



Trabalhar todos os dias para aproximar os angolanos e ligar Angola ao Mundo, é a principal missão da Unitel. Intervir na sociedade de uma forma positiva, contribuindo com o desenvolvimento de soluções inovadoras que façam os seus clientes superarem-se em todos os seus compromissos. É esta visão global que faz da Unitel uma Marca relevante, não só para os novos desafios de Angola, mas também para os de toda a África sub-sariana.

VALORES DA MARCA

A Unitel é a maior operadora móvel de Angola e uma das maiores empresas angolanas, um exemplo de sucesso no panorama das

telecomunicações em África que faz da Marca um motivo de orgulho nacional.

Lançada comercialmente a 4 de Abril de 2001, a Unitel tem como principal actividade a prestação de serviços móveis de voz e de dados. Ao longo dos anos, a Marca Unitel tem vindo a consolidar no mercado angolano a sua posição de maior notoriedade no sector das telecomunicações, sendo há muito a Marca "top-of-mind" do sector.

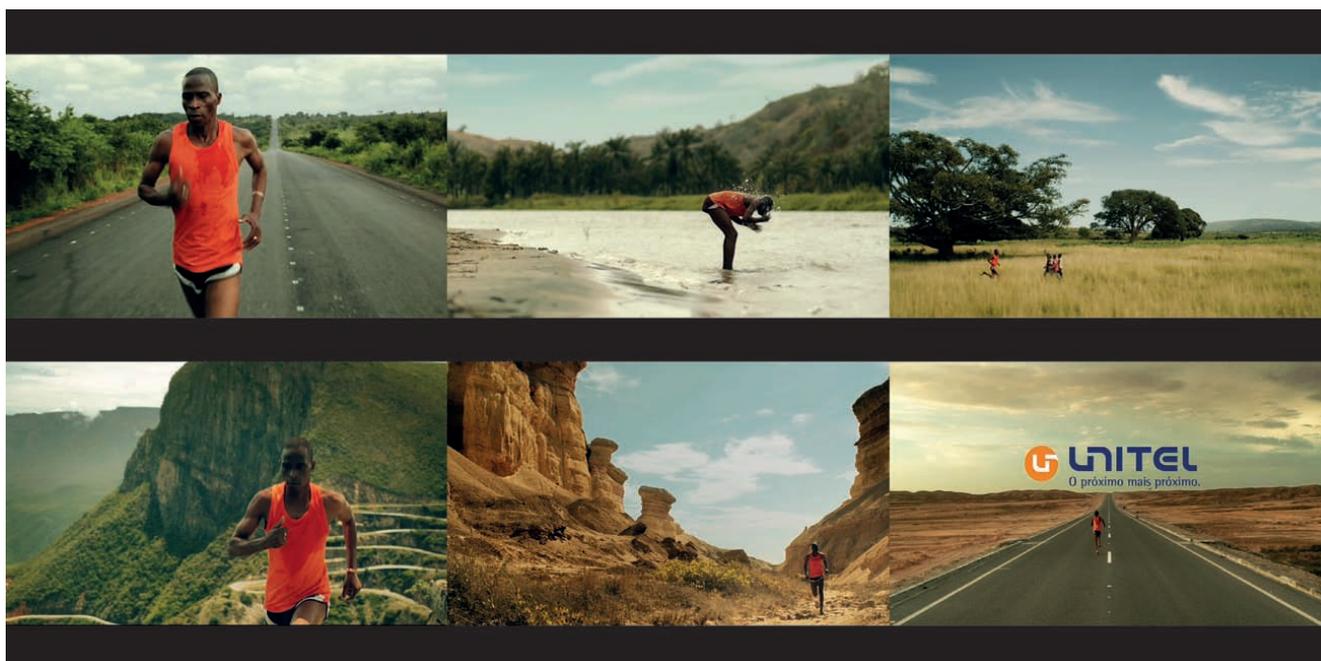
A Unitel continuou mais próxima do consumidor interno e externo, desenvolvendo acções que influenciem positivamente a opinião pública nacional e estrangeira e que transmitem os pilares que definem o posicionamento da Marca. Estas acções permitem ainda um reforço da notoriedade, com ênfase no "top-of-mind", bem como, o alavancar das vendas de equipamentos, produtos e serviços cada vez mais sofisticados, a força, a confiança e a inovação transmitidas pela Marca.

Na base de todo o posicionamento da Marca e Comunicação em 2012, estiveram sempre presentes os pilares da Marca Unitel.

