



Único operador em Angola que oferece simultaneamente televisão e internet por cabo, com sinal inteiramente digital, garantindo uma ótima qualidade de som e imagem, a TVCABO é uma empresa de referência na área da comunicação, informação e entretenimento audiovisual do país, nos vários segmentos de mercado.

### Valores da Marca

A notoriedade da Marca TVCABO decorre do seu domínio tecnológico e capacidade organizativa e operacional, atributos para os quais contribui o facto de ser participada da Angola Telecom e do Grupo Visabeira, entidades com uma vasta experiência e um currículo notável de projetos decisivos para a evolução do setor das telecomunicações. Com a responsabilidade de ser o primeiro operador "dual play" de televisão e internet do país, a atividade da TVCABO assenta no empreendedorismo e numa filosofia de inovação permanente, de forma a assegurar uma crescente diversidade de oferta, a ampliação de zonas de implementação e o aumento de serviços, promovendo simultaneamente a proximidade com os seus Clientes e uma assistência técnica rápida e eficaz. Reunindo um conjunto coeso e complementar de competências técnicas e humanas, a TVCABO é uma referência na disponibilização de conteúdos, sendo também reconhecida pela sua competência e qualidade na área das telecomunicações, contribuindo de uma forma pró-ativa para o desenvolvimento do país.

### Produtos e desenvolvimentos futuros

No sentido de construir, ampliar e manter a melhor rede de acesso, a TVCABO tem investido de uma forma contínua em upgrades tecnológicos, em infra-estruturas e em formação. Uma visão de futuro que, ao privilegiar a competitividade e a versatilidade, permitirá disponibilizar conteúdos de televisão e velocidades de internet que respondam

às expectativas e desejos de um público cada vez mais exigente, abrangente e em constante evolução.

Atualmente, a TVCABO oferece canais nas diversas áreas de entretenimento e informação, cobrindo um amplo leque de temas, incluindo cinema, desporto, notícias, animação, ficção televisiva, entre outros. A qualidade do serviço ao Cliente, a par de uma assistência técnica exclusiva, são duas das bandeiras de prestígio da

Marca. Outro vetor chave da TVCABO é o conceito de valor alargado que fornece aos seus Clientes, em complemento ao serviço nuclear de televisão e/ou internet. Entre estes é de referir o Canal 1, canal de televisão institucional, e a VIVA!, revista mensal gratuita para os Clientes, que são inteiramente produzidos pela TVCABO, e nos quais é divulgada a programação dos canais, além de conteúdos de entretenimento e de caráter educativo, cultural, social e informativo.

Face à preocupação contínua no desenvolvimento de uma maior relação de proximidade e comodidade com os seus Clientes, em 2011 a TVCABO apresentou um novo site, mais dinâmico e interativo e com um maior número de funcionalidades, tais como o Guia de Programação e o Portal do Cliente.

2010 e 2011 foram marcados por uma evolução substancial ao nível da oferta. Na FILDA 2010 foi anunciado o serviço "8Mb", com velocidade de download até 8Mbps, que veio reforçar a posição da TVCABO enquanto operador nacional com serviço de internet de banda larga com velocidade mais rápida. Na FILDA 2011, por sua vez, foram anunciados os pacotes DUPLO, única oferta conjunta de televisão e internet do mercado. Também em 2010, a par do alargamento contínuo da área de cobertura de Luanda e municípios periféricos, que se desenvolve à medida que a área metropolitana cresce e que as infra-estruturas são criadas, a TVCABO expandiu a sua atividade às cidades de Benguela e Lobito. Para esta nova zona de expansão foi

**tv cabo**  
Tem tudo a ver!

[www.tvcabo.co.ao](http://www.tvcabo.co.ao)

**COM O DUPLO  
A TV+NET É EM  
DOSE DUPLA!**

**TV & NET  
TEM TUDO  
A VER!**

Mais e Mais Canais | Mais e Mais Velocidade e Menos Menos Preço

Vive a dobrar com a TVCABO! Adere já ao DUPLO TV + NET e tem vantagens e mais vantagens com toda a comodidade. Aproveita a oferta para novas adesões até 31 de Outubro e escolhe o DUPLO à tua medida. E por falar em DUPLO, a TVCABO oferece o equipamento e a instalação!

**LIGA JÁ 222 680 000  
OU VAI A UMA LOJA TVCABO**



## Factos que desconhece

A diversidade de canais da TVCABO é tão grande que é possível cobrir 24 horas de informação e programação "prime time", acompanhando emissões situadas em todo o planeta.

A maior parte da rede de distribuição de sinal da TVCABO tem autonomia energética, estando imune a quebras ou falhas da rede elétrica.

