



A TPA é uma Empresa Pública Angolana que se dedica ao serviço de transmissão televisiva. É a maior do ramo, em Angola, destacando-se entre as demais por cobrir todo território nacional e a diáspora. Adicionalmente, fruto dos investimentos realizados nos diversos Centros de Produção e Delegações Provinciais, é hoje possível à TPA transmitir em directo para todas as províncias de Angola.

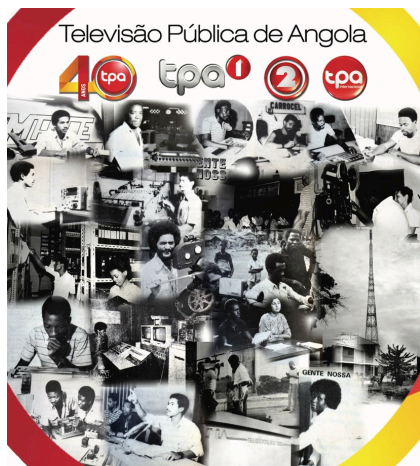
VALORES DA MARCA

A identidade da TPA centra-se no serviço público que oferece a todos os seus espectadores, e que visa realçar a cultura, informação diversificada, desporto, entretenimento, educação e acções sociais que auxiliam no desenvolvimento da nação angolana. A Estação destaca-se no trabalho em equipa, na sua capacidade de antecipação e entrega, e na disponibilidade e rigor com que todos os dias se apresenta ao mundo. Tem vindo a ganhar mais credibilidade graças ao bom relacionamento que estabelece, diariamente, com a comunidade em geral. A experiência é também uma nota a ter em conta quando se fala da TPA, há 40 anos a exercer a sua actividade de forma única e exemplar. A vontade permanente de querer servir com mais eficiência e eficácia o seu público,

exprime a ambição da Organização em querer manter e melhorar o valor da sua Marca.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

No âmbito dos 40 anos da TPA, de mãos dadas com os 40 anos da Independência Nacional de Angola, a Estação tem vindo a preparar documentários e filmes que retratam o passado marcante de Angola e da TPA, desde 1975 até aos dias de hoje. De forma a chegar ao resto do mundo, a TPA tem difundido os seus serviços nas redes sociais e lançou um novo site – www.tpa.ao - disponibilizando mais informação, entretenimento e serviços de informação e programas em tempo real, ou seja, em directo. A Marca lançou ainda o programa Casos da Vida, apresentado pela carismática apresentadora Analtina Dias. O lançamento do DVD do projecto "Valeu", foi um



dos momentos mais marcantes de 2014 para a TPA. Foram também lançados os programas: Falar Claro, Grande Entrevista e TPA Global, que alargaram a atenção do público com mais informação, conhecimento e esclarecimento relacionados com assuntos de interesse geral. O lançamento do produto Mambos da Banda levou aos lares angolanos sorrisos e uma noite de descontração familiar. Destacou-se também o grande impacto da telenovela Jikulumessu que conquistou a atenção dos telespectadores, criando boas perspectivas para o futuro da telenovela angolana.

MERCADO

A TPA emite, anualmente, um número não inferior a 40 programas educativos e documentários de produção nacional. Em 2013 e 2014, levou para o ar mais de 1.000 emissões, o que corresponde a mais de 600 horas de emissão. Com base nestes investimentos, segundo dados da Marketest Angola, a TPA é líder de audiência, com os programas mais vistos pelos angolanos, representando um total de 73,5% da quota de mercado. Os produtos/serviços da TPA,



líderes no mercado nacional, chegam a todo o território angolano e à diáspora, através de sinal aberto e cabo, respectivamente. A TPA tem vindo a fazer uma aposta contínua na expansão do seu sinal, com o objectivo de chegar a mais pessoas. O mercado televisivo cresceu, surgiram novas estações televisivas angolanas, mas mesmo assim a TPA lidera, o que se explica pelo facto de que nem sempre os consumidores escolhem os produtos/serviços pelo preço, mas sim pela sua qualidade e abrangência, áreas que a TPA domina há já 40 anos.

COMUNICAÇÃO

Consciente das suas responsabilidades sociais, a TPA tem como um dos seus principais objectivos apoiar a sociedade, ajudar o próximo e incentivar à prática das chamadas "boas acções".

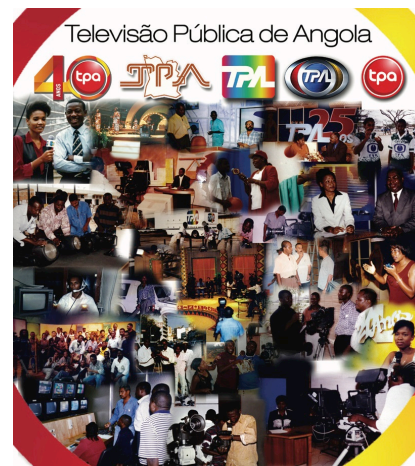
Um dos acontecimentos nacionais que mais marcou o ano da TPA, foi o problema vivido pela população da província de Benguela, onde a Organização criou o projecto TPA Solidária, que angariou toneladas de materiais indispensáveis ao recomeço das inúmeras vidas destruídas pelas chuvas.

Uma das maiores lutas da TPA tem sido a sensibilização da população para as problemáticas da sinistralidade rodoviária, doenças, segurança pública, entre outras. Para estes alertas, a Marca lançou campanhas e programas especiais.

Este ano, a TPA estará mais uma vez na FILDA – Feira Internacional de Luanda, dando o seu melhor na cobertura do evento que já lhe valeu inúmeros prémios ao longo dos anos.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A TPA aposta numa maior cobertura geográfica e na criação de serviços e produtos que vão ao encontro das necessidades e expectativas dos seus clientes. A Estação tem feito ainda uma



SABIA QUE:

- Em 2015, a TPA completa 40 anos, os mesmos que a Independência Nacional de Angola.
- A TPA foi a Instituição que angariou bens para ajudar a população de Benguela, vítima das cheias – TPA Solidária.
- A TPA é a maior vencedora de Leões de Ouro da FILDA, na categoria Imprensa.
- Uma boa parte das telenovelas Jikulumessu e Única Mulher foram gravadas dentro da "cidade cinematográfica", situada dentro das instalações e estúdios da TPA, em Camama.

aposta na formação dos seus quadros e a área comercial tem vindo a ser reestruturada, com o objectivo de melhorar o seu desempenho e atrair mais clientes, parceiros e patrocinadores. De forma a manter o 1.º lugar no mercado, a TPA continua o seu processo de reestruturação e lançamento de mais e melhores programas e serviços noticiosos.

Prova do inquestionável valor da TPA, estão os inúmeros prémios e distinções que tem recebido, onde se destacam, em 2014: o Leão de Ouro, da FILDA; o Prémio de Melhor Relatório e Contas do sector não financeiro, dos Prémios Sirius; o Prémio de Melhor Stand, da "Feira de Convenção de Rádio e Televisão, Havanna Cuba"; e o Leão de Ouro, do Fenacult 2014.

2014

Foi para o ar a Novela "Jikulumessu".

2015

Lançamento de "Casos da Vida" e "Sábado Especial". Relançamento do novo site da TPA.

