



A Tensai orgulha-se de ser uma Marca presente nos principais momentos da vida das famílias angolanas. O sucesso conquistado ao longo dos últimos 20 anos traduz-se no reconhecimento, prestígio e confiança junto dos consumidores, clientes e parceiros. Com o lema "Qualidade para a Vida", mais do que conquistar novos clientes, o foco está em fidelizar e manter satisfeitos os actuais, oferecendo-lhes produtos que combinem durabilidade e design atractivo e que, acima de tudo, sejam facilitadores do quotidiano.

#### VALORES DA MARCA

Os valores-base da Tensai são a inovação, a confiança e o respeito perante os seus consumidores. Estes valores são permanentemente incorporados nos produtos e serviços que a Marca oferece e adapta aos diferentes mercados onde está presente. A Tensai pretende alcançar a liderança no sector dos electrodomésticos e electrónica de consumo em Angola, suportada por uma rede de parceiros de grande qualidade e por um conjunto de serviços de excelência prestados ao cliente.

#### PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Tensai oferece uma vasta gama de produtos que se distinguem pela sua fiabilidade, eficiência e adaptabilidade aos diferentes mercados onde actua. A Marca tem uma extensa gama de electrodomésticos, repartidos pelas áreas do frio, lavagem de roupa e loiça, fogões monobloco, uma completa gama de encastre,

pequenos domésticos e uma vasta linha de som e imagem. É a única Marca a operar em Angola com um portefólio de produtos tão alargado, e em stock, para fazer face a todas as necessidades dos seus consumidores. Dispõe ainda de um serviço de assistência técnica com profissionais especializados, altamente qualificados e com formação contínua, garantindo um serviço de reparação próximo, rápido e eficaz. Este serviço é

efectuado em modernas instalações ou em casa dos consumidores, recorrendo sempre a equipamentos de última geração.

Em permanente evolução, a Tensai está a investir em novas instalações, ainda mais modernas, preparadas para responder às novas exigências do mercado angolano e, assim, assegurar níveis de serviço e de qualidade ainda mais elevados. Estas novas instalações representam o início da produção de parte da sua gama em Angola.

#### MERCADO

A Tensai procura acompanhar em permanência a evolução do mercado angolano. Com uma equipa de desenvolvimento de novos produtos, o foco da Marca está no desenvolvimento de novas soluções, adequadas às diferentes etapas da vida dos angolanos e aos diferentes momentos do país. Os gostos, o estilo de vida e a expectativa dos consumidores têm sido as linhas orientadoras da gama Tensai. Esta tem de, a todo o momento, representar uma mais-valia para o cliente, antecipando, desta forma, os seus desejos e as suas necessidades.

A Tensai está presente nos mais variados e conceituados pontos de venda, sendo este mais um dos factores que contribui largamente





para o sucesso alcançado.

O empenho constante, por parte da Tensai, em antecipar as tendências, aliado ao compromisso com a qualidade e a experiência em termos de canal de distribuição, acrescentam valor efectivo à Marca, tornando-a líder de mercado.

Estes factores são determinantes para que a Tensai seja uma Marca transversal e com uma alta taxa de reconhecimento junto do consumidor angolano. Com a evolução de Angola e com o investimento em novas instalações, a Tensai prevê um forte crescimento nas suas vendas, aumentando, assim, a sua quota de mercado e o seu nível de notoriedade junto dos consumidores.

#### COMUNICAÇÃO

A Marca foi alvo de um "refresh" na sua imagem para acompanhar as evoluções do mercado. Pretendeu-se, assim, melhorar a comunicação dos valores da Marca, reforçando a percepção da sua qualidade e solidez.

A nova assinatura, "Qualidade para a Vida", interpreta na perfeição as duas vertentes fundamentais para todos os que trabalham na Tensai: a durabilidade e fiabilidade dos seus produtos. A forma como estes ajudam e simplificam as tarefas do dia-a-dia são a prova

de que a Marca melhora a qualidade de vida das famílias que convivem com os seus produtos. Esta assinatura é o compromisso da Tensai para com os consumidores.

A Marca tem vindo, também, a redesenhar o packaging dos seus produtos, tornando-o

mais atrativo, contemporâneo e, acima de tudo, mais informativo e intuitivo, para que o consumidor possa claramente identificar o produto e as suas mais-valias.

#### VANTAGENS COMPETITIVAS

A proximidade e a consciência da exigência, em termos de qualidade, do cliente angolano,

tem feito com que a Tensai desenvolva produtos de elevada qualidade e adaptados à realidade e necessidades do país. Fruto deste esforço e desta cumplicidade é, actualmente, uma das Marcas de electrodomésticos mais reconhecida pelos consumidores.



#### SABIA QUE:

- A Tensai desenvolveu uma arca congeladora e um frigorífico com um motor "tropicalizado" que trabalha em ambientes com elevadas temperaturas. Para além disso, dispõe de uma tecnologia que lhe permite trabalhar em dupla frequência e absorver elevadas variações de tensões provenientes do fornecimento de energia.
- A Tensai está ligada ao desporto, patrocinando várias actividades de ciclismo e apoiando a criação da Escola de Ciclismo "David Ricardo", em todos os escalões. Patrocinou ainda, na área do futebol, o Benfica de Luanda.
- A Tensai tem colaborado em várias acções de cariz social em Luanda e na província do Luena.
- A Tensai tem um centro de distribuição com 10.000 m<sup>2</sup>.



A Tensai aposta, desde sempre, numa relação qualidade/preço de excelência, numa vasta diversidade de produtos, com stocks constantes, e num permanente apoio, pré e pós-venda, aos clientes.

A Marca conquistou em Angola uma posição de destaque que se tem vindo a consolidar ao longo dos últimos anos.

#### 1980

Criação da Marca Tensai.

#### 1992

Lançamento da Tensai em Angola.

#### 2007

Inauguração de novas instalações em Talatona.

#### 2014

Início da construção do novo centro de distribuição e unidade industrial.