



Eka é a cerveja angolana de gosto excepcional, para quem tem um gosto superior. Desde 1971, a fábrica do Dondo junta os ingredientes que tornam a Eka uma cerveja de qualidade internacional: a água do rio Cuanza, cristalina e rica em minerais, e 100% de puro malte. A Eka é a estrela do grupo Castel, líder no mercado angolano de cervejas.

VALORES DA MARCA

Eka é uma das históricas Marcas de cerveja em Angola, um nome marcante num país que tanto gosta de cerveja. Ao longo dos seus 41 anos de vida, revelou-se como uma verdadeira angolana, acompanhando os seus compatriotas numa jornada, enfrentando com classe, dignidade e

discernimento o que a vida lhe colocou pela frente. Depois dos anos de juventude “loira” nos anos 70, suportou de face erguida as dificuldades dos anos 80, e a partir da década de 90, com a integração no grupo Castel, tranquilizou-se e gozou a vida. Agora, está na altura de voltar a relançar-se, mantendo sempre o seu carácter tão especial e distinto. A palavra que define a Eka, desde os seus inícios em 1971, é “qualidade”. Desde logo, na excelência da principal matéria-prima que utiliza para a elaboração da cerveja: a água das fontes do rio Cuanza, que banha a região do Dondo, onde está situada a sua fábrica. São águas límpidas, cristalinas, com um elevado nível de minerais, que dão à Eka uma clareza e elegância superiores. A juntar a esta excepcional água, a empresa utiliza o melhor malte, de uma pureza extrema. A reconhecida qualidade está também presente na sua embalagem, através de duas palavras que adornam o rótulo (“Qualidade Export”), e que se traduziram em prémios de

SABIA QUE:

- A fábrica da Eka no Dondo-Cuanza Norte tem capacidade para produzir mais de 17 milhões de garrafas por mês.
- O grupo Castel tem uma fábrica de vidros dedicada apenas a fornecer as garrafas das suas cervejeiras, nomeadamente a da Eka – trata-se da Vidrul, situada no Cacuo, província de Luanda. Foi inaugurada em 2004 e pode alcançar as 300 mil garrafas por dia.

diversas feiras internacionais. Apoiando todo o processo de fabricação desta cerveja estão os conhecimentos e recursos dos seus proprietários, o grupo francês Castel, especialista em bebidas alcoólicas (vinho e cerveja) e com ampla presença e conhecimento dos mercados e técnicas industriais em África – está presente em 15 países do continente, e em Angola detém mais



de 80 por cento do mercado cervejeiro. Nesta linha, o grupo Castel tem nos últimos anos investido fortemente na fábrica do Dondo, nomeadamente aumentando a capacidade das suas duas linhas de produção, e regularmente afinando a maquinaria, através da tecnologia mais recente. A Marca Eka reveste-se assim de dois factores que se entrelaçam: a tradição do sabor e do gosto dos angolanos e a aposta nas mais modernas tecnologias e técnicas de investigação. O resultado é uma cerveja que apela à tradição e aos sentidos, elaborada com o melhor da inovação científica - A melhor cerveja para todos os angolanos que desejam uma cerveja de qualidade superlativa.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Eka adoptou uma nova garrafa em Junho de 2011. A chamada garrafa T21, em vidro descartável que surgiu também com um novo rótulo. Todas estas medidas tiveram como objectivo aumentar a presença da Marca nos pontos de venda por todo o território angolano, em especial nos supermercados. Ainda neste ano de 2013, a Marca vai lançar um novo formato, a Eka mini.

MERCADO

O mercado de cervejas em Angola é muito dinâmico – consomem-se no país cerca de 9,5 milhões de hectolitros por ano, valor que deverá continuar em forte crescimento nos próximos anos. Existem muitas Marcas de cerveja, nacionais e importadas, pelo que a competição

é elevada. O grupo Castel BGI, onde a Eka está integrada, aposta forte nas potencialidades existentes nesse previsto aumento de consumo em Angola, e a Eka é uma das principais Marcas que utilizará para continuar a aumentar a sua quota de mercado. A Eka posiciona-se nesse exigente mercado como uma cerveja de segmento alto, para um público conhecedor e exigente, com maior poder de compra e maior capacidade de escolha, num país que sabe bem o valor das suas cervejas.

COMUNICAÇÃO

A Eka sempre se destacou pela forma como comunica. As suas cores, o azul-escuro e o amarelo-vivo, combinam elegância e distinção, formando uma aliança de sucesso, visível ao longo de todo o país. As três letras “E”, “K” e “A”, criam uma simples mas visualmente poderosa ligação, são uma imagem habitual e reconfortante, e mostram a sua força em campanhas de comunicação muito inovadoras, e também muito angolanas. Em 2013, a Eka vai lançar mais uma grande campanha para o mercado angolano, relançando e rejuvenescendo uma Marca muito forte.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A Eka é produzida na histórica fábrica do Dondo, no Cuanza-Norte. Dado que faz parte do universo do grupo Castel, tem uma implantação muito mais vasta, abrangendo todo o território angolano. Como tal, a Eka tem sempre disponíveis “stocks” para responder às

SABIA QUE:

- A primeira campanha da Eka, “A Loira Tropical”, nos anos 70, foi um grande sucesso. Originais e muito modernas para a época, as suas imagens faziam a ponte entre as jovens e sofisticadas loiras e a loira cerveja Eka.
- A fábrica da Eka produz actualmente 400 mil hectolitros de cerveja por ano, podendo alcançar uma capacidade máxima de 600 mil hectolitros por ano. Nela trabalham 400 empregados.

necessidades dos revendedores espalhados pelo país. A distribuição é vasta e eficaz, chegando rapidamente a todos os locais de Angola onde está presente, seja em Luanda ou nas restantes províncias. Por outro lado, o grupo Castel nunca descarta a formação dos seus quadros e trabalhadores, entre os quais os que fazem a Eka. A constante monitorização das condições de fabricação, as acções de formação e aperfeiçoamento, os estudos para melhoria da produtividade e a percepção das alterações das necessidades dos consumidores, fazem parte do vasto conjunto de factores que os responsáveis da fábrica do Dondo nunca perdem de vista, e que permitem à Eka estar na vanguarda da produção cervejeira. O futuro da cerveja em Angola continuará a ser azul e amarelo.



1971

É fundada a fábrica da empresa belga SAIC, no Dondo, Cuanza-Norte, junto ao rio Cuanza, onde se produz a Eka, em garrafas de 31 cl.

1977

A SAIC é adquirida pela Ibercor. Eka é vendida em garrafas de 58 cl.



1994

Após interrupções causadas pela guerra civil em Angola, a fábrica da Eka volta a produzir regularmente.

2004

A Eka é adquirida pelo grupo Castel.



2007

Instalação de uma segunda linha de produção.

2008

Renovação da primeira linha de produção.