



A ENSA, Empresa Nacional de Seguros e Resseguros de Angola, é uma empresa pública, líder no mercado de seguros angolanos, contando com mais de 30 anos de experiência no seu sector.

### Valores da Marca

A ENSA pretende assumir no mercado o papel de líder, participando activamente na promoção do desenvolvimento sócio-económico, através de uma oferta diversificada e competitiva.

A Marca ENSA é reconhecida pela sua excelência, qualidade e rigor no tratamento dos seus Clientes, tendo junto do público uma imagem credível e responsável.

Com mais de três décadas de história, esta Marca sempre viveu sobre cenários de mudança, onde a participação existe a todos os níveis da organização. A procura permanente da excelência, a orientação para o Cliente e uma oferta diversificada e competitiva, fazem da ENSA, nos dias de hoje, uma referência do sector segurador angolano.

O sucesso desta Marca deve-se aos seus modelos de negócio, à preocupação de efectuar uma distribuição de proximidade

e de seguir as melhores práticas nos métodos de abordagem e assistência personalizada.

### Produtos e Desenvolvimentos Futuros

A sua vasta carteira de Clientes abarca as principais instituições públicas e privadas, incluindo empresas dos ramos industrial, comercial e de serviços, designadamente dos sectores petrolífero, mineiro, construção, transportes, telecomunicações, hotelaria, turismo, entre outros.

A ENSA oferece uma gama de produtos que se adaptam às reais necessidades do mercado angolano, com taxas e coberturas muito atractivas e competitivas.

Actualmente a ENSA coloca ao dispor dos seus Clientes mais de 30 produtos, sendo estes: seguros do ramo vida (vida, vida crédito, fundo de pensões) e seguros do ramo não vida (seguro automóvel, seguro de saúde, acidentes de trabalho, incêndio

e riscos afins, multiriscos, habitação, assistência em viagem, entre outros). Mais de 30 anos de actividade no mercado de seguros, a ENSA esteve sempre ligada aos grandes empreendimentos de Angola. Esta ligação com o desenvolvimento e comprometimento com o seu país, é já uma imagem de Marca da ENSA Seguros de Angola, S.A.

### Mercado

Antes da liberalização do mercado segurador de Angola, a ENSA detinha o monopólio deste sector.

A sua política de expansão e crescimento esteve sempre ligada ao desenvolvimento económico e social de Angola. Antes de reatar o conflito armado, em 1992, a ENSA estava implantada em todo o território nacional, situação que se alterou ficando reduzida ao litoral e algumas agências no interior. Actualmente, a empresa desenvolve

um programa de expansão da sua actividade, cobrindo todo o território nacional. Esta pretensão, tem sido paulatinamente conseguida, na medida em que novas agências vão sendo abertas e outras vão estando em construção. O único objectivo da ENSA com esta nova fase de expansão é poder satisfazer a crescente procura e oferecer melhores serviços e produtos.

### Comunicação

A ENSA, enquanto empresa pública, considera como sendo uma "obrigação" do sector empresarial, associar o espírito de negócio à responsabilidade social. Esta entretajuda é essencial para o crescimento harmonioso de Angola, sendo também necessária





**Factos que desconhece**

Formada pelas obras premiadas nas disciplinas de pintura e escultura, a Coleção ENSA-Arte (1991-2008) condensa gerações de artistas traçando uma identidade artística angolana.

Na actualidade (2010) o prémio ENSA-Arte conta com mais de duas décadas de existência.

A Federação Angolana de Futebol (FAF) e a Empresa Nacional de Seguros de Angola (ENSA), assinaram um protocolo de seguros de saúde para os atletas e oficiais da Selecção de Futebol de Angola, pelo período de um ano.

Actualmente a ENSA disponibiliza aos seus Clientes mais de 30 produtos de seguro.

para a concretização dos objectivos sociais de uma nação, pois de outro modo seriam inalcançáveis.

O valor de apoiar "causas nobres" está na génese desta Marca, e os projectos com o cunho da ENSA já assumem forte preponderância na sociedade angolana. O Prémio ENSA-Arte é um destes bons exemplos. Actuando no domínio das artes plásticas, este prémio visa apoiar os jovens artistas na criação e exposição das suas obras. É disto exemplo a obra "Olhos no Mar II" do autor Fernando Costa Andrade "Ndunduma", apresentada neste Case. De duas décadas de existência, o ENSA-Arte tornou-se o reflexo artístico da identidade angolana. Mas o empenho e comprometimento desta



Marca é também visível noutras áreas. A ENSA é patrocinadora oficial do Comité Olímpico Angolano, bem como Seguradora Oficial da Selecção Angolana de Futebol que marcou presença na Alemanha durante o Mundial de 2006. A ENSA como seguradora que explora o seguro automóvel, também procura sensibilizar a população para a elevada taxa de sinistralidade rodoviária em Angola. Desta forma a Marca tem vindo a lançar campanhas, propondo aos automobilistas uma condução responsável.

#### Vantagens Competitivas

O seguro desempenha, pela sua natureza, uma importante função sócio-económica enquanto instrumento financeiro privilegiado de captação de riqueza, eficaz complemento da segurança social e um meio de protecção dos bens

patrimoniais da sociedade. A actividade seguradora tem vindo a sofrer, ao longo dos tempos e a nível mundial, profundas alterações tecnológicas e estruturais. A ENSA tem vindo a valorizar os seus Recursos Humanos, procedendo à formação dos seus técnicos locais nas áreas de aconselhamento e relacionamento com Clientes e Parceiros. Esta estratégia visa prestar um serviço mais completo e personalizado actuando como factor de preferência no processo de escolha. Campanhas de informação sobre o sector segurador, sobre os benefícios de um seguro e a diferença que este pode fazer no dia-a-dia do povo angolano, são responsabilidades que a Marca assume e pretende contribuir, como tem contribuído, para o desenvolvimento de Angola.

#### 1978

A ENSA, Empresa Nacional de Seguros e Resseguros de Angola, é fundada a 1 de Fevereiro de 1978, tendo iniciado a actividade no dia 15 do mês de Abril.

#### 1992

Alteração dos estatutos da empresa como consequência das reformas em curso na administração pública e a promulgação da Lei Geral da Actividade Seguradora. A ENSA tem acompanhado a evolução de Angola, tendo iniciado nos últimos anos um processo de reestruturação e modernização.

#### 2000

Liberalização do mercado segurador. O Governo de Angola promulga a liberalização do mercado segurador, permitindo o acesso de outras empresas à actividade.

#### 2002

Lançamento do PRR. O Governo lança o Plano de Reestruturação e Relançamento (PRR) que visa operar uma transformação da empresa e a definição da estratégia para o mercado liberalizado.

#### 2003

Criação do Grupo ENSA, EP Holding que visa agregar todas as empresas do universo ENSA, entre as quais a ANGO-RÉ (Sociedade Angolana de Resseguros).

#### 2007

Início do Projecto ENSA Futuro. Projecto iniciado pela actual Administração da ENSA, visando uma revisão profunda da companhia com o objectivo de a capacitar para os novos desafios.