



No presente, a ENSA continua a ser a Marca líder no sector de Seguros de Angola e continua a ser reconhecida pelo mercado, como uma Marca cuja filosofia empresarial assenta na eficiência, transparência de processos, solidez financeira, idoneidade e capacidade para assumir e respeitar compromissos. No futuro a ENSA enfrenta, e está em condições de ganhar, novos e aliciantes desafios.

VALORES DA MARCA

Reconhecida pela sua excelência, qualidade e rigor no tratamento dos seus Clientes, tendo junto do público uma imagem credível e responsável, a ENSA é uma empresa pública que participa activamente na promoção do desenvolvimento socio-económico do país, através de uma oferta de produtos diversificados e competitivos.

Com a maturidade que se impõe e exige aos 35 anos, é, com certeza, um exemplo de sucesso tanto no modelo de negócios que desenvolve, como na relação de proximidade e confiança que tem com os clientes.

Actualmente, o grande desafio é possibilitar o desenvolvimento e envolvimento das pessoas; procurar o desenvolvimento das parcerias; melhorar a gestão de processos e factos; criar foco no cliente, incluindo colaboração

com o cliente e a medição da sua satisfação; conquistar a sociedade – responsabilidade empresarial corporativa e desenvolvimento sustentável; e direccionar estratégias para resultados concretos e objectivos.

Com os olhos no futuro, acompanha o ritmo da mudança que se regista a nível mundial. Tal como afirmou, recentemente, o PCA, Dr. Manuel Gonçalves: "Se o mundo muda, a ENSA tem que mudar para que os desafios que o futuro nos propõe, sejam alcançados com rigor, sustentabilidade e profissionalismo". Ou seja, se alguém tem de liderar o futuro próximo, a Marca acredita que quem tem condições de o fazer é a ENSA.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A ENSA oferece actualmente um conjunto

Fundo de Pensões Vida Tranquila

Sinta-se seguro agora e depois. Este sorriso tem futuro.

Fundo de Pensões Vida Tranquila Plano Reforma Tranquila

Fundo de Pensões Vida Tranquila Plano Futuro Garantido

ENSA
SEGUROS DE ANGOLA, S.A.

O lado seguro da vida

www.ensa.co.ao / Call center: 222692500/592

abrangente de serviços, acima de 38 produtos de seguro. "Vida Tranquila", um Fundo de Pensões Aberto, é o mais recente produto ENSA, lançado em finais de 2012, com o propósito de possibilitar aos clientes a criação de uma aplicação financeira a médio e longo prazo.

No Ramo Automóvel, a Seguradora garante experiência e presença em todo o país. Este é um dos produtos mais comercializados na carteira da ENSA, representando mais de 30% da facturação anual em 2011.

No Ramo da Saúde, a Marca é a única a comercializar em grande escala. A ENSA foi a primeira seguradora angolana a oferecer este produto em 2001 e actualmente a sua rede de serviços médicos conta com mais de 45 entidades prestadoras de serviços. A ENSA é ainda líder de mercado no Ramo de Acidentes e de Aviação. O Seguro de Acidentes de Trabalho é obrigatório em Angola e a ENSA é uma referência

neste sector. Este Ramo inclui ainda o seguro de Assistência em Viagem onde a ENSA tem acordos com reconhecidas seguradoras internacionais. A Marca tem ainda uma vasta experiência no Ramo Aviação e este representa actualmente cerca de 10% do valor total da produção.

MERCADO

Com mais de 50% da quota de mercado, a ENSA posiciona-se cada vez mais, como uma empresa geradora de confiança, credível, competente e competitiva.

A Marca ENSA é a única seguradora presente em todo o território nacional, com mais de 37 agências. A ENSA assinou contratos de parcerias com algumas instituições do Ensino Superior, com o objectivo de incutir nos



estudantes a cultura do Seguro. Tem acordo de cooperação com os Correios de Angola, que prevê a comercialização do Seguro Automóvel em 54 Estações daquele órgão. Tem parcerias com o canal bancário (BIC e BANC) para a venda de seguros associados aos créditos Multi-risco, Habitação e Automóvel. Tem um protocolo com o BCI (Banco de Comércio e Indústria) e a EMIS (Empresa Interbancária de Serviços), que permite aos segurados renovarem contratos e pagarem os seus prémios via multicaixa. Assinou um acordo de parceria com a COSAL, que visa facilitar aos clientes da concessionária da Marca Hyundai a obtenção do Seguro Automóvel de Responsabilidade Civil Obrigatório (RCO). A Marca tem ainda acordos de parceria com algumas agências de viagens e turismo, no âmbito do Seguro de Assistência em Viagem.

