



Mercado

En el mundo, Aiwa es sinónimo de sonido. Y aquí, cuando un consumidor argentino está decidiendo la compra de un minicomponente, o de algún otro sistema de audio, Aiwa es siempre una de las primeras opciones en mente.

Y es que desde la aparición de la famosa serie de audio NSX (el gran éxito de ventas en el mundo con

guiendo caminos nuevos, generando vanguardia en diseño de producto, y con una comunicación clara y efectiva, pero a la vez joven y transgresora.

De esta manera, Aiwa es líder mundial en sistemas de audio con una gran aceptación del público joven. Y en la Argentina, Aiwa es el líder indiscutido en el segmento de minicomponentes acaparando el 35% del mercado local.



Logros

Líder mundial en productos de electrónica de consumo, Aiwa ha prosperado al identificar y satisfacer las necesidades de los mercados en los que opera.

Este compromiso explica la larga lista de logros en la industria desde que la compañía fue fundada en 1951.

Entre sus innovaciones se incluyen:

- La primera grabadora de casetes en Japón.
- La primera casetera estéreo en Japón.
- La primera compañía en fabricar productos para el formato DAT o cinta de audio digital.
- El primero en llevar al mercado un audifono estéreo que graba.
- Líder en sistemas de minicomponentes.

En la actualidad, Aiwa ofrece una amplia variedad de productos de electrónica de consumo en América Latina, creados para ofrecer un desempeño excelente y para tener la mejor proporción de precio / rendimiento.

Historia

Aiwa se fundó en 1951, en un principio, como empresa fabricante de micrófonos. La compañía se hizo un nombre, sobre todo con su labor pionera en el campo de los reproductores de casetes audio y con el desarrollo del primer reproductor dat (cintas de audio digitales).

Siempre orientada a la producción para el mercado audio, Aiwa inventó el popular estilo "sistema mini hifi" y el control de cambiadiscos de 3 CD. Ambos acabarían convirtiéndose en un estándar del mercado. Y la línea de innovaciones audio de Aiwa como la del sonido envolvente



"surround" continúa adelante, por ejemplo, con el sistema "i-bass".

Producto

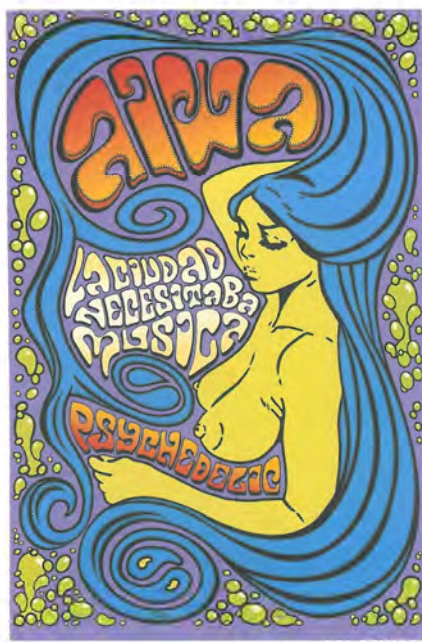
Desde sus inicios hasta nuestros días, Aiwa siempre ha hecho foco en la calidad del sonido, la vanguardia estética y la tecnología de punta. La misión: estar siempre un paso adelante.

En sus comienzos, Aiwa presentó al mundo los auriculares estéreo y la grabadora digital de audio (DAT). Luego, con la entrada de la exitosísima línea NSX, revolucionó la historia de los equipos de soni-



do para siempre.

A partir de 2003 Aiwa generó a nivel mundial el último gran cambio en tecnologías y estética: las nuevas líneas JAX-PK y BMZ series produjeron un nuevo





quiebre en la concepción de minicomponentes. Estos nuevos equipos adelantaban una tendencia: la conectividad total, gracias a su puerto USB.

Finalmente, con la incorporación de su sistema LLL (Long Life Laser) y sus sistemas altamente eficientes, Aiwa se ha transformado en la marca de audio con menor índice de desperfectos en la Argentina.

Desarrollos recientes

El último desarrollo de Aiwa es una gran apuesta a cambiar no sólo el modo de escuchar, sino también la forma de pensar la potencia sonora de un equipo.

