



Há 42 anos atrás, uma equipa de mestres cervejeiros, apreciando a Nascente da Tundavala, na Huíla, iniciou uma aventura que se revelou uma grande descoberta para a história da cerveja no Sul de Angola. Da nascente, brotava o ingrediente mais importante: uma água pura. Foi a partir desta que surgiu uma fórmula, com base em métodos sofisticados, que deu origem a uma cerveja “lager” única: N'GOLA. Hoje, a qualidade da cerveja mantém-se, tal como a sua fórmula original.

VALORES DA MARCA

A 11 de Maio de 1974, na Huíla, nasceu uma cerveja que se tornou um ícone da região que a viu nascer: N'GOLA.

Na língua quimbundo, a palavra Ngola significa força. No Kikongo significa rigor, robustez, fortaleza ou força. Na história de Angola, Ngola foi o título de um Rei Mbundu, o Rei Ngola Kiluange kya Samba, cujo o aporuguesamento do nome deu origem à palavra Angola.

É sobre essas matrizes que a cerveja N'GOLA se posiciona no mercado: como uma Marca de força, que resiste às adversidades, fiel aos seus consumidores, aos seus valores e às suas características intrínsecas, que a distinguem das restantes cervejas angolanas.

O seu aroma sofisticado, a sua frescura inigualável e o seu sabor único, fazem dela a “Lager Beer” mais apreciada no país, justificando assim o seu slogan: N'GOLA é Angola.

A excelência é o mínimo que a Marca exige: desde a escolha das melhores matérias-primas, ao seu rigoroso processo de transformação, que resultam numa cerveja excelente para consumo. Juntamente com o orgulho da mão-de-obra que a trabalha, e com os ingredientes da mais elevada qualidade, é inevitável referir que em todo o processo que culmina com a fabricação desta excelente cerveja, a Mãe-natureza tem um



papel crucial, pois brindou a região da Tundavala com uma água inigualável.

A Marca ambiciona ser sempre a primeira escolha do consumidor. E mais do que isso, ser um marco de identificação da região e do povo, ser uma Marca de culto: a fortaleza da qualidade da cerveja na região Sul do País.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A cerveja N'GOLA pode ser apreciada em garrafas retornáveis de 310ml e no formato único em Angola de 500ml, que os consumidores carinhosamente apelidaram de “túbia”. A garrafa de 310ml também pode ser encontrada em formato não retornável. Para os apreciadores de um bom fino, a N'GOLA comercializa barris de 50lts e 30lts. Qualquer que seja a escolha do consumidor, em garrafa ou em fino, este estará sempre diante de uma cerveja única no seu aroma e paladar.

MERCADO

A cerveja N'GOLA é fabricada na cidade do Lubango, província da Huíla, mas a sua qualidade permitiu que conquistasse toda região Sul do País. Nas províncias da Huíla, Namibe e Cunene, a Marca detém cerca de 90% da quota de mercado. Cuando-Cubango, Benguela e Huambo já têm, também, uma presença bastante forte da Marca. Mesmo sem estar



implantada ainda em outras Províncias, a cerveja N'GOLA é consumida, embora em pequena escala, por quase todo o país.

COMUNICAÇÃO

A Marca N'GOLA é original e dinâmica. As suas campanhas de comunicação são sofisticadas e joviais, por vezes arrojadas para transmitir maior emotividade e permitir uma conexão e interação com o público-alvo que pretende atingir. Focam-se sempre na região que a viu nascer, seja através de paisagens ou da presença de figuras públicas ligadas umbilicalmente à região.

A comunicação da Marca procura ser sempre diferente, passando por vários meios, como TV, material e decoração de pontos de venda, pinturas de paredes e muros, rádio, entre outros. Acções inovadoras, como a criação do festival de música N'GOLA Live, os concursos Miss Cerveja N'GOLA e DJ N'GOLA, por exemplo, são fundamentais para um relacionamento envolvente entre a Marca e o

consumidor. A N'GOLA está sempre presente no quotidiano dos habitantes do Sul de Angola. As acções sociais com a Miss Cerveja N'GOLA (Cicilley de Sousa), o apoio aos eventos culturais com o rosto masculino da Marca (músico da produtora Galáxia, Melvin), bem como o patrocínio aos desportistas locais (piloto de Superbikes Erikson Carvalho e antiga campeã angolana em maratonas, Ana Isabel), são exemplos de algumas das actuações da Marca. Paralelamente, a cerveja realiza vários "happy hours", caldos e festas nos vários pontos de venda N'GOLA. As festas da Nossa Senhora do Monte, que acontecem anualmente em Agosto no Lubango, albergam inúmeras actividades sociais, recreativas e desportivas ao longo do mês e têm a N'GOLA como o seu principal parceiro, há mais de 10 anos. As Festas do Mar no Namibe e as Festas de Ondjiva são também coloridas e enriquecidas com a presença da Marca. O aspecto social das comunidades em que está envolvida, é outra das bandeiras da Cerveja. O apoio a lares de crianças e idosos, escolas e projectos culturais e desportivos, indicam a materialização das acções sociais dos profissionais da N'GOLA.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A qualidade da cerveja N'GOLA, já premiada internacionalmente por diversas vezes, é apenas um estímulo para a Marca, que ambiciona um melhoramento e superação contínuos, que vão desde a qualidade das



suas matérias primas, como a água que utiliza, à distribuição da Marca e formação de recursos humanos. A água da Tundavala, com que é produzida a cerveja N'GOLA, nasce a aproximadamente 2000 metros de altitude e as suas características físicas são ideais para o fabrico de cerveja. A N'GOLA garante a entrega rápida e gratuita do produto ao cliente, graças a um sistema de distribuição dinâmico e eficiente que está implementado na região Sul e cobre aproximadamente 420.000 km². Há mais de um ano, que a N'GOLA forma gratuitamente os funcionários de vários estabelecimentos onde é vendido o fino N'GOLA. A formação contempla matérias que vão da higiene ao funcionamento e manuseamento das máquinas.



SABIA QUE

- A Miss Cerveja N'GOLA 2015, Carolina Caluvi, foi eleita Miss Huila 2016.
- A N'GOLA e a cidade do Lubango partilham o mês de Maio como mês do seu nascimento e a Marca faz questão de o celebrar em grande estilo.
- Este ano, o N'GOLA Live contou com a presença exclusiva de músicos nascidos no Lubango: Ary, Dji Tafinha e Limas do Swagg.
- O actor e apresentador Silvio Ferreira do Nascimento, rosto da campanha da N'GOLA em 2015, foi convidado a participar na telenovela portuguesa Amor Maior.