



Um dos desafios da Movitel é oferecer serviços de qualidade a todas as pessoas, a um preço justo. O ano de 2012 foi um ano recheado de novidades relevantes para a Marca que a aproximam cada vez mais dos grandes operadores mundiais. O seu minucioso e inovador percurso foi pensado para fazer jus ao seu lema: “O amanhã, aqui, já chegou”. Desta forma, o futuro será ainda mais brilhante.

VALORES DA MARCA

A Movitel vive com o propósito de manter Angola sempre ligada, por via das telecomunicações e na vanguarda relativamente à inovação tecnológica. Os principais valores da Movitel são a orientação para o cliente, a inovação, a orientação para mudança, a transparência e a responsabilidade social, garantido que o cliente recebe regular-

mente da Marca uma mensagem confiante, moderna, nova e surpreendente.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Como Marca em constante desenvolvimento, a Movitel procura as mais variadas formas de estar ao lado de todos os angolanos e de lhes facultar os melhores produtos, aos melhores preços. Desta forma, o ano de 2012 trouxe muitas novidades para a Marca, tais como a renovação e simplificação de todos os tarifários e maior quantidade de dados para acesso à internet, ao mesmo tempo que apresenta valores mais atractivos. A Movitel é conhecida por introduzir no mercado angolano os produtos mais desejados, como por exemplo o iPhone 5 e o MoviNext, o primeiro rádio-telemóvel do país, pensado para os profissionais que desempenham funções importantes em locais remotos, assegurando a cobertura de rede em qualquer local, sem preocupações com o saldo. Pioneira é uma palavra que ajuda a definir a Movitel e, para o provar, está o facto de ter sido a primeira operadora em África a implementar o 4G – LTE – que foi lançado em Angola, na

provincia de Cabinda e com esse grande e ousado feito, facultado aos seus clientes a mais avançada tecnologia mundial de acesso móvel à internet. O ano de 2012 ficará também marcado pelo lançamento de um dos seus mais célebres produtos: os “Cabazes Movitel”, que na sua essência são uma combinação de produtos com tarifário que, além de simplificarem a oferta, ajudam o cliente a seleccionar o que mais se adapta ao seu tipo de utilização.

Também em 2012, foi estabelecida uma parceria entre várias operadoras móveis internacionais que permite aos seus clientes pré-pagos utilizarem o serviço de roaming Movitel em diversos países, pois não só em Angola estão os angolanos. Para os que emigraram e para os seus familiares e amigos não ficarem impossibilitados de os contactar, a Marca criou o Alô Mundo, facilitando as comunicações de Angola para o Mundo, com chamadas internacionais acessíveis a qualquer bolso.

A Movitel também criou um novo indicativo, o 99, que permite a qualquer cliente de outra operadora aderir à Movitel sem ter que mudar de número, bastando alterar os 2 primeiros

A PRIMEIRA EM ÁFRICA E A MAIS RÁPIDA DE ANGOLA



movitel.co.ao/BBC.html

movinet



ALÔ MUNDO
O mundo está a 30 Kz. de distância.

SALUT!
OLÁ!
HELLO!
HALLO!

900Kz = 30 minutos de chamadas internacionais.
Validade de 7 dias.
Envia sms para **19305** e activa já.

Leila Lopes

MOVITEL

APÓIO AO CLIENTE

112 112 112

www.movitel.co.ao

facebook.com/movitel



dígitos (os restantes mantêm-se iguais). Relativamente ao serviço Movinet, o objectivo principal passa por permitir o acesso à internet a todos os clientes e a expansão do 4G em todo território angolano. A expansão da rede merece também especial atenção da Marca - hoje já é possível aceder à Movinet em Cabinda, até em algumas plataformas de petróleo, a 50kms da costa.

MERCADO

A Movitel iniciou as suas operações como uma unidade de negócio da Angola Telecom, em 1997, e foi a primeira a oferecer serviços de telefonia móvel em Angola. Em 2003, tornou-se uma empresa própria, altura em que foi lançada a Marca Movitel. A empresa oferece serviços de telecomunicações móveis a toda a população de Angola, seja para serviços de telemóveis, seja para

serviços de internet móvel, estando presente nas 18 províncias angolanas. E como a Movitel quer manter-se junto dos seus clientes, dispõe neste momento de mais de 140 lojas próprias e de agentes padronizados, distribuídos por Angola.

COMUNICAÇÃO

Uma Marca de excelência deve ser representada por pessoas de excelência. Nesse sentido, a aposta em celebridades angolanas e de categoria internacionalmente reconhecida, revela-se lógica para a Movitel. Nomes como Leila Lopes (Miss Universo 2011), Calado Show, Cabo Snoop e o Puto Português aproximam ainda mais os angolanos dessa grande Marca que é a Movitel. Em 2012, a Movitel deu ênfase à simplificação da sua comunicação, dando foco aos tarifários e vantagens para os actuais e potenciais clientes.

SABIA QUE:

- 99% dos trabalhadores Movitel são angolanos – a Movitel está fortemente comprometida em colaborar na capacitação, promoção e desenvolvimento técnico-profissional e valorização da mão-de-obra nacional.
- A campanha Movitel contra a pólio permitiu a vacinação de mais de meio milhão de crianças.
- A Movitel é a maior fornecedora de internet nas escolas angolanas e foi a primeira operadora móvel a lançar o 4G em África.

Na “era digital”, a Movitel não poderia ficar de fora. 2012 marca a sua entrada no mundo digital, assegurando uma presença mais constante e relevante nas redes sociais, apostando no crescimento sustentado e orgânico de uma comunidade altamente participativa, que ajudará a Movitel a crescer como Marca e empresa. O renovado “website” foi lançado tendo em atenção a simplificação a nível de utilização e contendo toda a oferta Movitel, organizada de forma intuitiva e clara.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A Movitel apresenta tarifários transversais e pensados para corresponder às expectativas e pretensões de todos os angolanos. Além disso, o 99, o novo indicativo, pretende oferecer aos clientes de outras operadoras a possibilidade de se tornarem clientes sem terem de mudar de número. A Marca orgulha-se também de facultar os melhores produtos do mercado, desde os telemóveis com funcionalidades básicas, alta durabilidade e resistência, aos modelos topo de gama, como é o caso do iPhone 5, para os amantes da tecnologia.

2003

Lançamento da Marca Movitel.

2010

Relançamento da Marca Movitel e introdução da plataforma GSM.

2011

Padronização e expansão das Lojas Movitel.

2012

Lançamento de tarifários inovadores, incluindo tarifários específicos para Blackberry. Primeira operadora africana a disponibilizar o serviço de 4G em África.

