptos: el de la avenida Alvear y el del Palacio. La avenida Alvear, sobre la cual se emplaza el hotel, es la más exclusiva y refinada de Buenos Aires, con imponentes mansiones, antiguos palacetes y lujosas tiendas de las más reconocidas marcas internacionales.

Por otra parte, el despliegue de la arquitectura de estilo francés, sumada a la suntuosa decoración y servicio que el Alvear ofrece, hacen sentir a sus huéspedes y clientes dentro de un verdadero Palacio, garantizando una experiencia de lujo.

[www.alvearpalace.com](http://www.alvearpalace.com)

### Lo que usted no sabía sobre Alvear Palace Hotel

- El Alvear cuenta con 500 empleados para 210 habitaciones; lo que da un promedio de más de dos empleados por habitación.
- En los últimos años, el Alvear hospedó a personalidades sobresalientes de la cultura, la realeza, el deporte, la política, el mundo empresario y los espectáculos. Entre ellos: Daniel Barenboim, Sofia Loren, Francis Ford Coppola, Michael Schumacher, Magic Johnson, Ted Turner y Soichiro Toyota.
- El Alvear destina más presupuesto a flores que a electricidad.
- El Alvear tiene una cocina kasher especialmente equipada.

