



Nutry é de Angola e faz bem aos angolanos. A sua missão é contribuir para a melhoria da alimentação em Angola, com os néctares, com alto teor de fruta, saudáveis e nutritivos. Porque tem uma gama de sabores muito variada, há sempre um Nutry favorito para todos. É a primeira escolha das mães angolanas que procuram o melhor para as suas famílias.

VALORES DA MARCA

Nutry é: nutrir amor pela família, pela sua cultura e pelas suas origens. É naturalidade e frescura. É a procura do melhor para toda a família. É protecção. É a resposta à preocupação crescente das famílias modernas, com a saúde preventiva e a alimentação saudável. Nutry é uma excelente fonte de nutrientes, muito saudável e muito saborosa.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A alimentação saudável dos angolanos é cada vez mais a "bandeira" da Nutry. A Marca continuará a inovar e lançar novas gamas funcionais, que contribuam para uma nutrição mais equilibrada e completa. Sabores e frutos surpreendentes, que mostram ao mundo o que de melhor se faz em Angola. Produtos que merecem o reconhecimento internacional pela sua qualidade e o orgulho de cada um dos angolanos.

MERCADO

Há sempre um Nutry fresco por perto. Apesar da presença de várias Marcas importadas, Nutry garante a preferência e confiança dos consumidores. Está junto do angolanos, "é de cá". E preocupa-se em saber quais as suas preferências. Este é o segredo do seu sucesso. Fruto do clima e dos hábitos alimentares angolanos, as bebidas assumem um papel importante na dieta alimentar. Nutry está presente desde a primeira refeição da manhã até ao deitar. Está próximo mesmo nas pequenas pausas entre refeições, com as

embalagens mais pequenas (25 cl.), ideais para levar para todo o lado. De Cabinda ao Cunene, há um Nutry, sempre fresco e sempre por perto.

COMUNICAÇÃO

"Tou Nutry!", foi o tema de lançamento da Marca no mercado angolano em 2007. Nutry tem mantido uma presença constante no panorama publicitário, consolidando a sua notoriedade e dando continuidade à produção de campanhas de comunicação. As campanhas estão assentes na proximidade de Nutry enquanto Marca Nacional, no sabor único e fresco dos seus néctares, no lançamento de sabores inovadores e nos prémios internacionais que conquista, como é o caso da Medalha de Ouro do "Monde Selection 2013". A família e as relações familiares assumem o papel de protagonistas, transmitindo os valores em que a Marca acredita: Nutrir é amar! Em 2010 Nutry desenvolveu uma campanha, filmada bem no centro de Luanda, que voltava a reforçar a mensagem de abrangência e transversalidade e apoiava o lançamento dos novos sabores Banana Tangerina e Melão

