



www.movitel.co.ao

A Movitel é uma operadora de telecomunicações móveis pioneira e de referência no mercado angolano. A sua missão é prestar um serviço diário de qualidade, satisfazer o cliente e promover o desenvolvimento socioeconómico de Angola. É uma Marca 100% Angolana em constante mudança que investe na inovação e na diversificação da sua oferta.

Valores da Marca

A Movitel tem os seus valores segmentados para os universos "corporate" e de Marca. Na vertente institucional e de gestão, valoriza a orientação para o cliente, a inovação, a mudança, a transparência e a responsabilidade social. Estes valores dão substância à dinâmica interna e estão orientados para os colaboradores e parceiros. São, de igual modo, um incentivo ao desenvolvimento tecnológico, à implementação de iniciativas sustentáveis, de responsabilidade social e à motivação dos seus colaboradores. Inspirados nos valores institucionais, existe também um universo de valores para a comunicação de Marca. O cliente recebe regularmente uma mensagem confiante,

moderna, nova e surpreendente.

A "angolanidade" da Marca Movitel respira-se nas imagens, palavras, aromas, sons, emoções e ritmos que assim comunicam a identidade e a alegria do povo.

Produtos e desenvolvimentos futuros

A Movitel é uma operadora de telecomunicações móveis que presta serviços de Voz e Internet. Associados estão os devidos tarifários e serviços de apoio que procuram corresponder às necessidades do cliente. A empresa tem investido na coerência da sua Marca e serviços. Deste modo, a Movinet enquanto serviço de Internet, assume igualmente a inspiração verbal e visual da Marca Movitel. Os serviços de Voz e Internet estão

destinados aos mercados de particulares e de empresas. A aposta por novos equipamentos e por mais funcionalidades correspondem à necessidade constante de inovação. Pela introdução da tecnologia GSM em dezembro de 2010, a Movitel consegue neste momento assegurar aos clientes do serviço de Voz a transmissão de dados multimédia, como MMS e fotografias, e o acesso à Internet e redes sociais. A oferta de telemóveis é agora muito mais diversificada e estes permitem acesso a múltiplas aplicações. O "rebranding" da Marca em julho de 2010, trouxe também um novo site para os utilizadores e clientes da Movitel. A informação está estruturada e tem disponível um motor de pesquisa

**Para ti,
que queres mais.**

movitel
fala comigo.

www.movitel.co.ao | linha de apoio ao cliente: 19191



dinâmico para os equipamentos. O cliente passou igualmente a ter uma experiência claramente diferenciadora ao visitar as novas lojas da Movicel. Em novembro de 2010, foram renovadas as 4 lojas oficiais da Movicel e o serviço de atendimento melhorou substancialmente. Em 2011, a Movicel continuará a lançar novas lojas e a prosseguir com a estratégia de uniformização de imagem nos agentes e revendedores da Marca.

Mercado

Presente no mercado angolano desde 2003, a Movicel oferece serviços de telecomunicações móveis a mais de 3 milhões de clientes em Angola, através da rede móvel 91 e da Movinet, estando presente nas 18 províncias angolanas. Para poder estar cada vez mais próxima dos seus clientes, a Movicel tem um número significativo de lojas próprias e dispõe de uma vasta rede de agentes e revendedores autorizados. Neste sentido, existe igualmente um Centro de Apoio ao Cliente - 19191 - em serviço permanente.

Comunicação

A atual Marca Movicel é resultado de um processo de "rebranding" que ocorreu entre março e julho de 2010. Após o lançamento no dia 16 de julho de 2010, a Marca tem sido amadurecida e aplicada nos diferentes suportes e meios de comunicação. Este processo de estudo e implementação veio do seio da Movicel, dos seus colaboradores e da sua história e valores. Foi assim redefinido o estilo visual e verbal da Marca de onde se destaca a criação de um novo logótipo e da assinatura "Fala comigo". As soluções gráficas encontradas, são mais versáteis, inovadoras e atrativas, adaptando-se facilmente a qualquer meio ou suporte de comunicação. O estilo verbal apela ao desenvolvimento de relações, ligações e ao lado social da Marca. É uma comunicação do dia-a-dia.

Em 2010, a Marca teve três grandes momentos de comunicação. Primeiro, em julho, com o lançamento da nova Marca e consequente presença na FILDA; segundo, em novembro, com a campanha de apoio à participação da Seleção Nacional de Basquetebol no Campeonato do Mundo na Turquia; terceiro, e em grande durante o mês de dezembro, com a campanha da nova Marca Movicel "Para ti" que esteve presente na rádio, televisão e outdoors, com duas fases distintas de "teaser e revelação". Esta campanha atingiu níveis de notoriedade muito elevados, principalmente pelo efeito de mancha publicitária criado em Luanda.

Vantagens competitivas

A Movicel é uma Marca de confiança. É nesta base que a Movicel melhora a qualidade e a fiabilidade da oferta dos seus serviços. A Marca quer continuar a ser



Factos que desconhece

A nova Marca da Movicel foi criada em seis meses e passou por um processo de auditoria de comunicação e de "focus-group" interno com os colaboradores, diretores e responsáveis da empresa.

Cerca de 50% da cor da primeira Marca da Movicel, era azul!

Movicel é a junção de duas palavras: Móvel + Celular.

A empresa mudou-se em maio de 2011 para as novas instalações em Talatona. Aqui os colaboradores estão em contacto constante com a Marca de uma forma muito inspiracional.

pioneira na introdução de novos serviços e equipamentos. Continuará a apostar no apoio ao cliente, no profissionalismo e simpatia do atendimento e no lançamento de lojas com ambientes únicos. A Movicel não segue a concorrência. Está a liderar na capacidade de inovação e de comunicação com os seus clientes.



2002
Dia 12 de setembro foi formalizado o nascimento da Movicel.

2003
Dia 1 de julho iniciou-se a prestação ao público do serviço de Telecomunicações Móveis.

2007
A Movicel foi reconhecida pelo INACOM como a melhor operadora de Angola.

2010
Relançamento da Marca Movicel e introdução da plataforma GSM.