O serviço de internet da TVCABO tem associadas "happy hours" das 0h00 às 7h00, todos os dias da semana. Neste período o tráfego é verdadeiramente ilimitado e não é contabilizado.

criada uma rede convergente avançada de banda larga baseada em IP, que permite oferecer mais serviços sobre a mesma infra-estrutura. A tecnologia que possibilita implementar esta rede é denominada Gigabit Passive Optical Network – GPON, a mais desenvolvida tecnologia de fibra ótica, o meio de transmissão mais avançado e capaz de suportar os serviços da nova geração, como a televisão de alta definição (HD), a TV 3D e a interatividade.

As principais vantagens desta tecnologia para o Cliente são a disponibilização de uma maior largura de banda, com capacidade para suportar mais serviços e com maior exigência, uma resistência superior a interferências eletromagnéticas, melhor qualidade dos sinais, menor consumo elétrico e maior independência da rede elétrica na distribuição.

Atualmente, toda a expansão da rede TVCABO tem por base a fibra ótica, com especial referência para o Bairro Morro Bento enquanto primeira célula de Luanda a disponibilizar esta tecnologia de ponta.

### Mercado

O mercado das telecomunicações em Angola tem acompanhado a velocidade vertiginosa de desenvolvimento do país. O aumento do poder de compra e a crescente abertura ao exterior têm impulsionado a apetência por conteúdos diversificados, dando origem a uma nova fileira de produção, gestão de meios e distribuição, uma evolução acompanhada pela TVCABO, que iniciou a sua atividade comercial em 2005. Atualmente, grande parte da cidade e zonas envolventes de Luanda encontram-se cobertas pela rede de televisão e internet, assim como a quase totalidade das cidades de Benguela e Lobito.

### Comunicação

No lançamento da empresa foi adotada uma estratégia de comunicação assente no dinamismo, na boa disposição e

na familiaridade, com vista a gerar um envolvimento espontâneo, construindo o posicionamento da Marca e reforçando a sua diferenciação. Simultaneamente, foram lançadas campanhas baseadas sobretudo no contacto direto, apelando à aquisição dos produtos e serviços da Marca. Esta linha de comunicação recorria a uma linguagem emocional e alegre, fortemente centrada nas experiências suscitadas pela adesão ao serviço.

"Estamos em Alta", "Emoções em 1º Plano" e "Um Mundo de Possibilidades" foram as primeiras mensagens com que a TVCABO se anunciou no mercado. Mais recentemente, a Marca tem reforçado a comunicação em torno da sua posição de operador "dual play" de televisão e internet realçando a comodidade associada à sua oferta de serviços alargada. Atualmente, a assinatura "Tem Tudo a Ver" enfatiza um posicionamento emotivo, de descoberta, identificação e afetividade.

O incremento da visibilidade e consistência na transmissão dos elementos da Marca tem sido questão-chave em toda a comunicação da TVCABO, com um caráter integrado e recorrendo a uma grande diversidade de meios: outdoors, anúncios de imprensa, flyers, comunicação online, merchandising, publicidade direta em loja, anúncios de rádio e televisão, entre outros.

### Vantagens competitivas

A TVCABO utiliza como suporte o cabo com sinal digital, o que garante uma elevada qualidade e fiabilidade. Esta tecnologia permite aos Clientes aceder a uma grande diversidade de serviços – bidirecionais e escaláveis – com maior economia e fiabilidade, tendo ligação a um único operador. O conjunto de características distintivas que detém é vasto: manutenção de elevada qualidade garantida, serviço ao Cliente todos os dias da semana, disponibilização de uma vasta oferta, ajustável a qualquer perfil, não interferência

com a estética dos edifícios e sinal de qualidade superior. A nível dos conteúdos, a distinção vai para o leque de canais disponíveis, o qual cobre virtualmente todas as áreas – entretenimento, informação, filmes, desporto e música, entre outras – garantindo um serviço completo e inovador a um público abrangente. A oferta de televisão, com grande variedade, conjugada com uma oferta de internet de enorme potencial, responde à crescente exigência dos consumidores, conferindo à Marca um forte impacto económico, social, cultural e educativo. A TVCABO, sendo uma empresa constituída pela Angola Telecom e pelo Grupo Visabeira, através da holding Visabeira Global, com iguais participações de capital, beneficia do know how e da credibilidade destas duas entidades.

### 2005

Início da operação comercial da TVCABO com oferta de televisão e internet, na cidade de Luanda.

### 2008

Lançamento da oferta de internet 1Mb e 2Mb e, um ano depois, upgrade do serviço de 2Mb para 4Mb.

### 2010

Lançamento do serviço de Internet de 8Mb. Alargamento da rede de cobertura às cidades de Viana e Cacuaco. Início da operação em Benguela e Lobito, com infra-estrutura de fibra ótica e tecnologia GPON.

### 2011

Início da comercialização dos pacotes de televisão ZAP e dos novos pacotes Duplo com oferta conjunta de televisão e internet. Abertura da primeira célula com tecnologia FTTH (Fiber To The Home) em Luanda. Upgrade de velocidades em 4 dos 6 planos de internet, sem aumento do preço.