COMUNICAÇÃO

Os executivos da ENSA continuam a privilegiar a responsabilidade social como um instrumento de Marca de Excelência. O valor de apoiar "causas nobres" está na génese da empresa: com mais de 20 anos, o Prémio ENSARTE é, reconhecidamente, o reflexo artístico da identidade angolana nas categorias de pintura e escultura. Por ocasião do 35º Aniversário da empresa, a Marca realiza a 11.ª edição do Prémio ENSARTE Musical em parceria com o Angola Encanta. Fruto da criação, manutenção e expansão a



nível nacional do Prémio ENSARTE e ENSARTE Musical, o Ministério da Cultura atribuiu à ENSA o Diploma de Honra pelo contributo à preservação da Cultura. Em 2011, a ENSA arrebatou o Prémio Sirius na Categoria de Responsabilidade Social e foi distinguida pelo Centro de Pesquisa da Faculdade de Direito como a Melhor Empresa Pública. É ainda a Seguradora Oficial da Federação Angolana de Futebol (Palancas Negras), do Comité Olímpico e Paralímpico Angolano.

A ENSA procura sensibilizar a população para a elevada taxa de sinistralidade rodoviária em Angola. Desta forma tem vindo a lançar campanhas de sensibilização, propondo aos automobilistas uma condução responsável. A Marca ENSA está presente, todos os anos, nas Feiras Internacionais de Luanda e Benguela, na Expo-Huila e em outros certames.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Como empresa pública, a ENSA anda de mãos dadas com as linhas de orientação do Executivo. Isto é, se os sectores mineiro e imobiliário, a agricultura, a indústria transformadora, as redes de distribuição, a circulação mercantil, a prestação de serviços de qualidade e a concorrência empresarial, são tidos como relevantes para o crescimento económico, então a ENSA responde positivamente com a variedade de produtos do seu portfólio.

Mais do que conferir vantagens em relação à concorrência, estes itens respondem ao principal propósito da actividade financeira em que se enquadram os seguros. Ou seja, a Marca ENSA contribui para o desenvolvimento do Produto Interno Bruto (PIB), sector bancário

e outras iniciativas que, no plano económico, têm reflexos profundos na vida das populações.

A ENSA fez um investimento tecnológico com o que de melhor existe na indústria seguradora. Hoje, a empresa está toda ligada em rede, o que facilita a comunicação em tempo real e permite o acesso à informação de carácter socio-económico, jurídico e laboral.

O ENSA GOLD é o evento que visa, complementarmente, promover a intensificação do diálogo na Companhia, fortalecendo as relações inter e intra-funcionais no quadro do novo modelo de gestão do capital humano.

SABIA QUE:

- A ENSA foi a primeira Seguradora angolana a oferecer o Seguro de Saúde e é a única a comercializá-lo em grande escala.
- Com o lançamento do Fundo de Pensões Aberto, a ENSA procura corresponder à necessidade de dar cobertura a profissionais liberais e empresários, que não dispõem actualmente de qualquer benefício da segurança social pública, bem como aos que já contando com benefícios no quadro da segurança social, pretendem constituir um complemento de reforma.
- O Seguro de Acidentes de Trabalho é obrigatório em Angola e a ENSA é líder neste segmento. A Marca tem acordos com reconhecidas Seguradoras Internacionais para o seu Seguro de Assistência em Viagem.
- Os clientes ENSA podem contactar a seguradora 24h por dia, através do Call Center +244 222 692 500/592 ou 939 772 029 e do site www.ensa.co.ao.



1978

A ENSA - Empresa Nacional de Seguros e Resseguros de Angola, é fundada a 1 de Fevereiro de 1978, tendo iniciado a actividade no dia 15 do mês de Abril.

2012

É lançado o Fundo de Pensões Aberto Vida Tranquila, disponível em duas modalidades: "Futuro Garantido" e "Reforma Tranquila".

2011

A ENSA arrebatou o Prémio Sirius na Categoria de Responsabilidade Social e foi distinguida pelo Centro de Pesquisa da Faculdade de Direito como a Melhor Empresa Pública.

2013

A 15 de Abril, a ENSA - Seguros de Angola, comemora o seu 35º aniversário.