



www.tpa.ao

A TPA, como operador de televisão atento aos novos conceitos e às novas tecnologias, tem como missão encontrar formas inovadoras de entreter e motivar os telespectadores, com toda a qualidade que lhe é reconhecida.

### Valores da Marca

Num mundo em permanente mutação, cada vez mais exigente e competitivo, a Televisão Pública de Angola tem assumido o seu diferencial como uma organização convicta em agir com ética, rigor, profissionalismo e respeito pelas normas de comunicação televisiva existentes, inovando cada vez mais os seus serviços e produtos, oferecendo

credibilidade nos conteúdos aos seus telespectadores.

Um dos pilares fundamentais da TPA assenta precisamente na firmeza e honestidade dos seus colaboradores no cumprimento das necessidades da sociedade angolana.

### Produtos e Desenvolvimentos Futuros

A TPA disponibiliza um vasto portfólio de programas informativos e de entretenimento, enriquecidos com conteúdos sociais, políticos, culturais e económicos. Com uma plataforma tecnológica traduzida em centro de produção com os últimos padrões televisivos, a TPA ambiciona projectar séries, documentários e telenovelas adaptados às novas tendências do mercado.

A televisão inclui ainda, um leque alargado de serviços como Internet, Multimédia e Arquivos que tornam disponíveis uma gama de informações relacionadas com a história da TPA que obrigatoriamente se confunde com a história de Angola.

Como pilar central, os Canais 1,2 e Internacional são os principais intervenientes na divulgação das grelhas de programações, paralelamente aos serviços publicitários, comerciais e institucionais. A TPA conta ainda com noticiários dinâmicos em: desporto, conteúdos históricos, conteúdos de arquivos, sociedade e regiões.

### Mercado

O Mercado televisivo registou um crescimento exponencial durante a última década, com o surgimento de novas cadeias televisivas, novos serviços, novas tecnologias e novas formas de ver televisão em Angola.

A indústria televisiva angolana revolucionou profundamente o relacionamento entre as pessoas, mudando estilos de vida, hábitos e costumes, promovendo a publicidade como alavanca principal dos negócios no país. Com a entrada de outras cadeias televisivas, o mercado ficou mais





televisivo público também tem desenvolvido algumas acções de carácter social, realizando torneios desportivos em prol do desenvolvimento do desporto angolano e promovendo a cultura angolana oferecendo espaços para a emissão de spots publicitários.

### Vantagens Competitivas

O novo complexo de estúdios de produção da TPA, é sem dúvida, um dos mais ambiciosos e inovadores projectos na área da comunicação.

Concebido de forma a integrar todas as necessidades de produção televisiva, este projecto tem claramente os olhos no futuro, onde as mais recentes tecnologias de informação, tais como, a televisão digital e a televisão interactiva assumem lugares de destaque.

Com uma área total de terreno de 200.000 m<sup>2</sup>, o novo centro de produção situa-se nos arredores de Luanda, mais concretamente na zona de urbanização de Camama. Pensado por especialistas da área e equipado com tecnologia inovadora, todo o



competitivo e simultaneamente mais atractivo, enriquecido com outras realidades tecnológicas, nomeadamente o centro de produção da TPA que representa a resposta aos novos desafios da indústria televisiva em Angola.

### Comunicação

A TPA descobriu ao longo dos anos que a comunicação interna e externa é fundamental para o crescimento e relacionamento com os seus colaboradores e parceiros. Várias acções têm sido feitas no sentido de uniformizar e aproximar a comunicação global da comunicação da Marca. Consequentemente em 2008 deu-se o lançamento da TPA Internacional com maior abrangência a nível mundial, dando a esta Marca mais notoriedade e visibilidade. Uma das ferramentas usadas pela empresa é a TPA Multimedia, que colocou ao dispor do seu público inúmeros conteúdos e serviços interactivos. A TPA como um prestador

estúdio foi construído em "estrela" para que a acção de todos os técnicos e jornalistas seja facilitada, promovendo assim, sinergias entre as diversas áreas profissionais. A inauguração do complexo aconteceu após a conclusão da primeira fase que compreende quatro blocos principais (bloco de serviços administrativos, bloco de dois estúdios de 400m<sup>2</sup>, bloco de dois estúdios de 800m<sup>2</sup> e um bloco de restauração), dispostos em forma circular, envolvendo um pátio



com espelho de água que servirá de eixo de circulação interna, bem como, de pólo para a realização de eventos sociais e cerimónias ao ar livre. Este Centro de Produção não só vem colmatar uma grande carência de estúdios nesta região, como também garante

## Factos que desconhece

A 25 de Junho de 1976 o Governo Angolano decreta a nacionalização da RPA, passando a designar-se Televisão Popular de Angola.

Em Setembro de 1997, a TPA é transformada em Empresa Pública, por força do decreto n.º 66/97 de 5 de Setembro, sendo a palavra "Popular" substituída por "Pública".

A Criação do segundo canal de emissão TPA 2, surge no ano 2000.

Desde 2007 que se "navega" pelo site informativo/corporativo da TPA - [www.tpa.ao](http://www.tpa.ao)



a migração da área de produção não informativa da sede e dos diversos estúdios que estavam a ser alugados. Com este novo Centro, a TPA vai poder relançar o seu projecto de ficção nacional. Cada estúdio está equipado com: sala de controlo, sala de áudio, sala de luzes, obscuradores e todos os serviços e equipamentos necessários em termos eléctricos e mecânicos.

**1997**  
A TPA é transformada em Empresa Pública.

**2003**  
Início da emissão satélite na banda KU (satélite NSS-7).

**2007**  
Distribuição dos sinais através dos Bouquets Multichoice e TV CABO.

**2008**  
Reestruturação do Canal 2. Lançamento da TPA Internacional. Conclusão da primeira fase do Centro de Produção de Camama.