El lanzamiento de la nueva línea "dB Engine" propone al consumidor "olvidarse" de los watts, unidades de consumo eléctrico, para hablar de presión sonora (decibeles), que es en realidad lo que todo ser humano oye. Para eso, Aiwa desarrolló equipos de alto rendimiento. Si se compara un producto con la misma cantidad de watts que un Aiwa dB engine, este último lo supera en dos o tres veces si se tiene en cuenta la cantidad de decibeles.

Además incorpora para estos mismos equipos un amplificador de características únicas y unas bocinas de alta fidelidad y de mayor vida útil.

De este modo, los nuevos equipos Aiwa tendrán una calidad de sonido sólo presente hasta ahora en los equipos Hi-Fi y una presión acústica similar a la de un recital en vivo.

Promoción

Pocas veces la comunicación de una marca y el producto desarrollado son tan coherentes. Aiwa es joven, es tecnología, es vanguardia. Pero también provoca, transgrede y rompe

las reglas establecidas.

En la historia de Aiwa en la Argentina la comunicación es una de la más exitosas y llamativas del mercado. En el año 2000 Aiwa contrató a Charly García, relacionando la marca con un ícono del rock nacional totalmente provocador y sin límites. De alguna manera, Aiwa también es un ícono musical argentino.

Otro éxito de la comunicación Aiwa fue la campaña "La ciudad necesitaba música", una lograda gráfica en vía pública que recorrió todos los estilos musicales de manera impactante.

A su vez, Aiwa participa activamente en los más impactantes y diversos eventos musicales que se presentan en el país.

En la Argentina, la comunicación de la firma se caracterizó por su presencia constante en todos los niveles.

Los stands cuidadosamente diseñados, los promotores de venta más entrenados y la papelería más pop del mercado cierran una perfecta artillería comunicacional de esta marca extranjera, pero con ciudadanía más que justificada.

Valores de la marca

Aiwa es una marca con toda la fuerza, juventud, con todo el glamour de un ícono del rock y la estética más pop del mercado. Pero su costado formal no ha dejado de cosechar prestigio, debido al fuerte desarrollo tecnológico que acompaña su imponente impacto visual.

Sumado esto a su actitud responsable hacia el

medio ambiente (Aiwa adhirió al Protocolo de Kioto), queda claro porqué su espíritu la ha transformado en sinónimo de éxito.

Aiwa emprende cambios y ofrece oportunidades para pasar de la idea a la realidad lo antes posible, para liberarse de todas las convenciones asumiendo



retos y abriendo nuevos caminos, allí donde otros no se aventurarían.

www.aiwa.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Aiwa

- Aiwa fue el creador de los hoy famosos minicomponentes, segmento que sigue liderando hasta nuestros días.
- El actual logotipo de Aiwa, en forma de ola, quiere significar el poder de la nueva generación de crear a través del movimiento. Su color rojo refiere a la pasión y al disfrute.
- El primer reproductor de archivos MP3 con conexión bluetooth del mundo fue desarrollado por Aiwa.
- La fábrica de Aiwa en Ushuaia, Tierra del Fuego, tiene tecnología industrial de punta con la que sólo cuentan unas pocas empresas industriales en el mundo y es la primera en la Argentina que lanza al mercado un producto electrónico cumpliendo con los estándares del Protocolo de Kioto para la protección del medio ambiente.



JAX-PK66: PRESION SONORA MAXIMA: 109.8 dB (DECIBELES)

AMPLIFICADOR: 2x40 W RMS TOTALES - REPRODUCTOR: MP3, CD, CD-R, DVD - ECUALIZADOR INDEPENDIENTE: BASS, MID, TREBLE - MP3-BURNING - SISTEMA DE SONIDO DIGITAL ENTE MP3 ED - VISUALIZACION NUMEROS Y PISTAS (RDS MP3) - REPRODUCTOR SANS - BANGERA PARA 3 CD CON C/D-RIVERS - FUNCIONES: CD, CASSETE, AUX VOLUMEN - CONTROL REMOTO FULL LOGIC