



Product

De productfamilie van HAK telt ruim vijftig leden. Allemaal even lekker, verantwoord en van hoge kwaliteit. Met ieder product is makkelijk te variëren en er is altijd snel een gezonde maaltijd of gerecht van te maken. Veruit het grootste deel van het HAK assortiment bestaat uit basisgroenten, compotes, en groenten met een bijzondere saus. De groenten van HAK worden met bijzondere zorg geteeld en zitten, na oogsten, binnen enkele uren achter glas. Daardoor blijven veel vitamines en essentiële mineralen behouden. Bovendien maakt het bereidingsproces en de snelheid waarmee groenteconserven in de pot gaan het gebruik van conserveringsmiddelen en kunstmatige kleurstoffen volledig overbodig.

Merkwaarden

HAK is onmiskenbaar Hollands. Het ademt groente, groente en nog eens groente. HAK biedt de consument gemak, gezondheid en smaak. Daarom wordt er voor gezorgd dat het assortiment alle noodzakelijke ingrediënten en voedingsstoffen bevat en dat de producten eenvoudig te bereiden zijn. Zo kan de consument een gezonde, voedingsrijke maaltijd in een handomdraai op tafel zetten. Daarbij is de hoge kwaliteit de rode draad in het proces: van de teelt tot in de pot. Verder laat HAK duidelijk zien wat het doet. Transparantie in al haar activiteiten is een vanzelfsprekende waarde en HAK communiceert daar eerlijk en open over.

Geschiedenis

Vader Hak start in de jaren twintig een handel in groenten en aardappelen in Noord-Brabant. Vier zonen en een dochter treden na enkele jaren toe tot het bedrijf en gezamenlijk werken ze aan de groei van de onderneming. In 1952 wordt de eerste fabriek in Giessen geopend. In 1964 worden groenten en vruchten voortaan uitsluitend nog in glas verpakt om HAK's onderscheid in kwaliteit te benadrukken. HAK is sindsdien uitgegroeid tot een merkartikel. HAK is inmiddels één van Europa's grootste groente- en fruitverwerkende producenten. Dit is vooral dankzij haar compromisloze kwaliteitsfilosofie.

U moet de groenten van HAK hebben.



HAK producten - na oogsten binnen enkele uren achter glas.

Markt

HAK exporteert zijn vijftig verschillende producten naar heel veel landen waaronder België, Duitsland en de Nederlandse Antillen. HAK heeft in Nederland een marktaandeel van ruim 60 procent in de markt voor groenten in glas.

Promotie

In 2003 lanceert HAK de nieuwe campagne 'Het gemak komt van HAK'. De campagne laat zien hoe gemakkelijk het is om met groenten van HAK een maaltijd te maken. Met HAK koken is dus niet alleen gezond maar ook super snel. In 2004 komt er tevens een nieuw etiket en logo. Het geeft HAK een hedendaags zonnige en energieke uitstraling, waarbij het vertrouwde HAK merk en haar kwaliteit herkenbaar blijft.

Bijna ieder HAK product is voorzien van een



Met HAK staat er snel en makkelijk een gezonde maaltijd op tafel.

Nieuw!

APPELMOEZZZ EN
APPEL-AARDBEIMOZZZ
LEKKER ZACHT EN ZEER FIJN.

HEERLIJK BIJ:
SPRUITJES, ANDIJVIE,
BLOEMKOOL, WORTELTJES,
BROCOLLI, KOOL, AARDAPPELEN,
VLEES, KIP, VIS,
KROKETTEN, SPINAZIE...

HAK
MoeZZz
Het gemak komt van HAK.

HAK MoeZZz, recentelijk geïntroduceerd - is speciaal ontwikkeld voor kinderen: zeer fijn van structuur en leuk om mee te variëren bij elke maaltijd.

bereidingstip op het achteretiket. Hiermee kan lekker en makkelijk met HAK groenten worden gevarieerd.

Successen

Eén van de klassiekers uit de Nederlandse reclame is voor rekening van Superbrand HAK: in 1988 wordt de campagne 'U moet de groenten van HAK hebben' met Martine Bijl beloond met een Effie. Ook momenteel slaagt HAK er uitstekend in om de hang naar snellere en gezondere maaltijden te vertalen naar nieuwe producten en die op oorspronkelijke wijze te vermarkten.



Een door HAK gecontroleerde teelt staat garant voor top kwaliteit producten.



Hak producten zitten boordevol vitamines en mineralen en bevatten geen conserveringsmiddelen.



Martine Bijl in de HAK campagne: 'U moet de groenten van HAK hebben!'

Recente ontwikkelingen

HAK maakt zich sterk voor het verantwoord telen van groenten en fruit. In overleg met telers en maatschappelijke organisaties worden acties ondernomen om de milieubelasting in de teelt verder te verminderen. De bemesting van het land wordt bijvoor-

beeld nauwkeurig afgestemd op de behoeften van het gewas en valt ruim binnen de normen die de overheid stelt. Daarnaast zijn telers in de afgelopen jaren 50 procent minder gewasbeschermingsmiddelen gaan gebruiken. HAK heeft in de loop der jaren ook milieuwinst geboekt bij de verwerking van de aangeleverde groenten en fruit. Zo wordt 93 procent van het afval gerecycled.

Het glas van de potjes is dunner geworden en voor de deksels is minder staal nodig. Het afvalwater uit de fabriek wordt gezuiverd. En om energie te besparen heeft HAK een plan opgesteld in lijn met een meerjarenafpraak met het Ministerie van Economische Zaken. Voor alle producten van HAK geldt dat kwaliteit en zorg voor het milieu nauw met elkaar verbonden zijn.

Weet u dit al

Tussen het tijdstip van oogsten en het moment waarop de groenten in de pot gaan, ligt zo'n drie uur, waardoor veel vitamines en essentiële mineralen behouden blijven.

HAK gebruikt geen conserveringsmiddelen en voegt geen kunstmatige kleur- en smaakstoffen toe.

Superbrands