

Welwitschia



www.refriango.com

“É nossa”. Foi assim que Welwitschia se deu a conhecer ao mercado em 2006. O seu nome faz homenagem a uma planta típica de Angola, da região do deserto do Namibe. Uma planta caracterizada pela sua vitalidade, duração e força, tal e qual a alma do povo angolano. Esta água tônica 100% angolana tem o selo de qualidade da Refriango. Com um portfólio de 17 Marcas, a Refriango é sem dúvida uma das mais inovadoras e mais bem sucedidas empresas angolanas.



Valores da Marca

Nascida em 2006, Welwitschia assumiu-se desde o início como a água tônica nacional: “É nossa”. Desde a data do seu lançamento que a Marca entrou no dia-a-dia dos angolanos, tornando-se uma referência no mercado das águas tônicas. Conhecida por proporcionar bem-estar físico e emocional, Welwitschia é a água tônica da boa disposição. A assinatura “É nossa” traduz o orgulho de ser uma Marca feita por e para angolanos. Welwitschia é optimismo e alegria. É a bebida certa para quem precisa de ânimo e quem a consome descreve a experiência como uma enorme sensação de frescura e de bem-estar, “de dentro para fora”.

Produtos e Desenvolvimentos Futuros

Welwitschia é uma água gaseificada que contém Quinino, uma substância derivada das plantas, conhecida pelas suas propriedades na prevenção da malária e benéfica para o organismo. Quanto ao futuro e ainda em 2010, a Welwitschia irá brindar o mercado com inovação. A Marca irá aventurar-se não só em novos sabores ainda mais refrescantes, como também em novos formatos/embalagens. Welwitschia é sem dúvida uma marca líder e sinal desta liderança é a sua aposta no futuro e em trazer novidades para o mercado.

Mercado

A produção da Refriango, realizada na fábrica do Kikuxi (a 27km de Luanda),



é o culminar de todo um processo de estudos e afinações do produto final, baseados no gosto do consumidor angolano e nos mais elevados padrões de qualidade. A fábrica está preparada para produzir em Lata, Pet e Tetra Pak e, num futuro próximo, terá também a tecnologia necessária para produção em vidro.

A Refriango detém, "in house", todos os serviços necessários à importação, transporte e distribuição dos seus produtos aos Clientes.

Em termos de importação, a Refriango movimenta um largo número de contentores por mês com matérias-primas, materiais promocionais e produto final, sendo um dos maiores importadores de Angola.

No que respeita à distribuição, a Refriango tem 5 entrepostos comerciais onde os seus produtos podem ser transaccionados, sendo 3 deles em Luanda (Kikuxi, Gika e Boavista), um no Lobito e outro no Lubango. Para que esta empresa possa combater as Marcas internacionais é necessário

Welwitschia está presente tanto na distribuição moderna como no mercado informal, podendo ser encontrada em mais de 150.000 pontos de venda em todo o território angolano.

Comunicação

"É nossa". Foi assim que Welwitschia se deu a conhecer ao mercado em 2006, através de um filme de lançamento no qual participaram figuras públicas como o futebolista Mantorras, a estrela de basquetebol Lutonda ou a cantora Yola Semedo. Desde então, os outdoors e as empenas Welwitschia tornaram-se parte da paisagem urbana de Luanda: Welwitschia faz a boca pedir mais!

Vantagens Competitivas

Welwitschia é produzida em Angola pela Refriango, empresa com um vasto know-how sobre o mercado angolano e que, desde sempre aposta em trabalhar sobretudo com parceiros angolanos.

dar garantias aos consumidores sobre a qualidade dos seus produtos. Foi a pensar nisso que a Refriango criou um laboratório para proceder às análises microbiológicas ou físico-químicas. Ao todo são realizadas mais de 250 mil análises, para assegurar que os produtos cumprem as especificações do ponto de vista organoléptico e microbiológico. No total são analisados 40 parâmetros diferentes em tempo real ou recolhidos através de análises laboratoriais. O Laboratório da Refriango é reconhecido internacionalmente por seguir as melhores práticas. Actualmente,

Factos que desconhece

Welwitschia é uma planta rasteira, de caule lenhoso, só existente no deserto do Namibe. O seu nome deriva do botânico austríaco "Dr. Friedrich Welwitsch", que contribuiu para o conhecimento desta e de muitas outras plantas angolanas.

O filme de lançamento de Welwitschia foi filmado na Baía de Luanda e contou com mais de 100 figurantes.

O futebolista Mantorras, a estrela de basquetebol Lutonda e a cantora Yola Semedo, foram as caras do lançamento desta água tónica angolana.

A Welwitschia pode ser encontrada em mais de 150.000 pontos de venda em todo o território angolano.

A sua rede de distribuição assegura uma presença continuada e estável no mercado. Por outro lado são realizados, periodicamente, testes de mercado junto dos consumidores, possibilitando desta forma responder com relevância aos desejos de todos os angolanos. A nível de produtos, foi de forma inovadora que surgiu esta primeira tónica angolana. A água tónica é um produto ideal para os angolanos porque é fresca, saborosa e contém Quinino. É uma bebida prática porque pode ser consumida por todos a qualquer momento do dia – pura ou misturada com outra bebida. O seu nome é uma homenagem a uma planta típica de Angola, da região do deserto do Namibe. Uma planta caracterizada pela sua vitalidade, duração e força, como a alma do povo angolano.

2006
Lançamento de Welwitschia.

2010
Ano de Inovação – Welwitschia vai trazer novidades ao mercado angolano.

