



A NCR, pelo seu papel na prestação de serviços e venda de tecnologia, é um motor de inovação e evolução em Angola e ganhou fortes raízes nas casas, escritórios e no coração dos angolanos. A sua capacidade de estar perto dos consumidores e das empresas, com artigos e serviços de última geração, fazem da NCR um dos principais “players” na evolução tecnológica de Angola, há mais de 6 décadas – desde a fundação da NCR Corporation.

VALORES DA MARCA

A história da Marca mistura-se com a história de Angola. Desde o seu nascimento que a NCR Angola trabalha para os angolanos, garantindo os produtos mais actuais, ao melhor preço, assegurando a sua disponibilidade, continuidade e assistência técnica de qualidade. A sua longevidade resulta da capacidade de, ano após ano, se tornar mais competitiva, e de actuar com União, Responsabilidade, Transparência e Conhecimento, com as Pessoas que constituem a equipa e representam a maior força da NCR. A Marca acredita numa Angola sempre à frente, dotada das últimas tecnologias que sustentam esta Sociedade Digital.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Ao longo destas duas décadas, a NCR Angola conquistou o seu papel, não só como fornecedor de excelência de produtos de electrónica de consumo e IT, mas também como provedor de serviços de engenharia de sistemas, comunicações e informática. A sua área de prestação de serviços tem vindo a crescer, tornando a NCR o parceiro de empresas de referência, especialmente no sector petrolífero, bancário, seguros, educação

e saúde, que confiam as suas necessidades de IT à NCR. Em 2015 e 2016, este segmento de especialidade da NCR implementou projectos nas mais diversas áreas, de diferentes dimensões.

A NCR é capaz de apoiar as empresas com a Gestão do Parque de Impressão (MPS) - de 3 impressoras a mais de 100 máquinas; com projectos de eficiência energética; com

trabalho profundo de gestão de produto, estando presente nos grandes eventos de tecnologia internacionais, procurando novos parceiros e novos produtos para o seu portfólio, nomeadamente nas áreas dos artigos informáticos, mobilidade, “gadgets”, material de escritório, som e imagem.

Num futuro próximo, a NCR lançará ainda a sua Marca Própria e abrirá, pela primeira vez, novas lojas em Shoppings.



MERCADO

Este ano tem sido um desafio constante para todas as empresas, dada a desaceleração do mercado que enfrenta desafios estruturais e conjunturais. A NCR Angola não é excepção e tem sentido grandes dificuldades de manutenção de “stock”.

As circunstâncias do mercado obrigam a Marca a reduzir o seu portfólio, garantindo apenas os produtos base para suprir as necessidades dos clientes, especialmente na área da informática,

impressão, consumíveis e mobilidade. Em retrospectiva, é fundamental que se olhe para os novos canais que a Marca explora e que representam um papel fundamental na sua relação com o mercado, por permitirem chegar a mais áreas do país sempre com os projectos de gestão de filas e sistemas de segurança; com a implementação e manutenção dos seus sistemas de facturação; e com sistemas de comunicações e Internet. No retalho especializado, o futuro continuará a ser pautado pela inovação. A NCR faz um

trabalho profundo de gestão de produto, estando presente nos grandes eventos de tecnologia internacionais, procurando novos parceiros e novos produtos para o seu portfólio, nomeadamente nas áreas dos artigos informáticos, mobilidade, “gadgets”, material de escritório, som e imagem. Num futuro próximo, a NCR lançará ainda a sua Marca Própria e abrirá, pela primeira vez, novas lojas em Shoppings.

MPS
Gestão do Parque de Impressão
Faça a gestão do seu Negócio,
não das suas impressoras.



Linha Profissional
Perfeito para o seu negócio



Soluções Profissionais
Os computadores mais completos
a pensar no seu Negócio.



