

# EXPANSÃO

2012 foi um Ano de Expansão. O terceiro da vida do Jornal, que em 2012 amadureceu ideias, consolidou a sua posição no mercado nacional e traçou o caminho que pretende seguir, independente e plural, longe de todas as miudezas, de todas as guerrilhas, de todas as makas que consumiram as páginas dos média e que os desfocaram do seu verdadeiro objectivo: informar.



## VALORES DA MARCA

O Jornal Expansão tem como principal missão contribuir para o desenvolvimento socio-económico de Angola, com uma oferta clara e rigorosa de informação sobre o país e o Mundo, respeitando um patamar de qualidade e de especialização superior que atende às expectativas do seu público-alvo. O objectivo é consolidar a Marca Expansão como referência de qualidade, inovação e liderança na informação económica em Angola.

A Marca Expansão, integrada na plataforma de comunicação do Grupo Score - Score Media, considera que rigor, verdade, transparência, isenção e seriedade são valores inalienáveis ao desenvolvimento da sua actividade. Com uma forte aposta na formação de jovens jornalistas e na orientação para a produção de análises rigorosas e especializadas sobre os sectores estruturantes da economia, o Expansão assume-se na vanguarda de uma nova escola de jornalismo em Angola.

A Marca Expansão conta já com mais de dois anos no mercado, e, neste espaço de tempo,

verificou-se um crescimento quer em qualidade, quer em variedade de conteúdos, sempre com níveis superiores de exigência, com foco na conquista da confiança dos seus leitores e clientes, apostando sempre no rigor e no profissionalismo.

## PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Em jeito de balanço, em 2012 o semanário primou por trazer para a ribalta grandes temas que afectam o País real, como os custos do trânsito caótico em Luanda, as repercussões da falta de energia constante e os atrasos nas transferências bancárias, verdadeiras dores de cabeça para a classe empresarial. Grandes nomes da economia nacional, do empresariado, do patronato, do associativismo, tiveram voz nas suas páginas, as mesmas onde registou as primeiras eleições gerais de Angola, onde deu a conhecer, semana após semana, os progressos das províncias Angolanas, e onde se viram ideias ganharem forma e fazerem o País crescer. 2012 marca também a sua presença nas redes sociais: o Expansão está no Facebook, no

LinkedIn e no Twitter. Duplicou as audiências no seu site e foi o primeiro jornal económico angolano a ter uma aplicação no iPad. A Marca Expansão proporciona produtos de comunicação social de orientação fundamentalmente económica. O primeiro produto da Marca é o Jornal Expansão, o primeiro órgão de referência no mercado, em termos de imprensa de especialidade económica. Do ponto de vista de conteúdos, o Jornal oferece informação variada sobre as diferentes áreas da actividade económica, o que faz dele um parceiro privilegiado na divulgação das iniciativas de negócios e de investimentos dos agentes económicos públicos e privados, que dinamizam a economia nacional. É entendimento da Marca que o ritmo de crescimento da economia nacional lhe coloca desafios prementes no que respeita à sua capacidade de resposta rápida e imediata na divulgação das múltiplas iniciativas dos agentes económicos. Nesta conformidade, a Marca já estendeu os seus conteúdos ao formato online, através do

## SABIA QUE:

- Em 2012 o Expansão trouxe para a ribalta grandes temas que afectam o País real: custos do trânsito caótico em Luanda, repercussões da falta de energia constante, atrasos nas transferências bancárias.
- O Expansão está no Facebook, no LinkedIn e no Twitter. Duplicou as audiências no seu site e foi o primeiro jornal económico angolano a ter uma aplicação no iPad.

site [www.expansao.sapo.co.ao](http://www.expansao.sapo.co.ao), com o objectivo de posicionar o Expansão como líder de informação económica.

O "Expansão Universidade" é outro projecto da Marca, incorporado no âmbito da responsabilidade social da Score Media e dirigido essencialmente à comunidade académica. Através do "Expansão Universidade" que conta com o apoio de várias empresas de referência do mercado angolano, os estudantes universitários têm à sua disposição ferramentas de formação decisivas para o seu bom desempenho, nomeadamente o acesso gratuito ao Jornal.

## MERCADO

O mercado da comunicação social do País encontra-se em franco crescimento, o que se tem traduzido numa melhoria da oferta e no aumento da competitividade entre os "players". Para o Expansão a intensificação concorrencial é salutar, na medida em que serve de estímulo para uma constante superação e conseqüente entrega de um produto melhor ao leitor. Apesar do Jornal ainda só contabilizar três anos de existência, a sua intervenção no segmento de mercado em que opera já produziu resultados assinaláveis, tendo em conta os objectivos a que se propôs. Seja pela profundidade da análise temática que orienta decisões sobre as oportunidades de negócios, seja pela promoção do debate em torno de matérias de relevância económica, o Expansão assume-se como um parceiro no processo de desenvolvimento de Angola.

## COMUNICAÇÃO

A génese da actividade do Expansão coloca a Marca perante a necessidade de um exercício permanente de sintonia com o seu público-alvo. Por conseguinte, a sua campanha de comunicação assente na ideia "O seu especialista em economia" é sustentada na abordagem dos principais temas de relevância económica que devem responder aos desafios mais urgentes para



o almejado desenvolvimento sustentado do País. Mais do que isso, é entendimento do Expansão que a interdependência cada vez mais assinalável entre as economias, responsável em parte pela concepção do mundo como uma aldeia global, impõe à Marca a exigência de trazer para os decisores as melhores práticas de gestão nacionais e internacionais, tornando o Expansão um verdadeiro veículo de uma "economia sem fronteiras".

## VANTAGENS COMPETITIVAS

A Marca aposta muito no aspecto visual do Jornal (a cor salmão e a qualidade de impressão), trazendo ao mercado angolano padrões de qualidade ao nível dos mais exigentes mercados de jornais de especialidade económica. O recurso a um jornalismo que se



pauta pelo rigor, pela isenção e pela verdade, com enfoque em análises temáticas profundas e ilustrações gráficas que facilitem a leitura e a interpretação dos conteúdos, é uma exigência que se coloca a esta actividade. A preferência pela qualidade de execução e pelos conteúdos relevantes, não são só dois dos valores intrínsecos à Marca Expansão, são também as suas principais vantagens competitivas.

## 2010

Lançamento do Jornal Expansão, o primeiro Jornal de especialidade económica de referência no País.

## 2012

Expansão está no Facebook, no LinkedIn e no Twitter. Duplicou as audiências do seu site e foi o primeiro jornal económico angolano a ter uma aplicação no iPad.