



A ZAP, há 5 anos em Angola, é actualmente líder no mercado de TV por Satélite. Os seus pacotes incluem uma oferta de mais de 100 canais, entre eles a ZAP Novelas, o canal por satélite mais visto pelos angolanos. Os conteúdos nacionais e o novo serviço ZAP Fibra (TV + NET), são os novos desafios e as grandes apostas da empresa.

VALORES DA MARCA

Desde a sua criação, a ZAP aposta na qualidade de imagem e de conteúdos, definindo um posicionamento que a distingue e aproxima cada vez mais dos seus clientes, disponibilizando serviços que proporcionam mais entretenimento. Com uma cobertura total do território angolano e moçambicano, a ZAP tem actualmente 34 lojas próprias em Angola e oito em Moçambique. São mais de 1.500 agentes, espalhados pelas 18 províncias angolanas, que procuram oferecer os melhores serviços e prestar um atendimento de excelência.

A empresa tem uma oferta vasta de conteúdos em português e em alta definição, com programação e preços para todos os segmentos do mercado. Isto funcionou como um pilar de desenvolvimento



estratégico, sendo possível criar pacotes de canais e métodos de pagamento a pensar no público e nas suas diferentes necessidades. A proximidade ao cliente é um dos valores-chave da Marca, que pretende continuar a expandir-se no território africano. O reconhecimento geral da população, de norte a sul do país, faz com que a missão da empresa se estenda a outras áreas, como a vertente social. Vidas ZAP é um projecto implementado em 2013, que selecciona anualmente vários lares, onde são montados parques infantis e é oferecido um pacote de TV vitalício. Como símbolo de responsabilidade social é pintada uma parede na cor rosa do logótipo da ZAP e a empresa acredita que virá a ser possível colorir muito mais vidas no futuro.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A ZAP detém actualmente quatro canais próprios: o ZAP Novelas, o ZAP Viva, o

+ Novelas e o BLAST. O canal ZAP Novelas emite as melhores novelas de grandes produtoras, como a Venevision e a Televisa. Segundo um estudo realizado pela empresa Marktest, em 2014, este é o canal por satélite mais visto em Angola e, por isso, as novelas emitidas são líderes de audiência. Em Março de 2014, surgiu uma nova oportunidade de crescimento para a empresa, com a inauguração da produtora ZAP Studios, um estúdio de produção de televisão, que veio preencher a necessidade de

mais programas e conteúdos nacionais, emitidos exclusivamente no canal ZAP Viva, tais como: Conselhos, O Que Elas Pensam, ZAP News, Clube Z, entre outros. Para além dos programas nacionais, o canal transmite também programas, séries e "reality-shows" de grande sucesso internacional. O canal BLAST, lançado no final de 2014, rapidamente atingiu elevados níveis de audiência. Este canal emite os melhores filmes de acção, maioritariamente dobrados em português.

SABIA QUE:

- De modo a premiar os clientes pela sua fidelização, a ZAP realizou seis sorteios, durante seis semanas, onde seis clientes activos ganharam uma viatura nova.



Em 2015, a ZAP prepara o lançamento da sua primeira oferta de Dual Play, com o serviço ZAP Fibra, que vem materializar o novo posicionamento da empresa e dar continuidade a uma estratégia de inovação que tem vindo a caracterizar a sua actividade. Este é um serviço que oferece pacotes de TV + NET, com funcionalidades inéditas em Angola, como o Restart TV, Timewarp, Pesquisa Inteligente, Gravação Avançada, Videoclube, e as velocidades de internet mais rápidas do mercado.

MERCADO

Inserida num mercado cada vez mais exigente e com mais conhecimento, a ZAP faz uma grande aposta na Alta Definição, com recurso a tecnologia de última geração. Para tal, possui descodificadores em HD que proporcionam aos seus clientes

a possibilidade de assistirem a canais com a melhor qualidade de imagem e som do mercado. Com o lançamento da ZAP Fibra – um serviço de TV + NET, suportado por uma rede 100% de fibra óptica e com funcionalidades pioneiras no mercado – a empresa mostra, uma vez mais, a sua grande aposta na inovação.

COMUNICAÇÃO

À semelhança dos anos anteriores, as campanhas da ZAP mantêm o objectivo de reforçar o posicionamento da Marca no panorama da comunicação, apostando em conteúdos inovadores que refletem sempre as características do seu público. Através de uma estrutura forte e dinâmica, no que respeita à publicidade da Marca e dos seus serviços e produtos, a empresa fomenta a utilização das novas tecnologias e das redes sociais como forma de dinamização. Desde o seu lançamento no mercado, a ZAP tem beneficiado de um forte investimento no marketing, apostando numa presença regular a nível dos grandes suportes de audiência nacional: imprensa, televisão, rádio e outdoors. Com o "boom" crescente das redes sociais, toda a comunicação é construída e pensada diariamente para a comunidade virtual.

Assim, a ZAP marca a sua presença em páginas do Facebook, Instagram, Twitter, Google + e canal de YouTube.

A ZAP foi homenageada com o "Prémio Excelência" na 1.ª edição do evento Star Awards, que premiou as empresas angolanas que, em 2014, mais contribuíram para o sector da comunicação e do marketing.

VANTAGENS COMPETITIVAS

De forma a acompanhar a competitividade do mercado, a Marca continua a apostar na melhoria dos seus serviços de atendimento ao público, no aumento da sua rede de

distribuição e de assistência técnica, na formação constante de quadros nacionais e na melhoria contínua do seu "call center". Como exemplo de aposta na diferenciação, a ZAP foi a primeira distribuidora de TV por Satélite a adoptar o sistema de carregamento mensal, apostando

num método de cartões de recarga – as Zapadinhas, que possibilitam recarregar o serviço de maneira rápida e fácil, sem que o cliente tenha de se dirigir a uma Loja ZAP.

SABIA QUE:

- A primeira emissão totalmente em HD do Campeonato de Futebol angolano "Girabola", foi uma das grandes apostas de inovação da ZAP.
- Em 2014, o projecto Vidas ZAP ajudou 30 lares, onde montou parques infantis e ofereceu televisões com um Pacote Mini vitalício, constituído por 40 canais.



2010
Lançamento da ZAP

2013
ZAP Novelas é reconhecido pela Marktest como "o canal por satélite mais visto em Angola".

2014
Inauguração da produtora ZAP Studios e do canal BLAST.

2015
Lançamento da ZAP Fibra.