A Qualidade, coerência na comunicação e qualidade dos serviços. O Orgulho Nacional, promovendo a Marca junto de todos os angolanos, através da valorização da cultura, tendo em conta as assimetrias regionais e o papel da Mulher e da Família no contexto sociocultural do país. A Liderança, fomentando

SABIA QUE:

- A Unitel foi vencedora, pela 2ª vez, do Leão de Ouro Filda 2010, prémio máximo da FILDA – Feira de Negócios de Angola, e do Leão de Ouro pela Melhor Participação em Telecomunicações, pelo 3º ano consecutivo.
- Duplamente premiada nos Prémios GlobalCom Angola 2011, relativos a Serviços / Inovação e Comunicação realizados em 2010: Melhor Serviço / Inovação com o serviço Facebook SMS e MMS e Melhor campanha de marketing alusiva ao CAN 2010.





a confiança dos angolanos na Unitel como líder em cobertura, clientes, na distribuição, na comunicação e na facturação. A Inovação, na forma de comunicar e nas acções lançadas no mercado, ao nível dos produtos e serviços, e, ao nível de actividades institucionais, área tecnológica (GSM, UMTS, etc) e nas acções de responsabilidade social.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Unitel tem, consistentemente ano após ano, apostado na melhoria da sua rede. Depois de completar a cobertura da tecnologia UMTS/HSPA (Serviço de 3,5G) a todas as capitais de província, alargou a sua cobertura a todas as sedes de município e no final de 2012 entra em funcionamento o sistema LTE (4G) da Unitel – o sistema que permite velocidades 10 vezes superiores ao 3G.

Entre outros exemplos do pioneirismo da Unitel, foram criados e lançados produtos inovadores como: o Serviço Blackberry da Unitel (BIS), Facebook Zero (site gratuito de acesso ao facebook), Opera Mini e Dá-Só (serviço de transferência e pedido de saldo). Na parte dedicada às empresas foram criados vários serviços que levam em conta as exigências do mercado, como o Plano Boss e o Serviço Blackberry da Unitel (BES).

MERCADO

A Unitel opera sobre a tecnologia GSM desde a sua fundação, em 2001, usando o SIM Card, também conhecido pelos consumidores angolano por “chip”. No ano de 2012, a base de clientes continuou a crescer substancialmente, tendo terminado com 9 milhões de clientes.

COMUNICAÇÃO

Num estilo simples e popular, descomplicado, cheio de humor e próximo, a comunicação Unitel em 2012 foi particularmente activa, tanto em lançamentos de produtos e serviços, como em inovação na comunicação. Das mais de 20 campanhas, destaca-se a que comemora a chegada aos 161 municípios angolanos da rede Unitel. Recorrendo ao atleta que em mais maratonas olímpicas participou – o angolano João N’Tyamba – o filme procurou fazer um paralelismo entre o esforço, dedicação e empenho da equipa da Unitel para conseguir dar voz a mais angolanos, e a vida do atleta. Um filme que é o resultado de uma longa viagem – foram percorridos mais de 4.000 km para tentar captar a essência de um país. E foi com orgulho que viu todo esse esforço recompensado com a conquista da

SABIA QUE:

- Na produção do filme de comemoração da chegada da Unitel aos 161 municípios angolanos, foram percorridos mais de 4.000 km para tentar captar a essência de um país.
- A Marca foi eleita pela terceira vez consecutiva, Marca de Excelência pela Superbrands Angola.

Concha de Prata, no 7º Festival Internacional de Publicidade de Maputo na categoria de serviços, bem como o Grande Prémio Sapo Angola 2012.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A cobertura em todos os municípios de Angola e a qualidade dos diversos serviços de apoio ao Cliente, são uma forte vantagem competitiva da Unitel em relação à concorrência, permitindo desta forma que os angolanos estejam comunicáveis em todo o país. Durante 2012 a Unitel continuou a investir no crescimento da sua rede de distribuição com lojas próprias, lojas de agentes, lojas empresariais e rede de agenciamento com presença física em quase todas as províncias – a Unitel possui já 100 lojas próprias e quase 6.000 agentes.



2007

Lançamento do Serviço 3G.

2008

Operadora "top-of-mind" reconhecida pela Marktest.

2009

Lançamento da grande campanha de Marketing Didáctico "Minuto Unitel".

2010

Lançamento do 1º Portal móvel de conteúdos de Angola.

2011

Cobertura de Rede Unitel em todos os municípios de Angola.

2012

Entrada em funcionamento da Rede 4G.