

Delta® Q

perfeQtly espresso

A DELTA Q é a Marca de café líder no mercado angolano. Lançada no final de 2012, a Marca conquistou rapidamente os angolanos e tem vindo a revolucionar a forma de consumir café em Angola. Com a qualidade e experiência da Delta Cafés, DELTA Q é uma combinação única de “blends” de café das mais diversas origens, conservadas em cápsulas que preservam todo o sabor e aroma, preparadas com toda a simplicidade através de uma sofisticada e elegante linha de máquinas.

VALORES DA MARCA

Em Angola, a DELTA Q é distribuída pela Angonabeiro, empresa do Grupo Nabeiro que detém a Marca. Com o slogan “perfeQtly espresso” DELTA Q assume um carácter universal e cosmopolita, em linha com os valores de inovação e modernidade que representa. A Marca DELTA Q caracteriza-se pela simplicidade e comodidade do serviço – com apenas um toque na máquina, o consumidor pode extrair um expresso perfeito, servido com a pressão e temperatura correctas, essenciais para libertar o máximo sabor e aroma do café. A Marca é próxima e acessível ao consumidor, posicionamento que se materializa no fácil acesso às cápsulas de café, presentes em todas as cadeias de retalho em Angola.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Marca DELTA Q tem vindo a revelar uma intensa actividade comercial desde a sua chegada ao mercado angolano. O ano DELTA Q é sempre marcado por várias iniciativas comerciais que tornam as máquinas de café em cápsulas mais acessíveis e apelativas para o consumidor. Os consumidores angolanos já perceberam que a DELTA Q está activa no mercado e respondem muito positivamente a todas as suas acções, em particular à acção “Leve 2 Pague 1”, em que a Marca vende duas máquinas pelo preço de uma.

Recentemente a DELTA Q tornou o artista Anselmo Ralph o seu embaixador. A Marca considera que o artista é um exemplo de empenho e dedicação ao trabalho e à música angolana e uma referência para todos os angolanos. Por isso, considera que esta associação vai tornar o café ainda mais próximo dos seus consumidores. A DELTA Q vai lançar este ano um “blend” Anselmo Ralph, uma embalagem de cápsulas de café em que





o artista surge como protagonista.

Este ano, a Marca lançou ainda uma nova máquina no mercado: a Qosmo abaQate, que promete surpreender e colorir a vida dos consumidores.



Será a máquina DELTA Q mais acessível de sempre mas estará apenas disponível durante um curto espaço de tempo, pelo que os consumidores terão de se apressar para poderem usufruir desta oferta.

MERCADO

O mercado de café em Angola tem vindo a crescer de forma considerável nos últimos anos. A Angonabeiro, que distribui em Angola as Marcas Delta Cafés, Ginga e Delta Q, tem vindo a impulsionar e democratizar o consumo de café entre os angolanos. A Marca DELTA Q

teve um papel muito importante no crescimento do consumo do café em Angola, tornando-o mais cómodo, simples e acessível aos consumidores. Apenas três anos após o seu lançamento, a Marca conta já com um parque de máquinas instalado de mais de 50.000 máquinas em território angolano e é a maior Marca da empresa em Angola, continuando a crescer a um ritmo acelerado. O segmento de cápsulas é hoje o segmento de maior crescimento e o grande impulsionador do crescimento do consumo de café no país.

COMUNICAÇÃO

A Marca DELTA Q quer estar presente nos principais momentos da vida dos consumidores angolanos. Por isso, tem vindo a associar-se aos eventos chave da sociedade angolana

nas áreas da arte, moda e "lifestyle". Eventos como o Moda Luanda, Miss Angola e Angola Music Awards têm contribuído para tornar a Marca cada vez mais próxima e tornar o café em cápsulas cada vez mais presente na vida dos consumidores.

O período de maior comunicação da Marca é usualmente o Natal, altura em que habitualmente presenteia os consumidores com promoções nas máquinas de café em cápsulas. Para 2016, a DELTA Q prevê continuar a surpreender os consumidores e a marcar o mercado nacional de café.

VANTAGENS COMPETITIVAS

O café em cápsulas DELTA Q oferece aos consumidores um "blend" de excepcional

qualidade. Elaborado com o "know-how" e experiência de mais de 50 anos da Delta Cafés, o café de cada cápsula é criteriosamente recolhido em vários pontos do globo e sujeito a rigorosos testes de controlo de qualidade até à obtenção do produto final. Acondicionado em atmosfera protectora, o café contido em cada cápsula encerra um padrão de qualidade e de características organolépticas únicas, que se mantêm constantes de dose para dose - do primeiro ao último dia da sua validade. Pelo facto do conteúdo de cada cápsula se revelar apenas no momento em que esta é aberta, já no interior da máquina, este sistema assegura eficácia e funcionalidade, mas, mais importante ainda, a certeza de um expresso sempre perfeito.



SABIA QUE

- A DELTA Q é a Marca líder de café em cápsulas em Portugal, Angola e Moçambique.
- A DELTA Q foi lançada em Angola em 2012, e já vendeu já mais de 50.000 máquinas, sendo este o país de maior sucesso da Marca.
- Desde o seu lançamento em Angola, em 2012, a Marca DELTA Q está presente nos principais eventos da sociedade angolana, tendo participado, pela primeira vez, no evento Angola Music Awards em 2014.
- O lançamento do website e Facebook DELTA Q Angola acontece em 2015, bem como o lançamento da edição limitada de máquinas DELTA Q Cuia. Um ano mais tarde a Marca associa-se ao artista Anselmo Ralph.