Linha Profissional
Perfeito para o seu negócio



da NCR, mas este ano, dadas as dificuldades sentidas no país, a empresa intensificou a sua proximidade às instituições chave, especialmente na área da Educação e Saúde onde apoia, por exemplo, o Hospital Pediátrico David Bernardino, a Escola Dom Bosco e o Hospital Nossa Senhora da Paz no Cubal.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Dadas as dificuldades sentidas no mercado angolano, a NCR faz da garantia do “stock” mínimo para suprir as necessidades básicas dos clientes, a sua prioridade máxima. Esta característica, associada à sua preocupação constante em manter os preços acessíveis e à sua reconhecida capacidade de assistência técnica, faz com que a NCR seja o parceiro de confiança para todas

as empresas e todos os angolanos.

Nos últimos 20 anos, a NCR tem intensificado a Formação dos seus colaboradores – tanto no atendimento como em formações técnicas - tem apostado em novos canais de venda e na divulgação e implementação de novas tecnologias, o que, também, promove um destaque competitivo da Marca. Todo este esforço é reconhecido pelos angolanos, que a têm eleito uma Superbrand, ano após ano; pelos seus parceiros, sendo por exemplo, Gold Partner da HP; e pelos seus colaboradores, que todos os dias têm um sorriso para todos os clientes da empresa.

melhores preços. A NCR Online veio para ficar e é hoje considerada pioneira no “e-commerce” em Angola no sector da tecnologia. Com este canal a NCR aproximou-se, ainda mais, dos angolanos, entregando na Grande Luanda num tempo máximo de 24h e em várias províncias num maior espectro de tempo.

Para além da NCR Online, a carrinha NCR Kiosk permite à empresa estar em diferentes locais todos os dias, conhecer novos mercados e incentivar a utilização e teste de novas tecnologias.

COMUNICAÇÃO

A comunicação da NCR Angola entrou num período marcado por dois eixos: consolidação e proximidade. Aqui, os objectivos são, claramente,

a aproximação às pessoas, o aumento do reconhecimento da Marca a nível nacional e a valorização da identidade angolana e do papel dos seus colaboradores. Estes objectivos têm sido concretizados com acções “Below the Line” de grande proximidade, onde os mais importantes palcos são as lojas NCR, as universidades e a presença em eventos-chave como o TEDxLuanda, o JAANGO e Feiras de Especialidade em Luanda e nas províncias. Esta estratégia tem sido apoiada por uma aposta ganha no mundo digital, onde a NCR tem uma presença crescente e uma voz activa nas Redes Sociais – desde o Facebook, Instagram e LinkedIn –, com um crescimento acima de 100%.

A renovação da imagem da NCR continuou a ser

um ponto determinante na estratégia da empresa, que passa por um investimento na comunicação, na melhoria da imagem das lojas, na intensificação da comunicação no ponto de venda e numa uniformização da comunicação interna e externa das Lojas da Marca. Outro dos pilares nos quais assenta a sua estratégia de marketing e comunicação são as acções de Responsabilidade Social. Este eixo sempre esteve inscrito na identidade

SABIA QUE

- A NCR tem uma área de acção dedicada aos serviços de IT, que inclui a Gestão do Parque de Impressão (MPS), a implementação e manutenção dos seus sistemas de faturação, as soluções de sistemas e comunicações e Internet, e as soluções verticais que vão desde os sistemas de vigilância, à gestão de fluxo de atendimento.
- A NCR tem uma loja “online” com entregas ao domicílio - www.ncrangola.com.
- A área de serviços da NCR trabalha com empresas de referência no sector bancário, petrolíferas, seguradoras, educação e saúde.
- A NCR vai lançar a sua Marca própria, ainda este ano.
- A NCR apoia o Hospital Pediátrico David Bernardino, o Hospital Nossa Senhora da Paz no Cubal e a Equipa Olímpica de Remo Angolana.
- NCR tem no seu grupo a Síntese, uma empresa especializada na assistência técnica, disponível em todo o mercado angolano.



NCR
ANGOLA
ONLINE

**A PENSAR EM TI,
LEVAMOS O MELHOR
DA TECNOLOGIA
A TODO O PAÍS.**

**COMPRE
ONLINE**

www.ncrangola.com